

2018-2023年中国生物材料行业市场供需现状调研 及投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生物材料行业市场供需现状调研及投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/309418309418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国生物材料行业市场供需现状调研及投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国生物材料行业发展综述

1.1 行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业相关名词解释

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 行业特点分析

1.2.1 行业基本特征

1.2.2 行业特点分析

1.3 行业发展重要性分析

1.3.1 具有重要的经济战略地位

1.3.2 植入性医疗器械发展的根本

1.4 行业研究方法数据来源

1.4.1 行业研究方法概述

1.4.2 行业数据来源

第二章：中国生物材料行业市场环境分析

2.1 生物材料行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策及其影响分析

2.1.3 行业发展规划解析

- (1) 解析《“十二五”生物技术发展规划》
- (2) 解析《新材料产业“十二五”发展规划》
- (3) 解析《医疗器械行业“十二五发展”规划》
- (4) 解析《国家“十二五”科学和技术发展规划》

2.2 生物材料行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 卫生费用支出情况
- (4) 居民保险覆盖情况

2.2.2 中国宏观经济展望

2.3 生物材料行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民疾病患病率

2.4 生物材料行业技术环境分析

2.4.1 生物材料行业技术水平

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 专利产出规模及质量分析
- (3) 行业专利申请人构成分析

2.4.2 生物材料行业研究现状

- (1) 行业总体研究现状
- (2) 生物材料细分领域研究现状

2.4.3 生物医学材料研究重点

- (1) 生物材料的可降解化
- (2) 开发新型医用合金材料
- (3) 增强生物材料的治疗特性
- (4) 提高生物材料的组织相容性
- (5) 生物材料的生物功能化和智能化
- (6) 作为研究热点的纳米生物材料
- (7) 研制具有多种特殊功能的生物材料

2.4.4 2016-2017年生物材料行业最新技术进展

2.5 生物材料行业发展环境综合评述

第三章：中国生物材料行业发展状况分析

3.1 生物材料行业发展历程

3.1.1 生物材料行业发展历程

3.1.2 生物材料行业发展特点

3.2 生物材料行业发展现状

3.2.1 全球生物材料市场规模分析

3.2.2 中国生物材料行业规模分析

(1) 国家统计局统计标准下

(2) 中国医疗器械行业协会统计标准下

3.2.3 生物材料行业区域分布

3.2.4 生物材料应用领域分析

3.3 生物材料产业化水平

3.3.1 生物材料产业化水平

3.3.2 生物材料产业化进展

3.3.3 生物材料产业化制约因素

3.3.4 生物材料产业化存在问题

(1) 企业规模较小

(2) 原材料进口依存度较高

(3) 技术结构不合理

(4) 研究成果转化慢

(5) 贸易摩擦和技术壁垒

3.3.5 生物材料产业化发展建议

(1) 自主创新

(2) 知识产权保护

(3) 整合研究机构

(4) 提高产品附加值

(5) 推动科技成果转化

(6) 组建检测评价实验室

3.4 生物材料行业进出口分析

3.4.1 生物材料行业进出口现状

3.4.2 生物材料行业进出口前景分析

第四章：生物材料行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 国际生物材料市场竞争分析

4.2.1 国际生物材料行业地区竞争分析

4.2.2 全球生物材料产品市场竞争分析

(1) 按材料种类分

(2) 按使用部位分

4.2.3 国际生物材料行业发展方向

4.3 中国生物材料市场竞争分析

4.3.1 中国生物材料行业国际竞争力和机遇威胁分析

4.3.2 中国生物材料行业集中度分析

4.3.3 中国生物材料行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业内部竞争分析

第五章：细分生物材料行业市场分析

5.1 生物材料种类及特点

5.1.1 生物材料分类

5.1.2 生物材料性能

5.1.3 生物材料特点

5.2 按材料属性分生物材料市场分析

5.2.1 生物医用金属材料市场分析

(1) 生物医用金属材料概述

(2) 生物医用金属材料分类

(3) 生物医用金属材料临床应用情况

5.2.2 生物医用高分子材料市场分析

(1) 生物医用高分子材料概述

(2) 生物医用高分子材料分类

1) 按来源分

1、天然高分子生物材料市场分析

2、合成高分子生物材料市场分析

2) 按性质

1、非降解型医用高分子材料市场分析

2、可降解型医用高分子材料市场分析

- (3) 生物医用高分子材料临床应用
- 5.2.3 生物医用陶瓷材料市场分析
 - (1) 生物医用陶瓷材料概念
 - (2) 生物医用陶瓷材料分类
 - (3) 生物医用陶瓷材料研究热点
 - (4) 生物医用陶瓷材料临床应用
- 5.2.4 生物衍生材料市场分析
 - (1) 生物衍生材料概念
 - (2) 生物衍生材料临床应用
 - (3) 生物衍生材料前景预测
- 5.3 按材料性能分生物材料市场分析
 - 5.3.1 生物复合材料市场分析
 - (1) 生物复合材料概念
 - (2) 生物复合材料分类
 - (3) 生物复合材料研究现状
 - (4) 生物复合材料应用分析
 - (5) 生物复合材料研究趋势
 - 5.3.2 杂化生物材料市场分析
 - (1) 杂化生物材料概述
 - (2) 杂化生物材料典型产品
 - (3) 杂化生物材料应用领域
 - 5.3.3 生物惰性材料市场分析
 - 5.3.4 生物活性材料市场分析
 - 5.3.5 生物降解材料市场分析
- 5.4 按材料用途分生物材料市场分析
 - 5.4.1 硬组织修复材料市场分析
 - (1) 骨修复材料市场分析
 - 1) 骨修复材料市场容量分析
 - 2) 骨修复材料临床应用现状
 - (2) 人工关节材料市场分析
 - 1) 人工关节材料发展历程
 - 2) 中国人工关节市场竞争情况
 - 3) 中国人工关节需求市场规模分析
 - 5.4.2 软组织修复材料市场分析
 - (1) 软组织修复材料市场容量分析

(2) 细分产品市场发展分析

1) 人工皮肤市场发展分析

2) 人工韧带市场发展分析

3) 人工血管市场发展分析

5.4.3 口腔修复材料市场分析

5.4.4 组织修复材料存在问题与对策

(1) 组织修复材料存在问题

(2) 组织修复材料发展对策

5.5 新一代生物材料市场分析

5.5.1 纳米生物材料市场分析

(1) 纳米生物材料分类情况

1) 纳米金属生物材料

1、纳米金生物材料

2、纳米银生物材料

3、纳米铁生物材料

2) 纳米非金属生物材料

1、纳米陶瓷生物材料

2、炭纳米生物材料

3、纳米磁性生物材料

3) 纳米高分子生物材料

1、纳米天然高分子生物材料

2、纳米合成高分子生物材料

4) 纳米复合生物材料

1、纳米聚乳酸复合生物材料

2、纳米壳聚糖复合生物材料

3、纳米羟基磷灰石复合生物材料

(2) 纳米生物材料技术发展情况

1) 纳米生物材料专利申请情况

2) 纳米生物材料研发热点

5.5.2 组织工程生物材料市场分析

(1) 组织工程对生物材料的要求

(2) 组织工程支架材料产品分类

1) 组织工程软骨生物支架材料

2) 组织工程血管支架材料产品

3) 其他组织工程相关生物材料

(3) 组织工程生物材料技术发展情况

1) 组织工程生物材料专利申请情况

2) 组织工程生物材料研究热点

(4) 组织工程生物材料前景展望

5.5.3 药物控释材料市场分析

5.5.4 分子诊断生物材料市场分析

(1) 分子诊断市场分析

(2) 分子诊断生物材料研究重点

5.5.5 组织诱导性生物材料市场分析

(1) 组织诱导性生物材料临床应用现状

(2) 组织诱导性生物材料发展前景

第六章：生物材料相关产品临床应用分析

6.1 明胶相关产品临床应用分析

6.1.1 明胶产品性能

6.1.2 明胶相关产品临床应用

6.1.3 明胶相关产品生产企业

6.1.4 明胶相关产品应用前景

6.2 聚乳酸相关产品临床应用分析

6.2.1 聚乳酸产品性能

6.2.2 聚乳酸应用领域

6.2.3 聚乳酸相关产品临床应用

6.2.4 聚乳酸相关产品生产企业

6.2.5 聚乳酸相关产品应用前景

6.3 聚氨酯相关产品临床应用分析

6.3.1 医用聚氨酯研究现状

6.3.2 医用聚氨酯应用优势

6.3.3 医用聚氨酯应用领域

6.3.4 聚氨酯相关产品临床应用

6.3.5 聚氨酯相关产品生产企业

6.3.6 聚氨酯相关产品应用前景

6.4 胶原蛋白相关产品临床应用分析

6.4.1 胶原蛋白产品性能

6.4.2 胶原蛋白应用领域

6.4.3 胶原蛋白相关产品临床应用

6.4.4 胶原蛋白相关产品生产企业

6.4.5 胶原蛋白相关产品应用前景

第七章：植入性材料及终端产品市场分析

7.1 植（介）入器械行业运营状况分析

7.1.1 植（介）入器械制造行业规模分析

7.1.2 植（介）入器械制造行业生产情况

7.1.3 植（介）入器械制造行业需求情况

7.1.4 植（介）入器械制造行业供求平衡情况

7.1.5 植（介）入器械制造行业财务运营情况

7.1.6 植（介）入器械制造行业运行特点及趋势

7.2 支持运动功能人工器官市场分析

7.2.1 人工骨市场分析

（1）人工骨市场需求分析

（2）人工骨临床应用现状

（3）人工骨主要生产企业

（4）人工骨（可注射）分析

（5）人工骨市场前景预测

7.2.2 人工关节市场分析

（1）人工关节市场需求分析

（2）人工关节主要生产企业

（3）人工关节市场前景预测

7.2.3 人工假肢市场分析

（1）人工假肢市场需求分析

（2）人工假肢主要生产企业

（3）人工假肢市场前景预测

7.2.4 人工脊柱市场分析

（1）人工脊柱市场需求分析

（2）人工脊柱主要生产企业

（3）人工脊柱市场前景预测

7.2.5 人工肌腱市场分析

（1）人工肌腱概念

（2）人工肌腱生物材料

（3）人工肌腱应用分析

（4）人工肌腱市场前景

7.3 血液循环功能人工器官市场分析

7.3.1 封堵器市场分析

- (1) 封堵器市场需求分析
- (2) 封堵器市场竞争格局
- (3) 封堵器产品盈利水平
- (4) 封堵器市场前景预测

7.3.2 人工血管市场分析

- (1) 人工血管发展概述
- (2) 人工血管产品分类
- (3) 人工血管产业化水平
- (4) 人工血管市场前景预测

7.3.3 人工心脏瓣膜市场分析

- (1) 人工心脏瓣膜市场需求分析
- (2) 人工心脏瓣膜主要生产企业
- (3) 人工心脏瓣膜市场前景预测

7.4 呼吸系统功能人工器官市场分析

7.4.1 人工肺市场分析

- (1) 人工肺市场需求分析
- (2) 人工肺主要生产企业
- (3) 人工肺市场前景预测

7.4.2 人工喉市场分析

- (1) 人工喉产品分类
- (2) 人工喉市场需求分析
- (3) 人工喉主要生产企业

7.5 感觉传导功能人工器官市场分析

7.5.1 人工晶体市场分析

- (1) 人工晶体市场需求分析
- (2) 人工晶体主要生产企业
- (3) 人工晶体市场前景预测

7.5.2 人工角膜市场分析

- (1) 人工角膜市场需求分析
- (2) 人工角膜市场发展概述
- (3) 人工角膜主要生产企业
- (4) 人工角膜市场前景预测

7.5.3 人工耳蜗市场分析

- (1) 人工耳蜗市场需求分析
- (2) 人工耳蜗市场竞争格局
- (3) 人工耳蜗国产化挑战
- (4) 人工耳蜗市场发展潜力
- 7.6 整形美容功能人工器官市场分析
- 7.6.1 鼻假体市场分析
 - (1) 鼻假体市场需求分析
 - (2) 鼻假体主要生产企业
 - (3) 鼻假体市场前景预测
- 7.6.2 乳房假体市场分析
 - (1) 乳房假体市场需求分析
 - (2) 乳房假体主要生产企业
 - (3) 乳房假体市场前景预测
- 7.6.3 人工皮肤市场分析
 - (1) 人工皮肤市场需求分析
 - (2) 人工皮肤应用领域分析
 - (3) 人工皮肤产业化水平
 - (4) 人工皮肤市场前景分析
- 7.6.4 人工种植牙市场分析
 - (1) 人工种植牙市场需求分析
 - (2) 人工牙种植市场竞争格局
 - (3) 人工种植牙市场前景预测
- 7.7 其他类型功能人工器官市场分析
- 7.7.1 人工胰市场分析
 - (1) 人工胰需求市场分析
 - (2) 人工胰市场规模分析
 - (3) 人工胰主要生产企业
 - (4) 人工胰市场前景预测
- 7.7.2 人工肝市场分析
 - (1) 人工肝市场需求分析
 - (2) 人工肝主要生产企业
 - (3) 人工肝市场前景预测
- 7.7.3 人工肾市场分析
 - (1) 人工肾市场需求分析
- 1) 透析机应用概况

2) 透析机市场规模

(2) 人工肾主要生产企业

(3) 人工肾市场前景预测

7.7.4 心脏起搏器市场分析

(1) 心脏起搏器市场需求分析

(2) 心脏起搏器市场竞争格局

(3) 心脏起搏器市场前景预测

7.8 其他主要生物材料制品市场分析

7.8.1 医用敷料市场分析

(1) 医用敷料主要品种分类

1) 传统纱布敷料

2) 生物材料敷料

3) 人工合成敷料

4) 矿物质类敷料

5) 生长因子敷料

6) 纳米技术敷料

(2) 医用敷料市场竞争格局

(3) 医用敷料市场需求规模

(4) 医用敷料出口运行状况

(5) 医用敷料高端市场分析

1) 全球高端医用敷料需求因素

2) 全球高端医用敷料市场格局

3) 全球主要新型高端医用敷料

4) 我国高端医用敷料市场格局

5) 我国高端医用敷料市场机遇

(6) 医用敷料市场存在问题

(7) 医用敷料市场发展趋势

(8) 医用敷料市场需求前景

7.8.2 接骨板市场分析

(1) 接骨板市场需求分析

(2) 接骨板主要生产企业

(3) 接骨板市场前景预测

第八章：组织工程主要产品市场分析

8.1 组织工程产品概述

- 8.1.1 组织工程产品概念
- 8.1.2 组织工程产品生产企业
- 8.1.3 组织工程产品市场概况
- 8.2 骨组织工程产品市场分析
 - 8.2.1 骨组织工程概念
 - 8.2.2 骨组织工程研究现状
 - 8.2.3 骨组织工程产品市场发展现状
 - 8.2.4 骨组织工程产品规模应用制约瓶颈
 - 8.2.5 骨组织工程生物材料研究与临床应用
- 8.3 组织工程皮肤市场分析
 - 8.3.1 组织工程皮肤产品市场规模
 - 8.3.2 组织工程皮肤临床应用分析
 - 8.3.3 组织工程皮肤技术研发现状
 - 8.3.4 组织工程皮肤市场发展前景
- 8.4 其他组织工程产品市场分析
 - 8.4.1 软骨组织工程产品市场分析
 - 8.4.2 肌腱组织工程产品市场分析
 - 8.4.3 神经组织工程产品市场分析
 - (1) 神经组织工程研究进展
 - (2) 神经组织工程专利技术情况
 - 8.4.4 组织工程角膜市场分析
 - 8.4.5 组织工程血管市场分析
 - (1) 组织工程血管研究进展
 - (2) 组织工程血管研究热点

第九章：中国海洋生物材料产业发展战略前景探讨

- 9.1 海洋生物材料产业研发现状
 - 9.1.1 海洋生物材料种类分布
 - 9.1.2 海洋生物材料应用领域
 - 9.1.3 海洋生物材料研发现状
 - 9.1.4 海洋生物材料研发成果
- 9.2 海洋生物材料产业前景与挑战
 - 9.2.1 海洋生物材料产业发展优势
 - 9.2.2 海洋生物材料产业发展瓶颈
 - (1) 研发关键科学问题

(2) 工程应用技术瓶颈

9.2.3 海洋生物材料产业发展对策

9.2.4 海洋生物材料产业化前景预测

第十章：中国生物材料行业重点区域发展分析

10.1 环渤海地区生物材料行业发展分析

10.1.1 北京生物材料行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业政策环境分析

(3) 行业需求环境分析

1) 北京人口规模

2) 北京卫生机构数量

3) 北京市居民收入水平

4) 居民医疗费用支出

(4) 行业市场规模分析

(5) 行业重点产品及市场地位分析

1) 行业重点产品

2) 行业市场地位

(6) 行业重点企业及产品地位分析

(7) 行业发展前景分析

10.1.2 天津生物材料行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业政策环境分析

(3) 行业需求环境分析

1) 天津人口规模

2) 天津卫生机构数量

(4) 行业市场规模分析

(5) 行业市场地位分析

(6) 行业重点企业及产品地位分析

(7) 行业发展前景分析

10.1.3 山东生物材料行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业政策环境分析

(3) 行业需求环境分析

1) 山东省人口数量

2) 山东省医疗机构数

3) 山东省居民收入水平

4) 山东省居民医疗费用支出

(4) 行业市场规模分析

(5) 行业市场地位分析

(6) 行业重点企业及产品地位分析

(7) 行业发展前景分析

10.2 长三角地区生物材料行业发展分析

10.2.1 上海市生物材料行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业需求环境分析

1) 上海人口规模

2) 上海卫生机构数量

3) 上海市居民收入水平

(4) 行业市场规模分析

(5) 行业市场地位分析

(6) 行业重点企业及产品地位分析

(7) 行业发展前景分析

10.2.2 江苏省生物材料行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业政策环境分析

(3) 行业需求环境分析

1) 江苏人口规模

2) 江苏卫生机构数量

(4) 行业市场规模分析

(5) 行业市场地位分析

(6) 行业重点企业及产品地位分析

(7) 行业发展前景分析

10.2.3 浙江省生物材料行业发展分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业需求环境分析

1) 浙江人口规模

2) 浙江卫生机构数量

3) 浙江省居民收入水平

4) 浙江省居民医疗费用支出

- (3) 行业市场规模分析
- (4) 行业重点产品及市场地位分析
- (5) 行业重点企业及产品地位分析
- (6) 行业发展前景分析

10.3 珠三角地区生物材料行业发展分析

10.3.1 深圳市生物材料行业发展分析

- (1) 行业发展现状分析
- (2) 行业政策环境分析
- (3) 行业需求环境分析

1) 深圳市人口规模

2) 深圳市卫生机构数量

3) 深圳市居民收入水平

- (4) 行业市场规模分析
- (5) 行业市场地位分析
- (6) 行业重点企业及产品地位分析
- (7) 行业发展前景分析

10.3.2 广州市生物材料行业发展分析

- (1) 行业发展现状分析
- (2) 行业政策环境分析
- (3) 行业需求环境分析

1) 广州市人口规模

2) 广州市卫生机构数量

3) 广州市居民收入水平

- (4) 行业市场地位分析
- (5) 行业重点企业及产品地位分析
- (6) 行业发展前景分析

10.4 西部地区生物材料行业发展分析

10.4.1 四川省生物材料行业发展分析

- (1) 行业发展现状分析
- (2) 行业政策环境分析
- (3) 行业需求环境分析

1) 四川省人口规模

2) 四川省卫生机构数量

3) 四川省居民收入水平

- (4) 行业市场规模分析
 - (5) 行业市场地位分析
 - (6) 行业重点企业及产品地位分析
 - (7) 行业发展前景分析
- 10.4.2 重庆市生物材料行业发展分析
- (1) 行业发展现状分析
 - (2) 行业发展规划分析
 - (3) 行业重点企业及产品地位分析
 - (4) 行业发展前景分析

第十一章：中国生物材料行业领先企业经营分析

- 11.1 生物材料企业总体发展状况分析
- 11.1.1 生物材料生产企业发展概况
- 11.1.2 生物材料科研机构发展概况
- 11.2 生物材料行业领先企业经营分析
- 11.2.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业研发投入与研发成果
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业发展战略分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 11.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

11.2.3 广东冠昊生物科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业技术研发能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业研发投入与研发成果

(12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新投资动向

(14) 企业最新发展动向分析

11.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

11.2.5 上海微创医疗器械(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

11.2.6 创生医疗器械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

11.2.7 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.8 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.9 成都迪康中科生物医学材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发水平分析

(4) 企业产品结构与新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.10 石家庄市瑞诺生物医学材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.11 北京安泰生物医用材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业研究领域分析

(5) 企业研发水平分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

11.2.12 维科医疗器械（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.13 深圳市阳光之路生物材料科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.14 上海索康医用材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研究领域分析
- (5) 企业研发水平分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.15 扬州市厚德生物材料有限公司星子分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研究领域分析
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.16 北京思达医用装置有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业研发水平分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.17 上海久灵医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研究领域分析
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.18 辽宁生物医学材料研发中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研究领域分析
- (4) 企业研发水平分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.19 成都普川生物医用材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.20 上海瑞邦生物材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.21 四川国佳生物医学材料工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.22 上海天清生物材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业研究领域分析

(5) 企业研发水平分析

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

11.2.23 北京大清生物技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业研究领域分析
- (5) 企业研发水平分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

11.2.24 大连垠艺生物材料研制开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研究领域分析
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.25 扬州江峰高分子材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研究领域分析
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.26 北京益而康生物工程开发中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

11.2.27 北京德得创业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研究领域分析

(5) 企业研发水平分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

11.2.28 昆明贝依玛生物医学材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.29 成都创盛生物医学材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业研究领域分析

(4) 企业研发水平分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.3 生物材料行业科研机构发展分析

11.3.1 国家生物医学材料工程技术研究中心发展情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构主要研究领域

(3) 机构科研实力分析

(4) 机构科学研究与获奖

(5) 机构重点产品与成果

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新产品动向分析

11.3.2 中国科学院上海硅酸盐研究所生物材料与组织工程研究中心发展情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构主要研究领域

(3) 机构科研实力分析

(4) 机构科学研究与获奖

(5) 机构重点产品与成果

(6) 机构经营优劣势分析

(7) 机构最新科研动向分析

11.3.3 北京科技大学生物医用材料研究中心发展情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构主要研究领域
- (3) 机构科研实力分析
- (4) 机构科学研究与获奖
- (5) 机构重点产品与成果
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新科研动向分析

11.3.4 医用生物材料教育部工程研究中心发展情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构主要研究领域
- (3) 机构科研实力分析
- (4) 机构科学研究与获奖
- (5) 机构重点产品与成果
- (6) 机构经营优劣势分析

11.3.5 厦门大学生物医学工程研究中心发展情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构主要研究领域
- (3) 机构科研实力分析
- (4) 机构科学研究与获奖
- (5) 机构重点产品与成果
- (6) 机构经营优劣势分析

第十二章：中国生物材料行业及投资预测分析

12.1 中国生物材料行业预测

12.1.1 生物材料行业生命周期分析

12.1.2 生物材料行业发展趋势分析

12.1.3 生物材料行业发展前景预测

12.2 中国生物材料行业发展问题及建议

12.2.1 生物材料行业发展存在的问题

12.2.2 发展生物材料行业的对策及建议

12.3 中国生物材料行业投资特性分析

12.3.1 生物材料行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 市场渠道壁垒

12.3.2 生物材料行业盈利因素分析

12.4 中国生物材料行业投资风险预警

12.4.1 生物材料行业政策风险分析

12.4.2 生物材料行业技术风险分析

12.4.3 生物材料行业供求风险分析

12.4.4 生物材料行业市场风险分析

12.4.5 生物材料行业资金风险分析

12.4.6 生物材料行业管理风险分析

12.5 中国生物材料行业投资机会分析

12.5.1 生物材料行业投资热点

12.5.2 生物材料行业投资潜力

图表目录

图表1：生物材料行业相关名词解释

图表2：生物材料行业主要特点分析

图表3：生物材料行业相关监管部门及政策分析

图表4：生物材料行业相关政策及其影响分析

图表5：医疗器械科技产业“十二五”专项规划

图表6：2016-2017年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表7：2016-2017年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表8：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表9：中国医疗机构卫生支出构成统计（单位：%）

图表10：2016-2017年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表11：2016-2017年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）

图表12：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）

图表13：2016-2017年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表14：2016-2017年中国老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）

图表15：2016-2017年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表16：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）

图表17：县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表18：城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表19：1994-2017年我国生物材料行业专利申请量（单位：件）

- 图表20：2016-2017年生物材料行业专利产出规模及质量（单位：件，%）
- 图表21：1994-2017年生物材料行业前十专利申请人构成（单位：件）
- 图表22：生物医学材料研究重点
- 图表23：生物材料行业发展环境综合分析
- 图表24：生物材料发展历程
- 图表25：国内生物医用材料行业部分产品进口替代的情况
- 图表26：2016-2017年全球医疗器械行业销售规模（单位：亿美元，%）
- 图表27：2016-2017年全球生物医用材料及其制品行业销售规模测算（单位：亿美元）
- 图表28：2016-2017年我国生物材料行业产值规模估算（单位：亿元，%）
- 图表29：2016-2017年我国生物材料行业销售规模估算（单位：亿元，%）
- 图表30：2016-2017年中国生物材料行业销售规模估算（单位：亿元）
- 图表31：生物材料主要应用领域及代表产品
- 图表32：生物材料及制品产业化水平
- 图表33：生物材料产业化制约因素
- 图表34：全球医疗器械产业区域分布格局
- 图表35：全球主要国家（地区）医疗器械市场规模占比（单位：%）
- 图表36：国际医疗器械企业在新兴市场的销售分布（单位：%）
- 图表37：全球生物材料产品市场格局（按材料属性分）（单位：%）
- 图表38：全球生物材料产品市场格局（按使用部位分）（单位：%）
- 图表39：全球生物材料骨科应用产品市场格局（单位：%）
- 图表40：全球生物材料心血管类产品市场格局（单位：%）
- 图表41：全球生物材料伤口照护产品市场格局（单位：%）
- 图表42：生物材料产业SWOT模型分析
- 图表43：部分生物材料原材料市场概况及议价能力分析
- 图表44：国内生物材料企业分类
- 图表45：生物材料分类
- 图表46：生物材料特点
- 图表47：各类生物材料特性比较
- 图表48：生物医用金属材料临床应用情况
- 图表49：生物医用高分子材料分类
- 图表50：天然高分子生物材料临床应用
- 图表51：合成高分子生物材料分类
- 图表52：合成高分子生物材料细分产品临床应用情况
- 图表53：临床上使用的生物医用高分子材料
- 图表54：生物医用陶瓷材料分类

图表55：功能活性生物医用陶瓷材料分类

图表56：生物医用陶瓷材料细分产品临床应用

图表57：生物复合材料分类

图表58：2000-2017年生物复合材料专利申请情况（单位：件）

图表59：近年来主要的生物复合材料专利技术情况

图表60：生物复合材料临床应用

图表61：杂化生物材料与生理活性物质杂化典型材料及临床应用

图表62：生物惰性材料分类及临床应用

图表63：生物活性材料产品分类及临床应用

图表64：生物降解材料产品分类及临床应用

图表65：人工关节材料历史变迁

图表66：2016-2017年人工关节材料需求市场预测（单位：亿元）

图表67：人工血管临床应用

图表68：常用口腔修复材料

图表69：纳米生物材料分类

图表70：2016-2017年纳米生物材料专利申请情况（单位：件）

图表71：2016-2017年纳米生物材料发明专利技术及专利年龄（单位：年）

图表72：已经获批或正在进行临床试验的组织工程软骨生物支架材料产品

图表73：处于临床试验阶段的组织工程心血管支架材料

图表74：已经获批或正在进行临床试验的组织工程皮肤产品

图表75：2016-2017年纳米生物材料专利申请情况（单位：件）

图表76：2016-2017年组织工程生物材料发明专利技术及专利年龄（单位：年）

图表77：2016-2017年全球分子诊断市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表78：2016-2017年我国分子诊断市场规模（单位：亿元）

图表79：再生医学材料医疗器械优点及发展趋势

图表80：明胶相关产品临床应用

图表81：明胶相关产品制造企业

图表82：聚乳酸相关产品应用

图表83：聚乳酸相关产品制造企业

图表84：几种商品化人工心脏聚氨酯的组成及应用

图表85：聚氨酯材料临床应用优势分析

图表86：聚氨酯相关产品应用

图表87：聚氨酯相关产品制造企业

图表88：胶原在组织工程中的应用

图表89：胶原蛋白相关产品应用

图表90：胶原蛋白相关产品制造企业

图表91：2016-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表92：2016-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业资产负债规模及其增长（单位：亿元，%）

图表93：2016-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表94：2016-2017年植入医疗器械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表95：2016-2017年植入医疗器械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表96：2016-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表97：2016-2017年全国植入医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表98：2016-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表99：2016-2017年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表100：骨与关节替代物主要产品及介绍

图表101：主要人工骨（可注射）及其应用

图表102：全球人工关节市场地区分布

图表103：全国普及型假肢与矫形器装配任务完成情况（单位：万例）

图表104：中国脊柱植入医疗器械市场结构（单位：%）

图表105：2016-2017年国内封堵器市场规模（单位：万套）

图表106：2016-2017年乐普医疗封堵器产品毛利率水平（单位：%）

图表107：中国、美国与全球心脏瓣膜应用比较（单位：万只/年）

图表108：国内双叶机械瓣膜销售情况（单位：个）

图表109：国内双叶机械心脏瓣膜市场结构（单位：%）

图表110：全国致残疾病比例（单位：%）

图表111：我国听障人数统计（单位：万人）

图表112：乳房假体主要企业及介绍

图表113：我国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表114：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表115：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表116：2012年、2013年和2015年（预测）牙科材料市场及预测单位：亿美元，%）

图表117：胰岛素泵适用范围

图表118：2016-2017年全球胰岛素泵市场销售规模（单位：百万美元）

图表119：全球胰岛素泵企业竞争格局（单位：万人）

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/309418309418.html>