

# 2021年中国手机膜市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手机膜市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/539415539415.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机膜又称手机美容膜、手机保护膜，是可用于装裱手机机身表面、屏幕及其他有形物体的一种冷裱膜。早期人们使用手机膜的目的主要是为了防止各种使用意外造成手机的爆屏、划痕、摔伤。随着手机屏幕成本的增大，大部分人们开始接受并且广泛使用手机保护膜。我国手机膜品类主要分为三大类，分别是手机钢化膜、手机水凝膜和液态纳米手机膜。

我国手机膜产品分类

产品名称

内容

主要产品

手机钢化膜

伴随着曲面屏手机的出现，钢化膜由2D钢化膜衍生出了2.5D、3D钢化膜

多功能钢化膜诞生，如防偷窥钢化膜、防蓝光钢化膜、磨砂钢化膜等

手机水凝膜

手机水凝膜伴随着曲面手机的出现而诞生具备较强的延展性和回缩性，韧性较好，对尖锐物品碰撞有一定的冲击作用

多功能水凝膜诞生，如防偷窥水凝膜、防蓝光水凝膜、磨砂水凝膜。

液态纳米手机膜

液态纳米手机膜是后期发展的新型手机膜是以液态的形式存在,主要成分是二氧化硅和纳米氟。液态纳米手机膜使用方法是将液态纳米手机膜滴在手机屏幕上,随后液态纳米手机膜会在手机屏幕上形成一层看不见的膜

目前液态纳米手机膜存在一定争议：液态纳米手机膜是否真的能成膜。数据来源：公开资料整理

从材质演变看，手机膜从最早的PP材质膜、PVC材质的贴膜到防静电、抗刮透光的PET材质贴膜、ARM材质、TPU材质的贴膜，甚至出现了如今二氧化硅和纳米氟材质为主要成分的液态纳米手机膜。

手机膜材料演变 数据来源：公开资料整理

从功能演变上看，手机膜从仅起到手机屏幕保护的基础功能膜演变至如今的具有多功能的手机膜，如防偷窥膜、磨砂膜(游戏膜)、防蓝光膜等。

我国手机膜功能演变 数据来源：公开资料整理

手机膜作为能够作为保护手机屏幕的工具，早在十年前便被国人所接受，目前已经广泛用之。根据数据显示，2019年我国手机膜市场规模达到613亿元，预计2020年手机膜市场达到629亿元，同比增长2.61%。

2016-2020年我国手机膜市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2016-2019年我国手机膜的需求量逐年增加，由2016年21.6亿张增长

至2019年的30.64亿张；预计2020年我国手机膜需求量将达到31.46亿张，较2019年同比增长2.68%。

2016-2020年我国手机膜需求量、增速及预测 数据来源：公开资料整理

手机膜行业的发展有着一个明显的特点附属性强，手机膜属于智能手机的配件，手机膜行业伴随着智能手机的发展而不断壮大，手机膜产品的技术演变也伴随着智能手机屏幕形态的变化而不断变化。目前我国智能手机用户渗透率仍较低，仅在62.24%左右，而美国智能手机用户规模渗透率已经超过80%，韩国智能手机用户渗透率更是高达94%左右，未来中国智能手机用户渗透率仍有望进一步提升，促进行业发展。

2016-2020年我国智能手机居民渗透率及预测 数据来源：公开资料整理

2020年我国智能手机渗透率与部分国家对比情况 数据来源：公开资料整理

我国手机膜制造厂商主要以代加工模式为主，销售模式一般是手机膜生产厂商在与采购额较大的客户洽谈合作意向后，采购企业对手机膜制造厂商进行考察最终确定产品采购事宜，在这种模式下产品利润相对较低。近年来，我国越来越多的手机膜生产厂商从代加工模式逐渐转向代加工+自主品牌模式，试图通过丰富的代工、制造经验打造属于我国的手机膜品牌，代表性的企业有邦克仕、倍思、闪魔、绿盟、亿色等。（TJL）

我国手机膜制造厂商转变商业模式主要代表企业

品牌

主要内容

邦克仕

邦克仕创立于2008年，2010年公司成为B2C贴膜类销售冠军；2011年公司成为天猫商城贴膜类第一品牌；2013年公司率先推出全球首款钢化玻璃膜，印发玻璃膜不及风暴；2014年公司推出全球首款全覆盖玻璃膜，引爆市场；2015年公司成为苹果官方MFi认证品牌，并推出行业首款3D曲面全屏钢化膜。截止2020年底，公司产品覆盖全球70多个国家和地区，为全球9100万人提供过产品和服务，全球累计合作客户超3000个。

倍思

倍思是深圳时商创展科技有限公司旗下的消费电子品牌，集研发、设计、生产和销售于一体。截止2020年8月，倍思产品已经覆盖了全球180多个国家和地区，全球实体门店600家，全球倍思品牌形象店数量已达到四百余家，在未来时间里，倍思品牌形象店将继续扩建，到2022年，预计将会达到1000家。

闪魔

深圳市闪魔科技有限公司成立于2004年，一直致力于生产电子电脑周边产品的ODM、OEM业务。公司长期与韩国KCM设计公司合作，同时拥有苹果、三星、诺基亚高端手机配件设计经验。

绿联

绿联已经与国内外各大知名电商平台入京东、天猫、苏宁、Amazon、AliExpress、Lazada

、eBay等合作。同时,绿联已在美国、英国、德国、法国、西班牙、日本和南非等多个世界主要经济体以UGREEN绿联自主品牌提供产品与服务。产品、品牌覆盖全球100多个国家与地区。

## 亿色

亿色是东方丝路(深圳)科技有限公司旗下品牌,成立于2009年,目前业务已覆盖180个国家,在北美洲、欧洲、澳洲、亚洲、南美洲均有销售。数据来源:公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国手机膜市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国手机膜行业发展概述

#### 第一节 手机膜行业发展情况概述

##### 一、手机膜行业相关定义

##### 二、手机膜行业基本情况介绍

### 三、手机膜行业发展特点分析

#### 四、手机膜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、手机膜行业需求主体分析

### 第二节 中国手机膜行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、手机膜行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国手机膜行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国手机膜行业生命周期分析

#### 一、手机膜行业生命周期理论概述

#### 二、手机膜行业所属的生命周期分析

### 第四节 手机膜行业经济指标分析

#### 一、手机膜行业的赢利性分析

#### 二、手机膜行业的经济周期分析

#### 三、手机膜行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国手机膜行业进入壁垒分析

#### 一、手机膜行业资金壁垒分析

#### 二、手机膜行业技术壁垒分析

#### 三、手机膜行业人才壁垒分析

#### 四、手机膜行业品牌壁垒分析

#### 五、手机膜行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球手机膜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球手机膜行业发展历程回顾

### 第二节 全球手机膜行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲手机膜行业地区市场分析

#### 一、亚洲手机膜行业市场现状分析

## 二、亚洲手机膜行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲手机膜行业市场前景分析

#### 第四节 北美手机膜行业地区市场分析

##### 一、北美手机膜行业市场现状分析

##### 二、北美手机膜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美手机膜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲手机膜行业地区市场分析

##### 一、欧洲手机膜行业市场现状分析

##### 二、欧洲手机膜行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲手机膜行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界手机膜行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球手机膜行业市场规模预测

### 第三章 中国手机膜产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品手机膜总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国手机膜行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国手机膜产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国手机膜行业运行情况

#### 第一节 中国手机膜行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国手机膜行业市场规模分析

### 第三节 中国手机膜行业供应情况分析

### 第四节 中国手机膜行业需求情况分析

### 第五节 我国手机膜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国手机膜行业供需平衡分析

### 第七节 中国手机膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国手机膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国手机膜所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国手机膜所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国手机膜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国手机膜市场格局分析

### 第一节 中国手机膜行业竞争现状分析

#### 一、中国手机膜行业竞争情况分析

#### 二、中国手机膜行业主要品牌分析

### 第二节 中国手机膜行业集中度分析

#### 一、中国手机膜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国手机膜行业市场集中度分析



### 第三节 中国手机膜行业存在的问题

### 第四节 中国手机膜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国手机膜行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国手机膜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国手机膜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国手机膜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 手机膜行业成本结构分析

### 第四节 手机膜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国手机膜行业价格现状分析

### 第六节 中国手机膜行业平均价格走势预测

#### 一、中国手机膜行业价格影响因素

#### 二、中国手机膜行业平均价格走势预测

#### 三、中国手机膜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国手机膜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国手机膜行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区手机膜市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区手机膜市场规模分析

#### 四、华东地区手机膜市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手机膜市场规模分析
- 四、华中地区手机膜市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手机膜市场规模分析
- 四、华南地区手机膜市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国手机膜行业竞争情况

### 第一节 中国手机膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国手机膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国手机膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 手机膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国手机膜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国手机膜行业未来发展前景分析

#### 一、手机膜行业国内投资环境分析

#### 二、中国手机膜行业市场机会分析

#### 三、中国手机膜行业投资增速预测

### 第二节 中国手机膜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国手机膜行业市场发展预测

#### 一、中国手机膜行业市场规模预测

#### 二、中国手机膜行业市场规模增速预测

#### 三、中国手机膜行业产值规模预测

#### 四、中国手机膜行业产值增速预测

#### 五、中国手机膜行业供需情况预测

#### 第四节 中国手机膜行业盈利走势预测

##### 一、中国手机膜行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国手机膜行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国手机膜行业投资风险与营销分析

#### 第一节 手机膜行业投资风险分析

##### 一、手机膜行业政策风险分析

##### 二、手机膜行业技术风险分析

##### 三、手机膜行业竞争风险

##### 四、手机膜行业其他风险分析

#### 第二节 手机膜行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国手机膜行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国手机膜行业品牌战略分析

##### 一、手机膜企业品牌的重要性

##### 二、手机膜企业实施品牌战略的意义

##### 三、手机膜企业品牌的现状分析

##### 四、手机膜企业的品牌战略

##### 五、手机膜品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国手机膜行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国手机膜行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 手机膜行业竞争力提升策略

一、手机膜行业产品差异性策略

二、手机膜行业个性化服务策略

三、手机膜行业的促销宣传策略

四、手机膜行业信息智能化策略

五、手机膜行业品牌化建设策略

六、手机膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国手机膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国手机膜行业营销渠道策略

一、手机膜行业渠道选择策略

二、手机膜行业营销策略

第三节 中国手机膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机膜行业重点投资区域分析

二、中国手机膜行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/539415539415.html>