

2018年中国汽车底涂市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车底涂市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/329415329415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，全球汽车底涂行业正朝着环保性、经济性、高性能三大方向发展。

（1）环保性

近年来，随着全球对环境问题的关注，各国纷纷推出了环保减排措施及相关法规，如美国推出了66 法规、CAAA（空气洁净法修正案）；欧盟实施的RoHS指令和REACH 法规等。

我国政府也陆续出台相关环保安全方面的强制性标准，如《汽车制造业清洁生产标准》、《汽车禁用物质要求》等。

目前，全球都非常重视新型涂料的研发和推广以尽量减少有害物质的排放以及对人体的毒害，最为重视的就是涂料的低VOC 化。

传统的溶剂型涂料中有机溶剂占比一般高到60%以上，这些有机溶剂常温常压下即可挥发且不易回收，在车间容易引起火灾、爆炸、并对员工有毒；其挥发VOC到大气中，而VOC 是除汽车尾气外的第二大空气污染物，其浓度超标时，会伤害人体健康。

因此各国纷纷研制传统溶剂型涂料的替代品以降低VOC 的排放、减少有害废物的生成、减少工人对有毒排放物的接触。

主要技术路线包括：水性涂料以水代替溶剂从而降低VOC 排放；粉末涂料无溶剂排放且能回收；高固体分涂料可直接利用现有传统设备施工减少溶剂排放量等。

根据《现代涂料与涂装》杂志的文章，目前美国对水性涂料的开发占其全部涂料开发的50%以上，而水性涂料的开发成果占其全部涂料总成果的20%；日本从21 世纪开始重视并着手发展以水性涂料为主的低环境负荷类型的涂料；欧洲目前水性工业涂料已超过全部用量的30%。

（2）经济性

目前，行业的下游客户为寻求降低综合涂装成本，对底涂产品的经济性有着更高的要求。为满足客户的需求，底涂生产企业不断尝试研究降低涂料烘烤温度、降低加热减量、改

进涂装工艺、减少涂装工序涂料用量等。

因此，目前底涂企业寻求通过改进配方，将涂料的烘烤温度降低到140-150 左右甚至更低，从而达到节能降耗的目的。

（3）高性能

在底涂市场的竞争态势中，对企业而言，如何在确保高质量的基础上降低成本，以及在同等成本基础上提高性能就成为在竞争中取得优势的秘诀所在。这也成为促进底涂产品不断更新换代的一个原动力。

同时，追求高性能必然要求高品质的管理与服务，目前全球底涂企业已逐步由产品导向型向客户导向型发展，在重视产品品质的稳定性基础上，强化及时服务，使涂料的涂装工艺与研发紧密结合、积极响应客户涂装过程中发生的各种问题，从而保证客户对产品的高性能要求。

我国汽车底涂行业国际竞争力比较

我国汽车底涂行业国际竞争力比较

生产要素

生产要素是波特钻石模型的首要决定因素。从生产要素条件分析，我国具有大量的十分低廉的非技术人工和半技术人工劳动力资源，因为中国是拥有13亿多人口的世界最大的人口国，劳动力资源非常丰富。低廉的劳动力成本使得我国的汽车底涂的制造成本较低，是形成目前我国汽车底涂产品在国际低端市场具有较强竞争优势的重要原因。

但是这种低廉的劳动力资源是属于初级生产要素，波特认为，初级生产要素在形成产业国际竞争优势中的重要性已经越来越低，高级生产要素和专门要素才是形成产业竞争优势的长远来源，而我国汽车底涂产业当前就是十分缺乏专门的技术人才。

因此我国汽车底涂行业想要发展，则应该从人才、技术等方面入手，加大投入，以实现整个产业的健康发展。首先，人才的培养是重中之重，人力资源的重要性是超过生产设备、资本金额的，因此我国不但要培养汽车底涂行业开发人员的科研水平，还要把整个汽车底涂行业产业的技术水平提升到一个更高的高度。

需求条件

在波特钻石模型中，国内需求市场是形成产业国际竞争优势的第二个决定因素。从市场需求量方面看，改革开放后，随着我国国民经济的持续快速发展和人民生活水平的不断提高，我国汽车行业的发展非常迅速，近年来国内汽车产销量均保持快速增长，这所带来的巨大的国内市场需求是我国汽车底涂制造业快速发展的主要动力。

支援与相关产业

波特认为，能提供更健全的相关和支持性产业，是一国特定产业形成国家竞争优势的第三个关键要素。汽车底涂制造业的相关与支持性产业主要包括涂料产业、汽车制造业、化工制造业等行业。我国汽车底涂的发展使其将成为一个有着较高利润空间的产业，同时也会带动更多相关产业的发展。

企业战略、结构与竞争状态

波特研究发现，强有力的国内竞争对手普遍存在于具有国际竞争力的产业中，在国际竞争中，成功的产业必然先经过国内市场的缠斗迫使其进行改进和创新，海外市场则是竞争力的延伸。我国汽车底涂制造业的产业集中度低，企业规模小，企业数量众多，市场竞争十分激烈，这能激发企业改进和创新的动力，培育国内市场强有力的竞争对手，有助于形成产业的持续竞争优势。但是，我国汽车底涂行业的竞争往往是低价恶性竞争，这种竞争方式不但无助于培育产业竞争力，反而会抵消本国的竞争优势。如当前我国汽车底涂市场就是遭受恶性降价的无序竞争，目前多数汽车底涂企业已经到了无利可图的地步，一些濒临破产的企业甚至赔本竞价扰乱市场。为此，国家应通过产业政策的调整，逐步改善汽车底涂制造业的竞争方式。

政府的作用

波特认为，机会和政府是影响产业国际竞争力的外生变量，它通过影响到钻石体系各个关键要素本身的变化，进而影响到产业的竞争优势。国家的支持是必不可少的条件，在汽车底涂行业领域，我国政府应该从相关的政策上还有资金的倾斜上都加大投入，另一方面，适当的引进风险投资，努力参与市场竞争，汽车底涂行业企业也要实行强强联合，以扫清在产业化运作中的障碍。随着国家基本制度的全面建立，汽车底涂行业将迎来很大的发展机遇，因此，我国必须在汽车底涂行业的发展中实行上述的发展策略，只有这样，才能使我国汽车底涂行业立于不败之地。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国汽车底涂市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车底涂交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、汽车底涂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国汽车底涂行业发展概述

第一节 汽车底涂行业发展情况概述

一、汽车底涂行业相关定义

二、汽车底涂行业基本情况介绍

三、汽车底涂行业发展特点分析

第二节 中国汽车底涂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车底涂行业产业链条分析

三、中国汽车底涂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车底涂行业生命周期分析

一、汽车底涂行业生命周期理论概述

二、汽车底涂行业所属的生命周期分析

第四节 汽车底涂行业经济指标分析

一、汽车底涂行业的赢利性分析

二、汽车底涂行业的经济周期分析

三、汽车底涂行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车底涂行业进入壁垒分析

一、汽车底涂行业资金壁垒分析

二、汽车底涂行业技术壁垒分析

三、汽车底涂行业人才壁垒分析

四、汽车底涂行业品牌壁垒分析

五、汽车底涂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球汽车底涂行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车底涂行业发展历程回顾

第二节 全球汽车底涂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车底涂行业地区市场分析

一、亚洲汽车底涂行业市场现状分析

二、亚洲汽车底涂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车底涂行业市场前景分析

第四节 北美汽车底涂行业地区市场分析

一、北美汽车底涂行业市场现状分析

二、北美汽车底涂行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车底涂行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车底涂行业地区市场分析

一、欧盟汽车底涂行业市场现状分析

二、欧盟汽车底涂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车底涂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车底涂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车底涂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国汽车底涂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车底涂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车底涂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、汽车底涂环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车底涂行业运行情况

第一节 中国汽车底涂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车底涂行业市场规模分析

第三节 中国汽车底涂行业供应情况分析

第四节 中国汽车底涂行业需求情况分析

第五节 中国汽车底涂行业供需平衡分析

第六节 中国汽车底涂行业发展趋势分析

第五章 中国汽车底涂所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车底涂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车底涂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车底涂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车底涂市场格局分析

第一节 中国汽车底涂行业竞争现状分析

一、中国汽车底涂行业竞争情况分析

二、中国汽车底涂行业主要品牌分析

第二节 中国汽车底涂行业集中度分析

一、中国汽车底涂行业市场集中度分析

二、中国汽车底涂行业企业集中度分析

第三节 中国汽车底涂行业存在的问题

第四节 中国汽车底涂行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车底涂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车底涂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车底涂行业消费特点

第二节 中国汽车底涂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车底涂行业成本分析

第四节 汽车底涂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车底涂行业价格现状分析

第六节 中国汽车底涂行业平均价格走势预测

一、中国汽车底涂行业价格影响因素

二、中国汽车底涂行业平均价格走势预测

三、中国汽车底涂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国汽车底涂行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车底涂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车底涂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车底涂市场规模分析

四、华东地区汽车底涂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车底涂市场规模分析

四、华中地区汽车底涂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车底涂市场规模分析

第九章 2015-2017年中国汽车底涂行业竞争情况

第一节 中国汽车底涂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车底涂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车底涂行业竞争环境分析（汽车底涂T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车底涂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车底涂行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车底涂行业未来发展前景分析

- 一、汽车底涂行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车底涂行业市场机会分析
- 三、中国汽车底涂行业投资增速预测

第二节 中国汽车底涂行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车底涂行业市场发展预测

- 一、中国汽车底涂行业市场规模预测
- 二、中国汽车底涂行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车底涂行业产值规模预测
- 四、中国汽车底涂行业产值增速预测
- 五、中国汽车底涂行业供需情况预测

第四节 中国汽车底涂行业盈利走势预测

- 一、中国汽车底涂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车底涂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车底涂行业投资风险与营销分析

第一节 汽车底涂行业投资风险分析

一、汽车底涂行业政策风险分析

二、汽车底涂行业技术风险分析

三、汽车底涂行业竞争风险分析

四、汽车底涂行业其他风险分析

第二节 汽车底涂行业企业经营发展分析及建议

一、汽车底涂行业经营模式

二、汽车底涂行业销售模式

三、汽车底涂行业创新方向

第三节 汽车底涂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车底涂行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车底涂行业品牌战略分析

一、汽车底涂企业品牌的重要性

二、汽车底涂企业实施品牌战略的意义

三、汽车底涂企业品牌的现状分析

四、汽车底涂企业的品牌战略

五、汽车底涂品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车底涂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车底涂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车底涂行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车底涂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车底涂行业定价策略分析

第二节 中国汽车底涂行业营销渠道策略

一、汽车底涂行业渠道选择策略

二、汽车底涂行业营销策略

第三节 中国汽车底涂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车底涂行业重点投资区域分析

二、中国汽车底涂行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/329415329415.html>