

# 2021年中国汽车零部件行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549414549414.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），汽车十字轴万向节总成、节叉及其相关零部件属于汽车制造业（C36）中的汽车零部件及配件制造（C3670）。汽车零部件及配件制造业作为汽车制造业下属的子行业，是汽车工业发展的基础。近年来，《汽车产业发展政策》、《汽车产业中长期发展规划》、《产业结构调整指导目录（2019年本）》等一系列国家和行业政策的推出，对汽车零部件及配件制造业的发展提供了强有力的政策支持。

### 1、行业主管部门及监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》显示，我国对汽车零部件行业的管理，遵循市场化发展模式的市场调节管理体制，采取政府宏观调控和行业自律相结合的方式。发改委和工信部为行业主管部门，中国汽车工业协会为行业自律组织。

发改委主要负责制定产业政策和发展规划，以及审批和管理投资项目；工信部主要负责制定行业的发展战略、拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新。

观研报告网发布的资料显示。中国汽车工业协会是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体。中国汽车工业协会以贯彻执行国家方针政策、维护行业整体利益、振兴中国汽车工业为己任，以反映行业愿望与要求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，以政策研究、信息服务、标准制定、贸易协调、行业自律、会展服务、国际交流、行业培训等为主要职能，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用。

### 2、行业主要法律法规及政策

国务院、发改委、工信部等相关部门出台了一系列政策法规，规范行业发展、引导产业转型升级。近年来，汽车零部件及配件行业的主要法律法规及产业政策情况如下：

名称

发布时间

发布单位

主要内容

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）》

2012年6

月

国务院

以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国

汽车产业整体技术水平，显著改善燃料经济型，大幅提升关键零部件的技术水平，掌握轻量化材料等汽车节能关键核心技术。

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》

2013 年1

月

工信部、国家发改委、财政部等 12 部委

推动零部件企业兼并重组。支持零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

《中国 制造2025》

2015 年5

月

国务院

继续支持电动车汽车、燃料电池汽车发展、掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动中国品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《国家重点支持的高新技术领域》

2016 年1月

科技部、财政部、国家税务总局

将“高性能、高可靠性、长寿命传动类产品”列入国家重点支持的高新技术领域。

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

2016 年3

月

中国汽车工业协会

全产业链协同发展，建立从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

2016 年10 月

工信部

掌握汽车低碳化、信息化、智能化、网络化核心技术；提升轻量化材料等核心技术的工程化和产业化能力，发展整车轻量化技术、零部件到整车的完整工业体系和创新体系。

《战略性新兴产业重点产品和服务 指 导 目 录（2016 版）》

2017 年1

月

国家发改委

新能源汽车产业被列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录。

《汽车产业发展政策》

2017 年2

月

国务院、国家发改委

培育一批有比较优势的零部件企业实现规模生产并进入国际汽车零部件采购体系，积极参与国际竞争。汽车整车生产企业要在结构调整中提高专业化生产水平，将内部配套的零部件生产单位逐步调整为面向社会的、独立的专业化零部件生产企业。

《汽车产业中长期发展规划》

2017 年4

月

工信部、国家发改委、科技部

到 2020 年，形成若干家超过1,000 亿规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到2025 年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团，鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用；夯实安全可控的汽车零部件基础，大力发展先进制造装备；加快培育零部件平台研发、先进制造和信息化支撑能力。引导零部件企业高端化、集团化、国际化发展，推动自愿性产品认证，鼓励零部件创新型产业集群发展，打造安全可控的零部件配套体系。

《关于降低汽车整车及零部件进口关税的通告》

2018 年5

月

国务院关税税则委员会

为进一步扩大改革开放，推动供给侧结构性改革，促进汽车产业转型升级，满足人民群众消费需求，自 2018 年 7 月 1 日起，降低汽车整车及零部件进口关税。将汽车整车税率为 25%的 135 个税号和税率为 20%的 4个税号的税率降至 15%，将汽车零部件税率分别为 8%、10%、15%、20%、25%的共 79个税号的税率降至 6%

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018 年11 月

国家统计局

新能源汽车零部件配件制造被列入战略新兴行业，新能源汽车用电动助力转向系统被列入“重点产品和服务目录”。

《汽车产业投资管理规定》

2018 年12 月

国家发改委

聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化；推动汽车企业开放零部件供应体系，发挥各自优势，共同打造具有国际竞争力的平台化、专业化零部件企业集团。

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》

2019年2

月

国家发改委、工信部、民政部、财政部、住建部、交通部、农业部、商务部、卫健委、市场监管总局

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要。有序推进老旧汽车报废更新，持续优化新能源汽车补贴结构，促进农村汽车更新换代，稳步推进放宽皮卡车进城限制范围，加快繁荣二手车市场，进一步优化地方政府机动车管理措施。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

2019年6

月

国家发改委、生态环境部、商务部

加快新一代车用动力电池研发和产业化，坚决破除乘用车消费障碍、严禁各地出台新的汽车限购规定，研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策。

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

2019年8

月

国务院

实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

2019年11月

国家发展改革委等15部门

完善汽车制造和服务全链条体系，加快汽车由传统出行工具向智能移动空间升级，推动汽车智能化发展，加快构建产业生态体系。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年12月

国家发改委

将“电动转向及其关键零部件”、“高精度传动联结件”列入鼓励类行业。

《三部门关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

2020年4

月

财政部税务总局工业和信息化部

自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

2020 年 4

月

国家发改委等 11 部门

轻型汽车（总质量不超过 3.5 吨）国六排放标准颗粒物数量限值生产过渡期截止时间，由 2020 年 7 月 1 日前调整为 2021 年 1 月 1 日前；2020 年 7 月 1 日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车，2021 年 1 月 1 日前允许在目前尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记；将新能源汽车购置补贴政策延续至 2022 年底，并平缓 2020-2022 年补贴退坡力度和节奏，加快补贴资金清算速度。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国汽车零部件行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车零部件行业发展概述

第一节 汽车零部件行业发展情况概述

## 一、汽车零部件行业相关定义

## 二、汽车零部件行业基本情况介绍

## 三、汽车零部件行业发展特点分析

## 四、汽车零部件行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、汽车零部件行业需求主体分析

## 第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、汽车零部件行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国汽车零部件行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析

### 一、汽车零部件行业生命周期理论概述

### 二、汽车零部件行业所属的生命周期分析

## 第四节 汽车零部件行业经济指标分析

### 一、汽车零部件行业的赢利性分析

### 二、汽车零部件行业的经济周期分析

### 三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国汽车零部件行业进入壁垒分析

### 一、汽车零部件行业资金壁垒分析

### 二、汽车零部件行业技术壁垒分析

### 三、汽车零部件行业人才壁垒分析

### 四、汽车零部件行业品牌壁垒分析

### 五、汽车零部件行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球汽车零部件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析



- 一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析
  - 一、北美汽车零部件行业市场现状分析
  - 二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美汽车零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车零部件行业地区市场分析
  - 一、欧洲汽车零部件行业市场现状分析
  - 二、欧洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲汽车零部件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界汽车零部件行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球汽车零部件行业市场规模预测
- 第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品汽车零部件总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国汽车零部件行业运行情况
  - 第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

- 1、行业技术发展现状
- 2、行业技术专利情况
- 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析
- 第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析
- 第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析
- 第五节 我国汽车零部件行业细分市场分析
  - 1、细分市场一
  - 2、细分市场二
  - 3、其它细分市场
- 第六节 中国汽车零部件行业供需平衡分析
- 第七节 中国汽车零部件行业发展趋势分析
- 第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业资产规模分析
  - 第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析
    - 一、流动资产
    - 二、销售收入分析
    - 三、负债分析
    - 四、利润规模分析
    - 五、产值分析
  - 第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2021年中国汽车零部件市场格局分析
  - 第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析
    - 一、中国汽车零部件行业竞争情况分析
    - 二、中国汽车零部件行业主要品牌分析
  - 第二节 中国汽车零部件行业集中度分析
    - 一、中国汽车零部件行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国汽车零部件行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车零部件行业存在的问题

### 第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车零部件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车零部件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国汽车零部件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车零部件行业成本结构分析

### 第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车零部件行业价格影响因素

#### 二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测

#### 三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国汽车零部件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区汽车零部件市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区汽车零部件市场规模分析

#### 四、华东地区汽车零部件市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区汽车零部件市场规模分析

## 四、华中地区汽车零部件市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区汽车零部件市场规模分析

#### 四、华南地区汽车零部件市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国汽车零部件行业竞争情况

#### 第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国汽车零部件行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析

- 一、汽车零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车零部件行业市场机会分析
- 三、中国汽车零部件行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测

- 一、中国汽车零部件行业市场规模预测
- 二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车零部件行业产值规模预测
- 四、中国汽车零部件行业产值增速预测
- 五、中国汽车零部件行业供需情况预测

#### 第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测

- 一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车零部件行业投资风险分析

- 一、汽车零部件行业政策风险分析
- 二、汽车零部件行业技术风险分析
- 三、汽车零部件行业竞争风险分析
- 四、汽车零部件行业其他风险分析

### 第二节 汽车零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车零部件企业的品牌战略
- 五、汽车零部件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车零部件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国汽车零部件行业营销渠道策略

##### 一、汽车零部件行业渠道选择策略

##### 二、汽车零部件行业营销策略

#### 第三节 中国汽车零部件行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析

##### 二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549414549414.html>