

2018年中国手机双摄像头市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手机双摄像头市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/339414339414.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、画质需求促使传统单摄革新升级为双摄，未来市场空间大

摄像头的拍摄效果由整个摄像头模块质量决定。整个摄像头模块里包含多个部件，比如摄像头的尺寸和制作材料、光传感器、图像处理硬件以及软件等。

传统手机多配以单摄像头，而单摄像头拍摄效果的提升主要通过提升像素完成的。但随着光学传感器感光面积受限，像素提升也开始遇到瓶颈，因此很多厂商开始考虑从其他方面进一步提升画质。从2000年夏普发布第一款11万像素的J-SH04手机，到2006年三星的1000万像素B600手机，摄像头像素经过了一个快速的提升过程。但是随着LG Optimus 3D双摄手机的问世，仅为500万像素的摄像头却获得了优于千万像素手机的拍摄效果，引发了行业的新风潮，2016年iPhone7 Plus发布，1200万像素双摄像头更是引领了单摄像头像素不断提升以及双摄像头替代传统单摄革新两大趋势。

手机摄像头的发展历程 资料来源：公开资料整理

而在外观设计方面，单摄提升画质往往通过增加透镜组数量来提升，厚度也随之增加。以iPhone6为例，其中仅rear camera就使用了6片蓝宝石镜片，镜头模组突出在手机盖板之外，影响整体流畅度和美观，不符合未来智能手机轻薄化需求。而另一方面，双摄像头在同等画质条件下，通过将原来的单摄功能分摊到两个摄像头上，有效地平衡智能手机性能需求和摄像头工艺之间的矛盾。在成像效果上，单摄无法快速对焦与景深控制的缺陷，而双摄很好地解决了这一点。单个摄像头即使辅助算法，也没办法实现快速光学变焦和记录景深数据。与此相比，双摄可以融合算法将功能分摊，主摄像头成像的同时，副摄像头记录景深、细节轮廓等其他数据，反馈整合后实现快速对焦。目前双摄像头方案中，主要有四大细分技术路径：

(1) 不同像素立体摄像头。以HTC M8为代表，主摄像头负责成像，而副摄像头负责测量景深数据； (2) 同像素黑白双摄像头。以360奇酷旗舰版和荣耀8为代表，彩色摄像头负责记录色彩信息，黑白摄像头用来记录物体轮廓和细节。黑白摄像头由于没有色彩滤镜，其感光性能大幅提升，解析度也得到很大的提高，经过算法整合，能发挥黑白、彩色两个摄像头各自的优势，完善更多图片细节，有效提升画质。

(3) 同像素平行双摄像头。以OPPO R9s为代表，采用了平行设计，即同等硬件规格的摄像头，进光量与感光面积翻倍提高，成像质量可以与多数家用数码相机媲美。

(4) 广角+长焦摄像头。苹果iPhone 7Plus中使用的双摄像头是包括一个28mm广角与一个56mm标准定焦，本质上其实是通过搭载不同焦段的镜头而带来了类似光学变焦的效果。除此之外可以将28mm的视角与56mm的景深进行后期合成，因此让广角端的虚化效果更加明显。

双摄四大细分技术路径中，黑白双摄像头对于画质提升效果最为明显，算法要求也比

较高，而广角+长焦的摄像头组合，通过两个不同焦段的镜头，放大视野的同时有效调焦，实现图像无损放大，画质更清晰。这两种方案现在是手机双摄的主流方案。

2、差异化创新助力双摄渗透率提升，市场空间将进一步扩大

差异化创新构筑智能终端新壁垒。智能机经过过去几年猛烈的增长和普及后，现面临着销量增速下滑的问题，正力求创新突破窘境。而双摄作为近年为数不多的创新，各大终端厂家均表现出了强烈的兴趣，相继发布带双摄的器件机型。苹果公司在2016年发布的iPhone 7Plus系列中加入双摄配置，此举具有行业标杆意义，各手机厂家相继跟进，现几乎已成各大品牌旗舰机标配。当前手机厂商在不断进行手机差异化设计，双摄作为手机差异化竞争的方向，随着应用方向的明确和技术路线的统一，将呈爆发趋势。

根据预测，2020年智能手机出货量达到19.25亿台。当前，苹果iPhone系列、三星Note系列、华为Mate系列/P系列、OPPOR系列等高端旗舰机都采用双摄配置，2018年大部分厂商旗舰机都会采用双摄，届时双摄渗透率达到30%，之后再向低端机逐步渗透，我们预计到2020年，双摄在智能手机的渗透率将达到60%，智能手机双摄市场规模将达到800-850亿元左右，未来几年将保持高速增长。未来不仅仅是后置双摄，后置三摄和前置双摄或带来更大需求随着智能手机的后置双摄的应用，智能手机厂商也加快了摄像头领域的其他方面的创新。例如VIVOX9采用了前置双摄设计；谷歌的Project Tango提出了三摄像头概念（即当需要测距和3D建模时，采用两个远距离摄像头）；最新的VIVOXplay7更是采用了前置双摄+后置三摄的设计。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国手机双摄像头市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国手机双摄像头行业发展概述

第一节 手机双摄像头行业发展情况概述

- 一、手机双摄像头行业相关定义
- 二、手机双摄像头行业基本情况介绍
- 三、手机双摄像头行业发展特点分析

第二节 中国手机双摄像头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机双摄像头行业产业链条分析
- 三、中国手机双摄像头行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国手机双摄像头行业生命周期分析

- 一、手机双摄像头行业生命周期理论概述
- 二、手机双摄像头行业所属的生命周期分析

第四节 手机双摄像头行业经济指标分析

- 一、手机双摄像头行业的赢利性分析
- 二、手机双摄像头行业的经济周期分析
- 三、手机双摄像头行业附加值的提升空间分析

第五节 国中手机双摄像头行业进入壁垒分析

- 一、手机双摄像头行业资金壁垒分析
- 二、手机双摄像头行业技术壁垒分析
- 三、手机双摄像头行业人才壁垒分析
- 四、手机双摄像头行业品牌壁垒分析
- 五、手机双摄像头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球手机双摄像头行业市场发展现状分析

第一节 全球手机双摄像头行业发展历程回顾

第二节 全球手机双摄像头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机双摄像头行业地区市场分析

- 一、亚洲手机双摄像头行业市场现状分析
- 二、亚洲手机双摄像头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机双摄像头行业市场前景分析

第四节 北美手机双摄像头行业地区市场分析

- 一、北美手机双摄像头行业市场现状分析
- 二、北美手机双摄像头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机双摄像头行业市场前景分析

第五节 欧盟手机双摄像头行业地区市场分析

- 一、欧盟手机双摄像头行业市场现状分析
- 二、欧盟手机双摄像头行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟手机双摄像头行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界手机双摄像头行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球手机双摄像头行业市场规模预测

第三章 中国手机双摄像头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机双摄像头总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机双摄像头行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国手机双摄像头产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国手机双摄像头行业运行情况

第一节 中国手机双摄像头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机双摄像头行业市场规模分析

第三节 中国手机双摄像头行业供应情况分析

第四节 中国手机双摄像头行业需求情况分析

第五节 中国手机双摄像头行业供需平衡分析

第六节 中国手机双摄像头行业发展趋势分析

第五章 中国手机双摄像头所属行业运行数据监测

第一节 中国手机双摄像头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机双摄像头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机双摄像头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国手机双摄像头市场格局分析

第一节 中国手机双摄像头行业竞争现状分析

一、中国手机双摄像头行业竞争情况分析

二、中国手机双摄像头行业主要品牌分析

第二节 中国手机双摄像头行业集中度分析

一、中国手机双摄像头行业市场集中度分析

二、中国手机双摄像头行业企业集中度分析

第三节 中国手机双摄像头行业存在的问题

第四节 中国手机双摄像头行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机双摄像头行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国手机双摄像头行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国手机双摄像头行业消费特点

第二节 中国手机双摄像头行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 手机双摄像头行业成本分析

第四节 手机双摄像头行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国手机双摄像头行业价格现状分析

第六节 中国手机双摄像头行业平均价格走势预测

- 一、中国手机双摄像头行业价格影响因素
- 二、中国手机双摄像头行业平均价格走势预测
- 三、中国手机双摄像头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国手机双摄像头行业区域市场现状分析

第一节 中国手机双摄像头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地手机双摄像头市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区手机双摄像头市场规模分析
- 四、华东地区手机双摄像头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区手机双摄像头市场规模分析
- 四、华中地区手机双摄像头市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区手机双摄像头市场规模分析

第九章 2016-2018年中国手机双摄像头行业竞争情况

第一节 中国手机双摄像头行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手机双摄像头行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国手机双摄像头行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手机双摄像头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国手机双摄像头行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机双摄像头行业未来发展前景分析

- 一、手机双摄像头行业国内投资环境分析
- 二、中国手机双摄像头行业市场机会分析
- 三、中国手机双摄像头行业投资增速预测

第二节 中国手机双摄像头行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机双摄像头行业市场发展预测

- 一、中国手机双摄像头行业市场规模预测
- 二、中国手机双摄像头行业市场规模增速预测
- 三、中国手机双摄像头行业产值规模预测
- 四、中国手机双摄像头行业产值增速预测
- 五、中国手机双摄像头行业供需情况预测

第四节 中国手机双摄像头行业盈利走势预测

- 一、中国手机双摄像头行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机双摄像头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国手机双摄像头行业投资风险与营销分析

第一节 手机双摄像头行业投资风险分析

- 一、手机双摄像头行业政策风险分析
- 二、手机双摄像头行业技术风险分析
- 三、手机双摄像头行业竞争风险
- 四、手机双摄像头行业其他风险分析

第二节 手机双摄像头行业企业经营发展分析及建议

- 一、手机双摄像头行业经营模式
- 二、手机双摄像头行业销售模式
- 三、手机双摄像头行业创新方向

第三节 手机双摄像头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国手机双摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机双摄像头行业品牌战略分析

- 一、手机双摄像头企业品牌的重要性
- 二、手机双摄像头企业实施品牌战略的意义
- 三、手机双摄像头企业品牌的现状分析
- 四、手机双摄像头企业的品牌战略
- 五、手机双摄像头品牌战略管理的策略

第二节 中国手机双摄像头行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手机双摄像头行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国手机双摄像头行业发展策略及投资建议

第一节 中国手机双摄像头行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国手机双摄像头行业定价策略分析

第三节 中国手机双摄像头行业营销渠道策略

- 一、手机双摄像头行业渠道选择策略
- 二、手机双摄像头行业营销策略

第四节中国手机双摄像头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机双摄像头行业重点投资区域分析

二、中国手机双摄像头行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/339414339414.html>