2021年中国生猪屠宰行业分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生猪屠宰行业分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/549412549412.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月23日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍修订后的《生猪屠宰管理条例》有关情况。修订后的《生猪屠宰管理条例》将于今年8月1日起施行。

原《生猪屠宰管理条例》于1998年实施，它曾经引领我国生猪屠宰行业逐步转入法治化轨道。但近年来原《生猪屠宰管理条例》在实施过程中也遇到了一些问题。中国肉类协会会长、世界肉类组织副主席李水龙说：“总体上看,我国生猪屠宰行业仍然存在整体生产方式落后、技术水平不高、企业竞争力不足等突出问题,屠宰环节肉品质量安全风险仍不容忽视。”

我国生猪屠宰行业面临的问题 数据来源：公开资料整理

农业农村部副部长马有祥在会上表示，《生猪屠宰管理条例》此次修订体现了“最严格的监管”要求，在五大制度方面有所体现：

修订后的《生猪屠宰管理条例》五大制度

制度

内容

生猪进厂查验制度

严防未经检疫等问题的生猪进入屠宰厂，要求生猪屠宰厂依法查验生猪检疫证明等信息，如实记录生猪的来源、数量、供货者名称和联系方式等内容，确保生猪来源可追溯。

屠宰全过程的质量管理制度

要求生猪屠宰厂严格遵守国家规定的屠宰操作规程、生猪屠宰质量管理规范和肉品品质检验规程，肉品品质检验应当与生猪屠宰同步进行，并如实记录检验结果，确保屠宰过程可控。

生猪产品的出厂记录制度

要求生猪屠宰厂如实记录出厂生猪产品的名称、规格、检疫证明号、肉品品质检验合格证号、购货者名称和联系方式等内容，确保生猪产品去向可查。

问题生猪产品的召回制度

对发现生产的生猪产品存在不符合食品安全标准、有证据证明可能危害人体健康、染疫或者疑似染疫等质量安全问题的，明确要求生猪屠宰厂及时履行报告、召回等义务，并对召回的生猪产品采取无害化处理等措施，确保问题产品不流入市场。

风险监测制度

由农业农村部门组织对生猪屠宰环节的风险因素进行监测，根据监测结果，有针对性地加强监督检查，推行分级管理制度，提升监管水平。数据来源：公开资料整理

同时，马有祥表示非洲猪瘟发生以来，对我们国家的生猪生产确实产生了比较大的影响，对生产方式也产生了非常大的促进、变革。非洲猪瘟是我们面临的一次重大考验，从近两年的情况看，产业转型升级在加快，屠宰环节也是这样。如果把屠宰环节这个口收紧了，出来的肉品进入市场就是安全的。如果这一关把不好，可能进入市场的肉品会失守，所以我

们对屠宰环节格外重视。

2021年上半年非洲猪瘟疫情案例

时间

地点

疫点

存栏/待宰

发病

死亡

2021.01.21

广东梅州

一养殖场发生一起疑似因违规调运

1015

214

214

2021.02.12

新疆兵团第十三师

红星二场某养殖户

147

20

18

2021.03.02

云南富宁

广昆高速富宁指定通道口

36

6

6

2021.03.06

四川阿坝州

从外省违规调运的一生猪养殖场

127

38

38

2021.03.06

湖北襄阳

查获的一车外省违规调运仔猪

165
10
5
2021.03.09
四川华蓥
天池高速公路口查获的一车外省违规调运仔猪
10
2
2
2021.03.24
新疆伊犁
一生猪养殖场
466
293
280
2021.03.27
湖南长沙
查获的一车外省违规调运生猪
61
3
3
2021.04.05
新疆兵团第四师
一养殖场
599
33
6
2021.04.29
内蒙古包头
一养殖场
432
381
343数据来源：公开资料整理
《生猪屠宰管理条例》针对屠宰环节动物疫病防护考虑
序号

内容
1
要强化疫病监测、疫情排查与报告，就是要自检。简单讲当前就是对非洲猪瘟进行自检，屠宰厂必须有疫病检测的条件，发现就报告，有问题就处理，自检制度要建立起来。
2
他检就是国家检。国家派兽医检疫，根据屠宰的规模不一样，要求配备的官方兽医数量不一样，规模越大配备的官方兽医数量就会越多一些，这就是强制的国家派兽医检疫。检疫合格以后肉品才能出厂。
3
引导方面要考虑生猪养殖、动物疫病防控和生猪产品消费的实际情况，科学布局、集中屠宰、有利流通、方便群众。另外，鼓励企业一体化发展，既搞养殖也搞屠宰，这样降低屠宰环节疫病传播的风险。数据来源：公开资料整理

事实上，在此前我国已多次出台相关政策对生猪屠宰行业进行监管，保证行业的健康快速发展。在此次修订的《生猪屠宰管理条例》实施后，我国对生猪屠宰行业的监管将更加严格，为猪肉食品安全提供强有力保障，助力我国生猪屠宰行业踏上高质量发展之路。
我国生猪屠宰行业监管政策
日期
政策名称
制定部门
主要内容
2014年
《中华人民共和国环境保护法》
全国人民代表大会常务委员会
畜禽养殖场、养殖小区、定点屠宰企业等的选址、建设和管理应当符合有关法律法规规定。从事畜禽养殖和屠幸的单位和个人应当采取措施，对畜禽粪便、尸体和污水等废弃物进行科学处置，防止污染环境。
2016年
《全国生猪生产发展规划(2016-2020年)》
农业部
根据生猪养殖产业区域优势，合理调整优化屠宰企业布局，积极推进养殖屠宰结合;推进“就近屠宰、冷链配送”经营方式，提高综合生产能力和市场竞争力。
2016年
《关于加强屠宰行业管理保障肉品质量安全的意见》
农业部
到2020年，基本形成权责一致、分工明确、运行高效的屠宰环节质量安全监管体系，规模

以上屠宰企业基本建立质量安全控制体系;屠宰环节肉品质量安全抽检合格率稳定在97%以上，生猪“代宰率”下降10%以上;生猪屠宰场点“小、散、乱”状况得以基本改善。

2017年

《固定污染源排污许可分类管理名录(2017年版)》

环境保护部

屠宰及肉类加工行业排污许可证于2018年启动核发，生猪屠宰行业按照规模不同实行差异化管理。

2018年

《打击生猪屠宰领或违法行为做好非洲猪瘟防控专项行动方案》、《关于加强生猪屠宰企业非洲猪瘟防控保障猪肉质量安全和有效供给的通知》、《关于开展打击私屠滥宰防控非泱猪瘟保证生猪产品质量安全专而台理行动的通知》

农业部

要结合非洲猪瘟防控实际，在非洲猪瘟防控风险较大的重点市、县深入开展生猪居宰企业清理整治行动。联合生态环境部门，加大屠宰资格清理、压点提质力度，加快屠宰行业转型升级。对屠宰非洲猪瘟疫区、受威胁区牛猪等违去违规行为的小型生猪屠宰场点，一律要求停业限期整改，整改仍达不到要求的，坚决予以取缔。

2019年

关于稳定生猪生产促进

转型升级的意见

国务院办公厅

加快屠宰行业提挡升级。引导生猪居宰加工向养殖集中区城转移,鼓励生猪就地就近屠宰,实现养殖居宰匹配、产销顺畅衔接。开展生猪居宰标准化创建,加快小型生猪屠宰厂(场)点撤停并转。严格执行生猪居宰环节非洲猪瘟自检和驻场官方兽医制度,对不符合检疫检测要求的屠宰厂(场),要依法限期整改，整改不到位的责令关停。鼓励生猪调出大县建设屠宰加工企业和洗消中心，在用地、信贷等方面给予政策倾斜。数据来源：公开资料整理

规模化屠宰、定点屠宰和私屠滥宰是国内屠宰行业的三种主要形式，其中定点屠宰和规模屠宰在检疫标准、环保治理等方面受到国家标准的法规限制，因此相对于小型和私屠企业，其屠宰成本较高。修订后的《生猪屠宰管理条例》的实施将促使屠宰行业提档升级,有利于降低规模以上生猪定点屠宰企业屠宰成本,提高行业集中度。

国内屠宰业态对比

对比维度

私屠滥宰

定点屠宰

规模屠宰

屠宰形式

自养自杀
集中屠宰
集中屠宰，年屠宰量>2万头
检疫标准
无检疫
检疫无统一标准
专业化和标准化检疫
合规属性
未经授权，不合规
经当地主管部门授权，合规和不合规并存
合法合规
产品销售
宰后直接销售
产品包含热鲜肉和冷鲜肉等，热鲜肉仍为主导
主要推广冷鲜肉，保质期更长，销售范围更大
成本
低(1000元以下)
中(1000-1300元)
高(1300元以上)
头均利润
50-80元
50-80元
30-60元数据来源：公开资料整理
规模化屠宰场成本
成本
私屠滥宰（元/头）
定点屠宰（元/头）
规模屠宰（元/头）
生猪
950
955-1284
1285
包装物
较少
4

5.2
能源
较少
27.7
6.9
制造费用
较少
8.5
10.7
工资费用
较少
2.4
25.6
合计
950
997-1326
1333数据来源：公开资料整理

根据数据显示，“十二五”末中国生猪规模以上屠宰企业屠宰量占全国总量的68%，“十三五”末中国生猪规模以上屠宰企业屠宰量占全国总量的70%左右，未来规模以上屠宰企业屠宰量占全国总量的比重将进一步提升。

“十二五”末至“十三五”末我国生猪屠宰企业分布情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国生猪屠宰行业分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生猪屠宰行业发展概述
第一节 生猪屠宰行业发展情况概述
一、生猪屠宰行业相关定义
二、生猪屠宰行业基本情况介绍
三、生猪屠宰行业发展特点分析
四、生猪屠宰行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、生猪屠宰行业需求主体分析
第二节 中国生猪屠宰行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、生猪屠宰行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国生猪屠宰行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国生猪屠宰行业生命周期分析
一、生猪屠宰行业生命周期理论概述
二、生猪屠宰行业所属的生命周期分析
第四节 生猪屠宰行业经济指标分析
一、生猪屠宰行业的赢利性分析
二、生猪屠宰行业的经济周期分析
三、生猪屠宰行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生猪屠宰行业进入壁垒分析
一、生猪屠宰行业资金壁垒分析
二、生猪屠宰行业技术壁垒分析
三、生猪屠宰行业人才壁垒分析
四、生猪屠宰行业品牌壁垒分析
五、生猪屠宰行业其他壁垒分析
第二章 2017-2021年全球生猪屠宰行业市场发展现状分析
第一节 全球生猪屠宰行业发展历程回顾
第二节 全球生猪屠宰行业市场区域分布情况
第三节 亚洲生猪屠宰行业地区市场分析
一、亚洲生猪屠宰行业市场现状分析
二、亚洲生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲生猪屠宰行业市场前景分析
第四节 北美生猪屠宰行业地区市场分析
一、北美生猪屠宰行业市场现状分析
二、北美生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
三、北美生猪屠宰行业市场前景分析
第五节 欧洲生猪屠宰行业地区市场分析
一、欧洲生猪屠宰行业市场现状分析
二、欧洲生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲生猪屠宰行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界生猪屠宰行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球生猪屠宰行业市场规模预测
第三章 中国生猪屠宰产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品生猪屠宰总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国生猪屠宰行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规

第三节 中国生猪屠宰产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国生猪屠宰行业运行情况
第一节 中国生猪屠宰行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国生猪屠宰行业市场规模分析
第三节 中国生猪屠宰行业供应情况分析
第四节 中国生猪屠宰行业需求情况分析
第五节 我国生猪屠宰行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国生猪屠宰行业供需平衡分析
第七节 中国生猪屠宰行业发展趋势分析
第五章 中国生猪屠宰所属行业运行数据监测
第一节 中国生猪屠宰所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国生猪屠宰所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国生猪屠宰所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国生猪屠宰市场格局分析
第一节 中国生猪屠宰行业竞争现状分析
一、中国生猪屠宰行业竞争情况分析
二、中国生猪屠宰行业主要品牌分析
第二节 中国生猪屠宰行业集中度分析
一、中国生猪屠宰行业市场集中度影响因素分析
二、中国生猪屠宰行业市场集中度分析
第三节 中国生猪屠宰行业存在的问题
第四节 中国生猪屠宰行业解决问题的策略分析
第五节 中国生猪屠宰行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国生猪屠宰行业需求特点与动态分析
第一节 中国生猪屠宰行业消费市场动态情况
第二节 中国生猪屠宰行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 生猪屠宰行业成本结构分析
第四节 生猪屠宰行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国生猪屠宰行业价格现状分析
第六节 中国生猪屠宰行业平均价格走势预测
一、中国生猪屠宰行业价格影响因素
二、中国生猪屠宰行业平均价格走势预测

三、中国生猪屠宰行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国生猪屠宰行业区域市场现状分析
第一节 中国生猪屠宰行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区生猪屠宰市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区生猪屠宰市场规模分析
四、华东地区生猪屠宰市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区生猪屠宰市场规模分析
四、华中地区生猪屠宰市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区生猪屠宰市场规模分析
四、华南地区生猪屠宰市场规模预测
第九章 2017-2021年中国生猪屠宰行业竞争情况
第一节 中国生猪屠宰行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国生猪屠宰行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国生猪屠宰行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 生猪屠宰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国生猪屠宰行业发展前景分析与预测
第一节 中国生猪屠宰行业未来发展前景分析
一、生猪屠宰行业国内投资环境分析
二、中国生猪屠宰行业市场机会分析
三、中国生猪屠宰行业投资增速预测

第二节 中国生猪屠宰行业未来发展趋势预测
第三节 中国生猪屠宰行业市场发展预测
一、中国生猪屠宰行业市场规模预测
二、中国生猪屠宰行业市场规模增速预测
三、中国生猪屠宰行业产值规模预测
四、中国生猪屠宰行业产值增速预测
五、中国生猪屠宰行业供需情况预测
第四节 中国生猪屠宰行业盈利走势预测
一、中国生猪屠宰行业毛利润同比增速预测
二、中国生猪屠宰行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国生猪屠宰行业投资风险与营销分析
第一节 生猪屠宰行业投资风险分析
一、生猪屠宰行业政策风险分析
二、生猪屠宰行业技术风险分析
三、生猪屠宰行业竞争风险分析
四、生猪屠宰行业其他风险分析
第二节 生猪屠宰行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国生猪屠宰行业发展战略及规划建议
第一节 中国生猪屠宰行业品牌战略分析
一、生猪屠宰企业品牌的重要性
二、生猪屠宰企业实施品牌战略的意义
三、生猪屠宰企业品牌的现状分析
四、生猪屠宰企业的品牌战略
五、生猪屠宰品牌战略管理的策略
第二节 中国生猪屠宰行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国生猪屠宰行业战略综合规划分析
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国生猪屠宰行业发展策略及投资建议
第一节 中国生猪屠宰行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国生猪屠宰行业营销渠道策略
一、生猪屠宰行业渠道选择策略
二、生猪屠宰行业营销策略
第三节 中国生猪屠宰行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国生猪屠宰行业重点投资区域分析
二、中国生猪屠宰行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/549412549412.html