

2016-2022年中国快递行业发展现状与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快递行业发展现状与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/239412239412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递行业属于物流行业中的重要分支。快递是指“在承诺的时限内快速完成的寄递活动。寄递，是指将新建、包裹、印刷品等物品按照封装上的名址递送给特定个人或者单位的活动，包括收寄、分拣、运输、投递等环节”，快递产业是物流的一个子行业，属于“精品物流”，是物流技术的综合运用和集中体现。快递相比整车以及零担运输等，直接面向单个客户，提供的是“门到门”的便捷服务，具有较强的服务属性；时间上来讲，快递在服务范围和效率上都明显高于整车运输及零担运输。

就整个网络零售服务市场而言，快递是规模最大的细分子行业，是连接网店商家和消费者、实现交易的关键环节，未来将继续受益于整个电商网购市场规模的持续扩大。整个网购环节，商品从卖家到卖家，不可避免地需要用到快递服务。在整个订单履行环节，快递公司是中间最重要的参与者，涉及到物流、信息流、资金流的流动。

中国快递行业发展现状

2015年邮政企业和全国快递服务业务收入完成4039.3亿元，同比增长26.1%。规模以上快递业务量达140亿件。邮政整体业务量呈下降趋势。2015年，邮政函件业务累计完成45.8亿件，同比下降18.3%；包裹业务累计完成4243.4万件，同比下降29.6%；报纸业务累计完成188亿份，同比下降1.6%；杂志业务累计完成10亿份，同比下降6.9%；汇兑业务累计完成8271.2万笔，同比下降36%。快递服务企业发展良好。2015年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件，同比增长48%；业务收入累计完成2769.6亿元，同比增长35.4%。规模以上（年业务收入超过200万元）的快递服务企业业务量变化如下图，其中2015年11月当月快递业务量超过26亿件。快递行业具有较强的季节性，每一年临近元旦、春节等件数剧增，尤其是双11、双12等电商购物节。

2010年1月—2016年2月快递业务量变化情况

快递按照距离远近，可分为同城快递、异地快递与国际快递。其中异地快递无论是从业务收入还是业务量上都是最重要的部分。国际快递相对业务量较小，但所占业务收入的份额较高，单件利润远高于其他种类快递，对快递企业的综合能力也要求最高。

2015年快递同城业务收入累计完成400.8亿元,同比增长50.7%；异地业务收入累计完成1512.9亿元,同比增长33.8%；国际及港澳台业务收入累计完成369.6亿元,同比增长17%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国快递行业发展现状与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战

略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2013-2015年中国快递业发展环境分析

2.1 2013-2015年世界经济发展状况

2.1.1 经济特性及特点

2.1.2 经济发展回顾

2.1.3 经济发展态势

2.1.4 经济发展形势

2.2 2013-2015年中国经济运行分析

2.2.1 经济运行回顾

2.2.2 经济运行现状

2.2.3 经济发展态势

2.3 2013-2015年中国快递行业发展的政策环境

2.3.1 主要政策回顾

2.3.2 重要政策解读

2.3.3 最新政策动态

2.4 社会环境分析

2.4.1 消费习惯转变

2.4.2 物流方式转变

2.5 技术环境分析

2.5.1 国内技术现状

2.5.2 国际应用技术

2.5.3 未来技术发展

第三章 2013-2015年国际国内物流业分析

3.1 国际物流的发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特征

3.1.3 市场发展现状

3.1.4 主要区域发展

3.1.5 发达国家经验

3.1.6 未来发展趋势

3.2 中国物流产业发展总体解析

3.2.1 国民经济地位

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 标准体系政策

3.2.4 重点政策解读

3.2.5 行业竞争形势

3.2.6 行业进出壁垒

3.3 2013-2015年我国物流业运行现状

3.3.1 行业运行回顾

3.3.2 行业运行特征

3.3.3 行业发展现状

3.3.4 行业运行态势

3.4 2013-2015年中国物流信息化的发展分析

3.4.1 行业信息化成就

3.4.2 行业信息化需求

3.4.3 软件供应商分类

3.4.4 公共信息平台发展

3.4.5 物联网技术应用

3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策

3.5.1 发展面临挑战

3.5.2 行业成本问题

3.5.3 发展对策建议

3.5.4 发展战略思路

第四章 2013-2015年中国快递行业分析

4.1 中国快递行业发展综述

4.1.1 行业定位概述

4.1.2 行业发展状况

4.1.3 行业基本特征

4.1.4 价格现状分析

4.1.5 行业专利状况

4.1.6 行业融资现状

4.2 2013-2015年中国快递行业经济运行分析

4.2.1 行业运行回顾

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业发展特征

4.2.4 行业运行态势

4.3 2013-2015年中国快递市场结构分析

4.3.1 业务类型

4.3.2 需求来源

4.3.3 客户特征

4.3.4 成本结构

4.3.5 运营网络

4.4 2013-2014年中国快递服务满意度分析

4.4.1 2012年服务满意度

4.4.2 2013年服务满意度

4.4.3 2014年服务满意度

4.5 快递行业的信息化建设分析

4.5.1 信息化需求特点

4.5.2 信息化主要特征

4.5.3 信息化管理实践

4.5.4 信息化建设目标

4.5.5 快递业业务流程

4.5.6 信息化实施难点

4.6 国内快递业存在的问题分析

4.6.1 行业突出问题

4.6.2 面临生存困境

4.6.3 行业发展隐患

4.6.4 行业标准问题

4.7 促进快递业健康发展的策略

4.7.1 行业发展对策

4.7.2 行业发展途径

4.7.3 行业优化管理

4.7.4 市场监管建议

4.7.5 未来发展策略

第五章 2013-2015年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业运作模式

5.1.3 市场发展状况

5.1.4 行业发展问题

5.1.5 行业发展战略

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运优点

5.2.2 铁路货运改革

5.2.3 铁路开运现状

5.2.4 铁路快运模式

5.2.5 高铁快递可行性

5.2.6 高铁快递优劣势

5.2.7 高铁快递前景

5.3 公路快递

5.3.1 公路快运优势

5.3.2 必要性分析

5.3.3 行业竞争模式

5.3.4 行业发展建议

5.3.5 主要发展趋势

第六章 2013-2015年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

6.1.1 行业发展特点

6.1.2 行业规模分析

6.1.3 市场结构分析

6.1.4 行业发展现状

6.1.5 行业发展形势

6.1.6 “十二五”目标

6.2 浙江省

6.2.1 行业运行回顾

6.2.2 行业运行现状

6.2.3 行业政策环境

6.2.4 未来发展前景

6.3 江苏省

6.3.1 行业运行回顾

6.3.2 行业运行现状

6.3.3 行业政策环境

6.3.4 行业未来发展

6.4 上海市

6.4.1 行业整体实力

6.4.2 行业运行回顾

6.4.3 行业运行现状

6.4.4 行业发展环境

6.5 北京市

6.5.1 行业运行回顾

6.5.2 行业运行现状

6.5.3 行业规范管理

6.6 其他地区

6.6.1 吉林省快递业

6.6.2 辽宁省快递业

6.6.3 河北省快递业

6.6.4 河南省快递业

6.6.5 安徽省快递业

6.6.6 福建省快递业

6.6.7 四川省快递业

第七章 2013-2015年民营快递业的发展

7.1 民营快递发展综述

7.1.1 产生背景分析

7.1.2 行业总体发展

7.1.3 行业发展阶段

7.1.4 上市可行性

7.1.5 行业上市动态

7.1.6 企业并购分析

7.2 2013-2015年民营快递发展分析

7.2.1 市场份额分析

7.2.2 行业转型升级

7.2.3 资本市场分析

7.2.4 国际市场拓展

7.2.5 发展特征分析

7.3 民营快递企业SWOT分析

7.3.1 优势 (Strengths)

7.3.2 劣势 (Weaknesses)

7.3.3 机会 (Opportunities)

7.3.4 威胁 (Threats)

7.4 民营快递发展存在的挑战

7.4.1 行业面临挑战

7.4.2 发展主要问题

7.4.3 发展制约因素

7.4.4 企业发展掣肘

7.4.5 直营改革困难

7.5 民营快递发展的对策

7.5.1 行业发展对策

7.5.2 市场竞争策略

7.5.3 企业发展建议

7.5.4 企业经营策略

7.6 民营快递企业发展战略分析

7.6.1 成本领先战略

7.6.2 差异化战略

7.6.3 集中战略

第八章 2013-2015年外资快递业的发展

8.1 外资快递业发展综述

8.1.1 外企盈利模式

8.1.2 外企整体实力

8.1.3 外资经验借鉴

8.1.4 外企管控经验

8.2 2013-2015年中国外资快递业发展分析

8.2.1 在华发展概况

8.2.2 主要优势业务

8.2.3 在华竞争分析

8.2.4 市场准入情况

8.2.5 经营业务重心

8.2.6 本土发展挑战

8.3 2013-2015年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 FedEx战略布局

8.3.2 DHL战略布局

8.3.3 UPS战略布局

8.3.4 TNT战略布局

第九章 2013-2015年快递行业竞争分析

9.1 快递行业竞争基本要素分析

9.1.1 供应商的议价能力

9.1.2 购买者的议价能力

9.1.3 现有竞争者分析

9.1.4 新进入者的威胁

9.1.5 替代品的威胁

9.2 2013-2015年中外快递行业竞争比较解析

9.2.1 竞争特点回顾

9.2.2 全球竞争分析

9.2.3 竞争力比较

9.3 2013-2015年中国快递行业竞争分析

9.3.1 行业竞争格局

9.3.2 细分市场格局

9.3.3 竞争能力比较

9.3.4 行业竞争回顾

9.3.5 产品竞争分析

9.3.6 市场竞争趋势

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 竞争主体能力

9.4.3 市场竞争策略

9.4.4 企业创新策略

9.5 提升快递市场竞争力对策

9.5.1 有效竞争对策

9.5.2 企业竞争战略

9.5.3 国际竞争策略

9.5.4 竞争力提升建议

第十章 2013-2015年电子商务与快递行业

10.1 2013-2015年电子商务发展综述

10.1.1 市场发展回顾

10.1.2 影响因素分析

10.1.3 市场发展现状

10.1.4 行业发展趋势

10.1.5 未来发展规划

10.2 电子商务对现代物流行业影响分析

10.2.1 现代物流业地位

10.2.2 现代物流业规模

10.2.3 现代物流业质量

10.2.4 未来发展策略

10.3 2013-2015年电子商务物流与快递业的协同发展

10.3.1 电商带动效益

10.3.2 物流地位分析

10.3.3 企业交叉扩张

10.3.4 互相渗透进程

10.3.5 快递自提模式

10.3.6 电商物流动态

10.3.7 电商物流发展趋势

10.4 不同规模电商企业物流模式比较

10.4.1 小型电商模式

10.4.2 中型电商模式

10.4.3 大型电商模式

10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

10.5.1 第三方模式

10.5.2 自建模式

10.5.3 混合模式

第十一章 2013-2015年国外快递业重点企业经营状况分析

11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

11.1.1 公司简介

11.1.2 2013年经营状况

11.1.3 2014年经营状况分析

11.1.4 2015年经营状况分析

11.1.5 经营业务分析

11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation)

11.2.1 公司简介

11.2.2 2013财年经营状况

11.2.3 2014财年经营状况

11.2.4 2015财年经营状况

11.2.5 战略扩张状况

11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

11.3.1 公司简介

11.3.2 2013年经营状况

11.3.3 2014年经营状况

11.3.4 2015年经营状况

11.3.5 物流中心建设

11.3.6 无人机快递

11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

11.4.1 公司简介

11.4.2 2013年经营状况

11.4.3 2014年经营状况

11.4.4 2015年经营状况

11.4.5 企业业务变动

第十二章 2013-2015年国内快递业重点企业分析

12.1 中国邮政速递物流

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 主营业务分析

12.1.3 资本市场动态

12.1.4 企业战略合作

12.1.5 境外经营情况

12.1.6 市场竞争地位

12.2 中铁快运股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 发展优势分析

12.2.3 企业发展转型

12.2.4 业务创新分析

12.2.5 大客户发展战略

12.2.6 未来发展目标

12.3 顺丰速运（集团）有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 发展模式分析

12.3.3 企业发展优势

12.3.4 国际市场拓展

12.3.5 企业业务拓展

12.3.6 企业服务分析

12.3.7 企业冷运战略

12.4 宅急送快运股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 中欧快递服务

12.4.3 业务开拓情况

12.4.4 企业升级措施

12.4.5 企业发展动态

12.5 申通快递有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 主营业务分析

12.5.3 海外市场拓展

12.5.4 企业并购情况

12.5.5 直营管理模式

12.5.6 发展战略目标

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业服务发展

12.6.3 企业战略合作

12.6.4 企业重要项目

12.6.5 企业直营改革

12.6.6 未来发展规划

第十三章 快递行业的投资分析

13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模

13.1.2 风险性

13.1.3 竞争性

13.1.4 盈利性

13.2 快递行业并购分析

13.2.1 行业并购背景

13.2.2 行业并购状况

13.2.3 快递并购模式

13.3 投资快递行业的关键因素

13.3.1 经营资质

13.3.2 资本投入

13.3.3 网络规模

13.3.4 人力资源

13.4 快递行业投资优势和机遇

13.4.1 全球经济一体化

13.4.2 宏观经济形势

13.4.3 物流发展环境

13.4.4 发展有利因素

13.4.5 信息技术发展

13.5 快递公司盈利的关键要素分析

13.5.1 品牌知名度

13.5.2 先进技术

13.5.3 供应链方案

13.5.4 运作管理模式

13.5.5 人员素质

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

14.1 快递业的发展前景展望

14.1.1 行业发展机遇分析

14.1.2 “十三五”发展特点

14.1.3 细分领域发展前景

14.2 2016-2022年中国快递行业预测分析

14.2.1 行业发展分析

14.2.2 业务总量预测

14.2.3 营业收入预测

14.3 快递服务“十三五”规划

14.3.1 现状与形势

14.3.2 规划目标

14.3.3 主要任务

14.3.4 政策措施

14.4 京津冀地区快递服务发展规划

14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境

14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务

14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程

14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划

14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划

14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势

14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标

14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

附录

附录一：中华人民共和国邮政法（2012版）

附录二：快递业务经营许可管理办法（2013版）

附录三：快递市场管理办法

附录四：快递业务操作指导规范

附录五：快递企业等级评定管理办法（试行）

附录六：中国民用航空快递业管理规定

附录七：国际货物运输代理业管理规定实施细则

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 2015年年末人口数及其构成

图表6 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/239412239412.html>