

# 2016-2022年中国工程机械市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程机械市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/249411249411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程机械市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：中国工程机械模式概述

##### 1.1 工程机械主要形式

###### 1.1.1 经营租赁模式分析

###### 1.1.2 融资租赁模式分析

###### 1.1.3 杠杆租赁模式分析

###### 1.1.4 转租赁模式分析

###### 1.1.5 回租模式分析

##### 1.2 工程机械发展必然性

###### 1.2.1 工程机械的优越性

###### 1.2.2 工程机械的必然性

#### 第二章：中国工程机械行业发展环境分析

##### 2.1 工程机械行业经济环境分析

###### 2.1.1 GDP增长情况分析

###### 2.1.2 固定资产投资情况分析

##### 2.2 工程机械行业政策环境分析

###### 2.2.1 工程机械行业监管环境

###### 2.2.2 工程机械行业法律环境

###### 2.2.3 工程机械行业会计环境

###### 2.2.4 工程机械行业税收环境

##### 2.3 工程机械行业金融环境分析

### 2.3.1 金融市场运行状况分析

### 2.3.2 人民币存款利率变动

### 2.3.3 人民币汇率波动影响

### 2.3.4 央行货币政策预测

## 第三章：中国租赁行业发展现状与趋势分析

### 3.1 中国租赁行业发展现状分析

#### 3.1.1 租赁行业发展现状分析

#### 3.1.2 租赁行业市场规模分析

#### 3.1.3 租赁行业的市场渗透率

#### 3.1.4 租赁行业竞争态势分析

#### 3.1.5 租赁行业景气程度分析

### 3.2 中国租赁行业发展趋势分析

#### 3.2.1 租赁行业发展趋势分析

#### 3.2.2 租赁行业发展机会分析

#### 3.2.3 租赁行业业务规模预测

## 第四章：中国工程机械行业发展情况与营销模式分析

### 4.1 中国工程机械行业发展分析

#### 4.1.1 工程机械行业发展现状分析

#### 4.1.2 工程机械行业发展规模分析

### 4.2 中国工程机械行业营销模式分析

#### 4.2.1 工程机械行业营销模式分析

#### 4.2.2 各种营销模式适用范围分析

#### 4.2.3 各种营销模式优缺点分析

#### (1) 市场篇

## 第五章：中国工程机械市场发展现状分析

### 5.1 中国工程机械市场发展概况

#### 5.1.1 工程机械业市场发展历程

#### 5.1.2 工程机械业发展阶段分析

#### 5.1.3 与国外租赁市场的区别分析

#### 5.1.4 工程机械市场发展特点

### 5.2 中国工程机械市场经营情况

#### 5.2.1 工程机械市场发展规模

#### 5.2.2 工程机械业经营情况分析

### 5.3 中国工程机械业竞争状况分析

#### 5.3.1 不同类型企业之间的竞争

5.3.2不同规模企业之间的竞争

5.3.3不同性质企业之间的竞争

5.3.4行业品牌竞争格局分析

5.3.5行业投资并购重组动向及趋势

第六章：中国主要工程机械产品租赁市场分析

6.1工程机械行业业务分布

6.2工程起重机租赁市场分析

6.2.1工程起重机租赁市场现状

6.2.2工程起重机租赁市场调研

6.2.3工程起重机租赁需求分析

6.2.4工程起重机租赁市场竞争分析

6.2.5工程起重机租赁市场展望

6.3塔机租赁市场分析

6.3.1塔机租赁市场发展概况

6.3.2塔机租赁市场经营情况

6.3.3塔机租赁需求分析

6.3.4塔机租赁市场竞争分析

6.3.5塔机租赁市场发展瓶颈

6.3.6塔机租赁市场发展展望

6.4路面机械租赁市场分析

6.4.1路面机械租赁市场发展概况

6.4.2路面机械租赁市场经营情况

6.4.3路面机械租赁需求分析

6.4.4路面机械租赁市场竞争分析

6.4.5路面机械租赁市场发展展望

6.5土方机械租赁市场分析

6.5.1土方机械租赁市场发展概况

6.5.2挖掘机行业金融工具应用现状

6.5.3土方机械租赁需求分析

6.5.4土方机械租赁市场竞争格局

6.5.5土方机械租赁市场发展展望

6.6混凝土机械租赁市场分析

6.6.1混凝土机械租赁市场发展概况

6.6.2混凝土机械租赁市场经营情况

6.6.3混凝土机械租赁需求分析

6.6.4混凝土机械租赁市场格局

6.6.5混凝土机械租赁市场展望

第七章：中国工程机械区域市场发展分析

7.1北京市工程机械市场分析

7.1.1工程机械行业供需情况分析

7.1.2工程机械市场发展现状

7.1.3工程机械市场发展潜力

7.2上海市工程机械市场分析

7.2.1工程机械行业供需情况分析

7.2.2工程机械市场发展现状

7.2.3工程机械市场发展潜力

7.3徐州市工程机械市场分析

7.3.1工程机械行业供需情况分析

7.3.2工程机械市场发展现状

7.3.3工程机械市场发展潜力

7.4天津市工程机械市场分析

7.4.1工程机械行业供需情况分析

7.4.2工程机械市场发展现状

7.4.3工程机械市场发展潜力

7.5武汉市工程机械市场分析

7.5.1工程机械行业供需情况分析

7.5.2工程机械市场发展现状

7.5.3工程机械市场发展潜力

7.6广东省工程机械市场分析

7.6.1工程机械行业供需情况分析

7.6.2工程机械市场发展现状

7.6.3工程机械市场发展潜力

(1) 融资渠道篇

第八章：中国工程机械行业融资渠道分析

8.1工程机械行业资金需求分析

8.2工程机械行业融资渠道分析

8.2.1自有资金

8.2.2银行贷款

8.2.3设备按揭

8.2.4融资租赁

8.2.5 股权融资

8.2.6 委托租赁资金

8.2.7 信托资金

8.2.8 租赁债

8.2.9 资产证券化

8.2.10 资产重组

8.3 工程机械行业金融创新分析

第九章：中国工程机械行业授信机会分析

9.1 工程机械行业风险分析

9.1.1 企业外部风险分析

9.1.2 企业内部风险分析

9.2 工程机械行业授信机会分析

9.2.1 行业授信状况与问题

9.2.2 行业授信现状分析

9.2.3 行业授信机会分析

(1) 发展模式篇

第十章：国际工程机械行业发展与经验

10.1 全球工程机械市场总体发展状况

10.1.1 工程机械行业景气状况

10.1.2 工程机械发展历程

10.1.3 工程机械市场规模

10.1.4 工程机械主要厂商

10.2 成熟市场工程机械业发展与经验

10.2.1 美国工程机械市场状况

10.2.2 欧洲工程机械市场状况

10.2.3 日本工程机械市场状况

10.2.4 成熟市场工程机械业经验

10.3 成长中市场工程机械业发展分析

10.3.1 俄罗斯工程机械市场分析

10.3.2 印度工程机械市场分析

10.3.3 韩国工程机械市场分析

第十一章：中国工程机械行业发展模式探讨

11.1 国外典型公司经营模式分析及经验总结

11.1.1 美国卡特彼勒公司租赁模式分析

11.1.2 沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析

11.1.3国外其它租赁公司经营模式借鉴

11.1.4国外典型公司经营模式经验总结

11.2中国工程机械经营模式探索

11.2.1国内典型公司经营模式研究

11.2.2中国工程机械理想经营模式

11.3中国工程机械营销现状及策略

11.3.1工程机械行业营销现状

11.3.2工程机械行业服务营销策略

第十二章：中国工程机械融资租赁业务模式分析

12.1工程机械销售与融资租赁的适配性

12.1.1工程机械传统信用销售模式

12.1.2工程机械与融资租赁适配性

12.2工程机械融资租赁业务平台的搭建

12.2.1工程机械厂商融资租赁应用方式

12.2.2工程机械融资租赁业务平台的搭建

12.3中国工程机械融资租赁风险与控制

12.3.1工程机械融资租赁风险分析

12.3.2工程机械融资租赁风险控制

12.3.3不同类型公司风险防控侧重点

第十三章：中国工程机械行业发展前景预测

13.1工程机械应用工程领域投资规模与趋势

13.1.1房地产开发投资与建设分析

13.1.2市政工程投资与建设规模分析

13.1.3交通工程投资于建设规模分析

13.1.4电力工程投资与建设规模分析

13.1.5水利水电工程投资与建设规模分析

13.1.6冶金与石化工程投资与建设规模分析

13.2工程机械行业发展前景预测

13.2.1基建投资与行业的相关性分析

13.2.2“十三五”期间工程机械需求预测

13.2.3工程机械行业发展前景预测

(1) 领先个案篇

第十四章：工程机械经营租赁领先个案分析

14.1广东力特机械有限公司经营情况分析

14.1.1企业发展简况分析



- 14.1.2企业经营服务项目
- 14.1.3企业机械设备实力
- 14.1.4企业经营情况分析
- 14.1.5企业技术研发情况
- 14.1.6企业营销网络分析
- 14.1.7企业优势与劣势分析
- 14.1.8企业zui新发展动向
- 14.2上海新利恒租赁有限公司经营情况分析
- 14.2.1企业发展简况分析
- 14.2.2企业经营服务项目
- 14.2.3企业机械设备实力
- 14.2.4企业营销网络分析
- 14.2.5企业经营情况分析
- 14.2.6企业优势与劣势分析
- 14.2.7企业投资兼并重组分析
- 14.3上海庞源机械租赁股份有限公司经营情况分析
- 14.3.1企业发展简况分析
- 14.3.2企业经营服务项目
- 14.3.3企业机械设备实力
- 14.3.4企业设备应用工程
- 14.3.5企业营销网络分析
- 14.3.6企业经营情况分析
- 14.3.7企业发展战略分析
- 14.3.8企业优势与劣势分析
- 14.3.9企业zui新发展动向
- 14.4中核华兴达丰机械工程有限公司经营情况分析
- 14.4.1企业发展简况分析
- 14.4.2企业经营服务项目
- 14.4.3企业机械设备实力
- 14.4.4企业设备应用工程
- 14.4.5企业营销网络分析
- 14.4.6企业经营情况分析
- 14.4.7企业优势与劣势分析
- 14.5企业zui新发展动向
- 14.6北京正和工程装备服务股份有限公司经营情况分析

- 14.6.1企业发展简况分析
- 14.6.2企业经营服务项目
- 14.6.3企业机械设备实力
- 14.6.4企业设备应用工程
- 14.6.5企业营销网络分析
- 14.6.6企业经营情况分析
- 14.6.7企业优势与劣势分析
- 14.6.8企业投资兼并重组分析
- 14.6.9企业zui新发展动向
- 14.7川达丰元正机械工程有限公司经营情况分析
- 14.7.1企业发展简况分析
- 14.7.2企业经营服务项目
- 14.7.3企业机械设备实力
- 14.7.4企业营销网络分析
- 14.7.5企业优势与劣势分析
- 14.8北京首钢建设集团有限公司机械运输分公司经营情况分析
- 14.8.1企业发展简况分析
- 14.8.2企业经营服务项目
- 14.8.3企业机械设备实力
- 14.8.4企业设备应用工程
- 14.8.5企业营销网络分析
- 14.8.6企业经营情况分析
- 14.8.7企业远景发展目标
- 14.8.8企业优势与劣势分析
- 14.8.9企业zui新发展动向
- 14.9深圳市海邻机械设备有限公司经营情况分析
- 14.9.1企业发展简况分析
- 14.9.2企业经营服务项目
- 14.9.3企业机械设备实力
- 14.9.4企业设备应用工程
- 14.9.5企业营销网络分析
- 14.9.6企业经营情况分析
- 14.9.7企业优势与劣势分析
- 14.9.8企业投资兼并重组分析
- 14.9.9企业zui新发展动向

#### 14.10成都市强力建筑机具租赁有限公司经营情况分析

14.10.1企业发展简况分析

14.10.2企业经营服务项目

14.10.3企业机械设备实力

14.10.4企业营销网络分析

14.10.5企业经营情况分析

14.10.6企业优势与劣势分析

14.10.7企业zui新发展动向

#### 14.11中国二冶集团有限公司设备物资租赁工程公司经营情况分析

14.11.1企业发展简况分析

14.11.2企业经营服务项目

14.11.3企业机械设备实力

14.11.4企业营销网络分析

14.11.5企业经营情况分析

14.11.6企业优势与劣势分析

14.11.7企业zui新发展动向

#### 14.12北京沂中建筑机械租赁有限公司经营情况分析

14.12.1企业发展简况分析

14.12.2企业经营服务项目

14.12.3企业机械设备实力

14.12.4企业设备应用工程

14.12.5企业租赁合作单位

14.12.6企业营销网络分析

14.12.7企业经营情况分析

14.12.8企业优势与劣势分析

14.12.9企业zui新发展动向

#### 14.13浙江宏基租赁有限公司经营情况分析

14.13.1企业发展简况分析

14.13.2企业经营服务项目

14.13.3企业机械设备实力

14.13.4企业经营情况分析

14.13.5企业优势与劣势分析

14.13.6企业zui新发展动向

#### 14.14上海宝冶集团有限公司机械动力分公司经营情况分析

14.14.1企业发展简况分析

14.14.2企业经营服务项目

14.14.3企业服务能力水平

14.14.4企业设备应用工程

14.14.5企业营销网络分析

14.14.6企业经营情况分析

14.14.7企业优势与劣势分析

14.14.8企业zui新发展动向

14.15中铁大桥局股份有限公司机械租赁分公司经营情况分析

14.15.1企业发展简况分析

14.15.2企业经营服务项目

14.15.3企业机械设备实力

14.15.4企业营销网络分析

14.15.5企业经营情况分析

14.15.6企业优势与劣势分析

14.16太原市市政工程总公司大型机械租赁公司经营情况分析

14.16.1企业发展简况分析

14.16.2企业经营服务项目

14.16.3企业机械设备实力

14.16.4企业设备应用工程

14.16.5企业营销网络分析

14.16.6企业优势与劣势分析

第十五章：工程机械rong资租赁领先个案分析

15.1中联重科rong资租赁（中国）有限公司经营情况分析

15.1.1企业发展简况分析

15.1.2企业租赁业务范围

15.1.3企业机械设备实力

15.1.4企业经营情况分析

15.1.5企业经营优劣势分析

15.1.6企业zui新发展动向分析

15.2江苏徐工广联机械租赁有限公司经营情况分析

15.2.1企业发展简况分析

15.2.2企业租赁业务范围

15.2.3企业机械设备实力

15.2.4企业经营情况分析

15.2.5企业经营优劣势分析

15.2.6企业zui新发展动向分析

15.3龙工（上海）rong资租赁有限公司经营情况分析

15.3.1企业发展简况分析

15.3.2企业租赁业务范围

15.3.3企业机械设备实力

15.3.4企业经营情况分析

15.3.5企业经营优劣势分析

15.3.6企业投资与并购重组

15.4远东国际租赁有限公司经营情况分析

15.4.1企业发展简况分析

15.4.2企业租赁业务范围

15.4.3企业业务布局情况

15.4.4企业经营情况分析

15.4.5企业经营优劣势分析

15.4.6企业投资与并购重组

15.5卡特彼勒（中国）rong资租赁有限公司经营情况分析

15.5.1企业发展简况分析

15.5.2企业租赁业务范围

15.5.3企业机械设备实力

15.5.4企业经营情况分析

15.5.5企业经营优劣势分析

15.5.6企业投资与并购重组

15.5.7企业zui新发展动向分析

15.6斗山（中国）rong资租赁有限公司经营情况分析

15.6.1企业发展简况分析

15.6.2企业租赁业务范围

15.6.3企业机械设备实力

15.6.4企业经营情况分析

15.6.5企业经营优劣势分析

15.6.6企业zui新发展动向分析

15.7同鑫rong资租赁有限公司经营情况分析

15.7.1企业发展简况分析

15.7.2企业租赁业务范围

15.7.3企业机械设备实力

15.7.4企业经营情况分析

- 15.7.5企业经营优劣势分析
- 15.7.6企业投资与并购重组
- 15.8渤海租赁股份有限公司经营情况分析
  - 15.8.1企业发展简况分析
  - 15.8.2企业股权结构分析
  - 15.8.3企业租赁业务范围
  - 15.8.4企业经营情况分析
  - 15.8.5企业经营优劣势分析
  - 15.8.6企业投资与并购重组
  - 15.8.7企业zui新发展动向分析
- 15.9山东融世华租赁有限公司经营情况分析
  - 15.9.1企业发展简况分析
  - 15.9.2企业组织架构分析
  - 15.9.3企业租赁范围分析
  - 15.9.4企业租赁基本业务
  - 15.9.5企业经营情况分析
  - 15.9.6企业经营优劣势分析
  - 15.9.7企业zui新发展动向分析
- 15.10天津津投租赁有限公司经营情况分析
  - 15.10.1企业发展简况分析
  - 15.10.2企业租赁范围分析
  - 15.10.3企业租赁基本业务
  - 15.10.4企业经营优劣势分析
- 15.11交银金融租赁有限责任公司经营分析
  - 15.11.1企业发展现状分析
  - 15.11.2企业租赁业务涵盖领域
  - 15.11.3企业产品结构分析
  - 15.11.4企业目标客户定位
  - 15.11.5企业经营情况分析
  - 15.11.6企业组织架构及股东背景
  - 15.11.7企业经营状况优劣势分析
  - 15.11.8企业投资兼并与重组分析
  - 15.11.9企业zui新业务动向分析
- 15.12招银金融租赁有限公司经营分析
  - 15.12.1企业发展现状分析

- 15.12.2企业租赁业务涵盖领域
- 15.12.3企业产品结构分析
- 15.12.4企业经营情况分析
- 15.12.5企业组织架构及股东背景
- 15.12.6企业经营状况优劣势分析
- 15.12.7企业zui新业务动向分析
- 15.13民生金融租赁股份有限公司经营分析
- 15.13.1企业发展现状分析
- 15.13.2企业租赁业务涵盖领域
- 15.13.3企业产品结构分析
- 15.13.4企业目标客户定位
- 15.13.5企业经营情况分析
- 15.13.6企业组织架构及股东背景
- 15.13.7企业经营状况优劣势分析
- 15.13.8企业zui新业务动向分析
- 15.14光大金融租赁股份有限公司经营分析
- 15.14.1企业发展现状分析
- 15.14.2企业租赁业务涵盖领域
- 15.14.3企业目标客户定位
- 15.14.4企业经营情况分析
- 15.14.5企业组织架构及股东背景
- 15.14.6企业经营状况优劣势分析
- 15.14.7企业zui新业务动向分析
- 15.15华融金融租赁股份有限公司经营分析
- 15.15.1企业发展现状分析
- 15.15.2企业租赁业务涵盖领域
- 15.15.3企业产品结构分析
- 15.15.4企业目标客户定位
- 15.15.5企业经营情况分析
- 15.15.6企业组织架构及股东背景
- 15.15.7企业经营状况优劣势分析
- 15.15.8企业投资兼并与重组分析
- 15.15.9企业zui新业务动向分析

图表目录

图表1：简单租赁模式简图

图表2：杠杆租赁模式简图

图表3：回租模式简图

图表4：工程机械的优越性

图表5：工程机械的必然性

图表6：2014年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表8：2015年我国GDP同比增速与工程机械市场规模增速（单位：%）

图表9：2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2015年我国固定资产投资同比增速与工程机械市场规模增速（单位：%）

图表11：我国工程机械行业监管环境

图表12：《合同法》对融资租赁合同的相关强制规则

图表13：融资租赁及经营租赁会计及资料披露的相关规范

图表14：工程机械行业相关税收政策

图表15：2015年各年末全国货币供应量（单位：万亿元）

图表16：2015年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表17：2015年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表18：2015年存款准备金率调整（单位：%、百分点）

图表19：2015年金融机构人民币存款基准利率调整表（单位：百分点）

图表20：2013年以来人民币/美元汇率变动趋势图（单位：1）

图表21：2015年我国融资租赁行业企业数量（单位：家）

图表22：我国融资租赁行业企业结构（单位：家，%）

图表23：2015年我国融资租赁企业注册资金规模（单位：亿元人民币，%）

图表24：2015年我国融资租赁行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表25：2015年我国融资租赁行业市场规模结构（单位：亿元，%）

图表26：2015年天津市融资租赁行业市场规模（单位：亿元，%）

图表27：我国融资租赁行业及主要行业融资租赁市场渗透率（单位：%）

图表28：融资租赁行业微观的运营主体分类

图表29：三类融资租赁公司的竞争力评析

图表30：三类融资租赁公司的市场份额（单位：%）

图表31：我国融资租赁行业逆市上扬的原因分析

图表32：我国融资租赁行业发展趋势

图表33：我国融资租赁行业发展机会

图表34：2016-2022年中国融资租赁行业业务总量及增速预测（单位：亿元，%）

图表35：我国工程机械行业发展历程

图表36：2013年以来工程机械行业景气指数走势



图表37：2013年以来工程机械行业预警指数走势

图表38：2013年以来工程机械行业产量指数走势

图表39：我国工程机械销售收入排名前十的企业市场占有率（单位：%）

图表40：2015年中国工程机械行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表41：2015年我国挖掘机累计产量及同比增速（单位：万台，%）

图表42：2015年我国混凝土机械累计产量及同比增速（单位：台，%）

图表43：2015年我国挖掘机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表44：2015年我国装载机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表45：2015年我国汽车起重机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表46：2015年我国推土机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表47：2015年我国压路机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表48：我国主要工程机械产品保有量（单位：万台，万套）

图表49：工程机械融资租赁销售及资金流向示意图

图表50：工程机械融资租赁中按揭销售及资金流向示意图  
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/249411249411.html>