

# 2008年中国印刷市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国印刷市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2941029410.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言我国东部发达地区也是印刷的龙头地区，这是集政策优势、资金流向、对外开放、资源配置优势为一体的发展模式。目前，中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。2007年我国印刷行业有注册印刷企业99787家，从业人数为340.5万人，年产值已经超过4000亿元人民币，占到国家GDP总值的2.2%左右，成为我国名副其实的支柱产业。2008年，在北京奥运会的经济推动下，我国的印刷行业的发展将呈上升趋势。虽然我国印刷行业取得了长足的发展，但中低档生产能力过剩，低价恶性竞争激烈，高端生产能力不足，而且人均印刷消费量只有发达国家1/10、产业结构不合理，结构性矛盾突出、研发基础薄弱、技术装备、从业者素质等有待提高等仍然制约着中国印刷产业的发展，所以我国只是印刷大国，还不是印刷强国。我国印刷行业要想进一步加速发展，加强参与竞争的能力，提高创新能力是硬道理，是发展的核心战略。根据“十一五”规划，到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计到2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年的时候，数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长趋势将在3%-4%之间。目前美国数码印刷零售额目前的年增长率为18%，欧洲的增长率为22%，而在世界其他地区平均年增长率为8%，而国内数码印刷增长率不足5%，市场发展潜力巨大。随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。到2020年，全球大约有一半的印刷品要在数字印刷机上进行生产。可变数据印刷将成为行业主驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平版印刷。一系列数字表明我国的印刷业发展前景看好。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装协会、中国印刷技术协会等单位提供的大量资料，对我国印刷市场的国际市场、发展现状、相关行业、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国印刷整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国印刷行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章 印刷行业概述第一节 印刷简介一、印刷的定义二、印刷的分类三、印刷的特点第二节 印刷行业相关因素一、印刷纸张二、影响印刷质量的要素三、新技术产品的拓展四、影响印刷业的热点技术第二章 世界印刷行业分析第一节 世界印刷行业发展状况分析一、世界印刷业的现状二、国外印刷企业发展运营概况三、全球印刷业100强企业分析四、世界印刷业格局分析五、2006-2011年全球印刷市场分析预测六、2020年世界印刷业发展预测第二节 2007年国际印刷业发展分析一、技术二、行业三、环保第三节 美国印刷行业分析一、2007

年美国印刷市场分析二、2007年美国印刷业利润分析三、美国印刷业发展现状四、美国印刷业发展趋势第四节 日本印刷行业分析一、2007年日本印刷电路生产分析二、2006-2010年日本数字印刷市场发展及预测三、日本印刷用纸需求和纸源动向第五节 德国印刷行业分析一、2008年德国印刷业发展分析二、德国印刷业市场发展现状分析三、德国按需印刷市场分析第六节

意大利印刷行业分析一、行业总体情况二、国内市场情况三、出口基本情况第七节 港台地区印刷行业分析一、港台印刷业的基本特征二、2008年香港印刷业景气分析三、香港印刷业的发展趋势和前景四、2007年台湾印刷电路板分析五、台湾印刷业创新发展第八节 其他国家印刷行业一、俄罗斯印刷市场分析二、2010年英国印刷行业预测三、2010年韩国数码印刷市场占有率预计第三章 中国印刷行业发展分析第一节 2007-2008年我国印刷业进出口数据分析一、2007年1-12月我国印刷品；手稿、打字稿及设计图纸进出口统计分析二、2008年1-2月我国印刷品；手稿、打字稿及设计图纸进出口统计分析第二节 2007年我国印刷行业技术分析一、2007年我国CTP技术发展的整体概况二、2007年我国印刷制版中的激光技术应用三、2007年我国印刷行业技术新亮点分析第三节 2008年中国印刷业热点分析一、五项印刷技术继续引领风骚二、进口印机检验标准有望出台三、中国印业名牌有望实现零突破四、《平版印刷工国家职业标准》将颁布五、10余项印刷标准有望完成第四节 中国印刷企业发展分析一、理性看待外资印刷企业移资现象二、2007-2008年印刷企业积极应对利润降低第五节 印刷企业提高效益的途径一、发挥新技术和现有技术的作用二、采取有效措施提高效率三、实现过程控制四、了解计算机集成制造五、把生产与经营战略联系起来第六节 印刷企业面临的形势与对策一、中国印刷业的技术状况及面临的形势二、传统印刷行业存在的主要问题三、印刷企业采取的对策第四章

2007-2008年中国印刷行业综合运营数据分析第一节 2007-2008年中国印刷行业产销情况一、2007-2008年中国印刷行业产成品二、2007-2008年中国印刷行业工业总产值（当年价格）三、2007-2008年中国印刷行业产品销售收入第二节 2007-2008年中国印刷行业成本费用情况一、2007-2008年中国印刷行业销售成本二、2007-2008年中国印刷行业销售费用三、2007-2008年中国印刷行业管理费用四、2007-2008年中国印刷行业财务费用第三节 2007-2008年中国印刷行业资产负债情况一、2007-2008年中国印刷行业资产总计二、2007-2008年中国印刷行业负债合计三、2007-2008年中国印刷行业资本负债率四、2007-2008年中国印刷行业保值增值率第四节 2007-2008年中国印刷行业行业规模情况一、2007-2008年中国印刷行业企业单位数二、2007-2008年中国印刷行业全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国印刷行业行业效益情况一、2007-2008年中国印刷行业利润总额二、2007-2008年中国印刷行业产值利税率三、2007-2008年中国印刷行业成本费用利润率四、2007-2008年中国印刷行业资金利润率五、2007-2008年中国印刷行业产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国印刷行业亏损情况一、2007-2008年中国印刷行业亏损单位数二、2007-2008年中国印刷行业亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国印刷行业不同规模企业主要经济指

标一、2007-2008年中国印刷行业大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国印刷行业中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国印刷行业小型企业主要经济指标第八节 2007-2008年中国印刷行业不同经济类型企业主要经济指标一、2007-2008年中国印刷行业工国有企业主要经济指标二、2007-2008年中国印刷行业集体企业主要经济指标三、2007-2008年中国印刷行业股份合作企业主要经济指标四、2007-2008年中国印刷行业股份制企业主要经济指标五、2007-2008年中国印刷行业私营企业主要经济指标六、2007-2008年中国印刷行业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2007-2008年中国印刷行业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2007-2008年印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标第五章 凹版印刷行业分析第一节 凹版印刷简介一、凹版印刷简介二、凹版印刷技术分析三、凹版印刷的特点四、凹印的最新工艺及优点第二节 凹版印刷行业发展概况一、欧美柔凹版印刷工艺市场发展情况二、中国凹印行业发展现状三、国产烟包凹印加工新进展四、我国软包装凹印制版行业现状第三节 凹版印刷油墨及设备简介一、印刷企业对凹印油墨的要求二、我国塑料用凹印油墨的现在及未来三、凹印机制造面临良好的发展机遇四、国产凹印设备的历史现状和未来五、国产凹印设备市场占有率趋势第四节 凹版印刷行业的发展前景一、中国凹印业的发展方向二、中国凹印业的发展前景分析三、国内凹版印刷行业的发展趋势第六章 凸版、平版、孔版三种版式印刷行业分析第一节 凸版印刷行业分析一、凸版印刷简介二、凸版印刷技术的发展三、日本凸版印刷公司推出非接触防伪标签第二节 平版印刷行业分析一、平版印刷基本原理二、平版印刷方式三、平印的优势四、平版胶印的发展方向第三节 孔版（丝网）印刷行业分析一、孔版印刷基本原理二、孔版印刷方式三、丝网印刷的市场机遇四、丝网印刷材料市场发展趋势五、丝网印刷发展趋势及前景预测第七章 包装印刷行业分析第一节 包装印刷行业概述一、欧洲包装印刷市场分析二、亚洲软包装印刷市场概况三、中国包装业现状与地位四、包装印刷企业经济效益统计第二节 包装印刷技术应用发展情况一、香烟包装印刷新趋势二、数字打样在包装印刷领域的应用三、包装印刷印前技术不断进步四、纸盒包装印刷中的烫印新技术现状五、环保包装印刷纸现状分析第三节 包装印刷业问题与发展对策一、包装印刷业发展存在的问题二、公约影响我国卷烟包装印刷行业三、我国包装印刷业发展对策第四节 包装印刷的发展前景一、2008年奥运包装印刷新商机二、中国包装印刷企业的发展方向三、包装印刷业发展趋势第八章 数字（数码）印刷行业分析第一节

数字印刷简介一、数码印刷的概念及其优缺点二、数字印刷原理分类第二节 数字印刷行业发展情况分析一、数码印刷在国外的情况二、数码印刷在国内的发展情况三、我国数码印刷发展的困惑四、中国的数码印刷市场现状第三节 数码印刷业发展格局与走势分析一、国外数码印刷业宏观走势分析二、国内宏观数码市场预测三、数码印刷服务以外的数码印刷市场四、黑白数字印刷仍有发展空间五、2015年全球数字印刷市场的预测第四节 数字印刷领域动态一、数字印刷设备公司新动态二、照片服务业给数字印刷带来春天三、中国即将成

全球第二大数码印刷市场四、快如风数码印刷市场的发展五、数码印刷市场的应用标准第五节 数字印刷存在的问题及对策一、数字印刷发展瓶颈二、数字印刷的经营策略第六节 我国数字印刷发展现状及对策一、数字印刷在我国的发展现状二、我国数字印刷行业的发展机遇三、数字印刷业发展建议第九章 柔性版印刷行业分析第一节 柔性版印刷（柔印）介绍一、柔性版印刷的特点二、柔性版印刷工艺流程三、生产注意事项第二节 柔印行业发展概况一、欧美柔印市场发展情况二、我国柔性版印刷技术发展现状三、我国柔印市场分析四、我国柔性版及柔印机市场现状第三节 柔印企业动态一、国内外柔印企业分析二、菲沃全面开拓中国市场第四节 柔印行业发展的新方向一、我国柔性版印刷技术的发展趋势二、报纸印刷中的柔版印刷应用三、柔性印刷在包装领域应用发展第五节 柔印行业存在的问题及对策一、柔印认识上的和应用上的误区二、当前发展柔印存在的主要问题三、发展我国柔印的对策第六节 柔印行业的前景预测一、我国柔性版印刷发展前景看好二、窄幅柔性版印刷的发展前景第十章 其他印刷行业分析第一节 立体印刷一、发展概况二、用途和特点三、现况和未来第二节 标签印刷一、标签印刷全球最新发展动态二、标签印刷市场的现状三、标签行业面临四大新技术挑战四、标签印刷企业如何提高竞争力五、标签印刷未来发展趋势第三节 书刊印刷一、书刊印刷业概况二、当前印刷业存在的问题三、书刊印刷企业的艰难抉择四、未来印刷企业的发展趋势五、书刊印刷业发展的目标第四节 快速印刷一、我国快速印刷行业的现状二、快速印刷业正在急速扩张三、新加坡快速印刷进军中国第五节 丝网印刷一、丝网印刷主要应用方面二、丝网印刷企业需要创新意识三、我国丝网印刷发展趋势四、我国丝网印刷行业发展前景第六节 胶印一、胶印技术的发展历史二、胶印组合印刷现状和发展趋势三、小胶印的未来发展趋势第十一章 印刷相关行业发展分析第一节 造纸业一、2007-2008年造纸产量分析二、2007年我国造纸行业运行状况分析三、2008年造纸业发展分析四、中国造纸行业正处复苏阶段五、2010年中国造纸业发展预测第二节 印刷油墨业一、印刷油墨简介二、2007-2008年我国印刷油墨产量分析三、2007年喷墨印刷油墨市场四、我国油墨产业发展现状及前景预测五、2006-2011年喷墨技术发展趋势第三节 出版业一、我国新闻出版业发展现状二、我国数字出版业发展难题三、传统出版业面临的机遇和挑战四、中国出版业发展趋势五、网络出版优势及前景分析第四节 印刷机械业一、世界印刷机械工业的整体发展现状二、2008年六项印刷机械行业新标准正式实施三、2007-2008年印刷机械产量分析四、2007年我国印刷机械进口分析五、印刷机械科技创新与展望六、印刷机械的发展对策第五节 其他印刷相关行业一、印刷业第三方物流二、印刷电子材料三、服装印刷业第十二章 印刷业重点地区分析第一节 珠三角地区印刷业发展分析一、外资在珠三角印刷业的投资情况二、深圳市印刷业概况三、深圳印刷产业总产值分析四、深圳市印刷业投资方向五、东莞印刷业发展分析六、汕头印刷业发展分析七、华南地区印刷产业发展现状及前景规模第二节 泛珠江三角洲区域的广西印刷产业发展策略一、机遇和基础二、问题和差距三、发展和策略四、服务和管理第三节 2008年粤港澳拟建特别合作区下中国印刷业格局一、产业影响：三

足鼎立优势互补二、展望未来：集群催生全球产业品牌三、政策利好：游资走向推动一枝独秀

第四节 长三角地区印刷业发展分析一、长三角印刷业联动发展格局分析二、上海市印刷业“十一五”规划分析三、苏州成国内印刷工业新基地四、江苏苏州印刷产业业绩分析五、2007年温州印刷业产值分析六、浙江诸暨打造全国知名包装印刷产业基地

第五节 环渤海经济区域印刷业发展分析一、北京印刷业借奥运东风上台阶二、2010年北京印刷包装预测三、廊坊市印刷产业发展概况四、保定市印刷产业发展概况五、环渤海区印刷业发展面临的阻力六、加强环渤海印刷业建议

第六节 2007年中部六省印刷工业发展调查分析一、中部地区印刷包装业相关统计二、各省印刷业基本情况三、主要特点四、存在问题五、发展印刷业的建议

第七节 其他省市印刷业的发展 一、福建加快打造海峡西岸先进印刷业基地二、2008年泉州印刷业迎来黄金期三、吉林省确定印刷业“十一五”发展规划

第十三章 印刷业竞争格局分析第一节 印刷行业竞争现状分析一、恶性竞争制约印刷业发展二、市场竞争挤压印刷企业利润空间三、积极参与海外印刷业务的竞争

第二节 中国印刷市场格局分析第三节 中国将成欧洲印刷业重要竞争者第四节 印刷企业保持竞争力的对策一、制定合理价格体系二、用新技术简化采购流程三、避开商品化陷阱

第十四章 部分重点印刷企业分析第一节 海德堡印刷机械股份公司一、企业简介二、2007/2008年财务分析三、海德堡印刷机的结构特点及发展四、海德堡印刷车间质量分析五、在华业务前景分析

第二节 曼罗兰公司一、企业简介二、经营业绩分析三、曼罗兰成功的关键战略

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司一、企业简介二、2007-2008年财务分析

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司一、企业简介二、2007-2008年财务分析

第五节 鸿兴印刷集团有限公司一、企业简介二、2007年财务分析

第六节 中华商务联合印刷（香港）有限公司一、企业简介二、2007年经营投资状况

第七节 鹤山雅图仕印刷有限公司一、企业简介二、管理方式和经营理念三、企业文化建设四、雅图仕与社会发展五、2007年发展状况

第八节 上海界龙实业集团股份有限公司一、企业简介二、2007年财务分析三、跻身出版领域

第九节 勤达印刷集团有限公司一、企业简介二、2007年财务分析

第十节 雅昌企业（集团）有限公司一、企业简介二、2007-2008年经营投资状况

第十一节 贵联集团有限公司一、企业简介二、战略目标

第十二节 利丰雅高印刷集团一、企业简介二、财务分析

第十三节 浙江广博集团股份有限公司一、企业简介二、2007年财务分析

第十五章 印刷行业投资分析第一节 我国投资政策环境分析一、我国印刷业“十一五”发展规划二、近年来颁布的有关印刷业的税收优惠政策

第二节 印刷行业投资概况一、印刷投资的微观视角二、台商投资大陆印刷业时期合适三、外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇

第三节 印刷业投资收益分析一、“价格战”暴发的三种诱因二、“低价竞争”的三大危害三、应对的三项措施

第四节 投资前景及方向分析一、投资印刷业的时机已经成熟二、立体印刷的投资价值分析三、数码短版印刷技术的优势及投资四、彩色数码印刷需求增长推动投资五、印刷行

业融资租赁发展前景分析六、个性化印刷成为新的投资点第五节

新时期下印刷产业的投资策略一、宏观策略二、微观策略第十六章

印刷业发展趋势及战略分析第一节 全球印刷业技术发展趋势第二节 2008年印刷行业发展趋

势一、CTP持有量持续上升二、老式印刷机被新机型取代三、JDF将渗透生产过程各环节四

、数字技术成为主流五、网络印刷变得越来越重要第三节 未来印刷业发展趋势预测第四节

2020年我国印刷行业的发展前景预测第五节 印刷行业发展战略分析一、经营战略分析二、

旧词新“煮”战略三、提升战略选用部分图表目录图表

2008年1-2月我国印刷品；手稿、打字稿及设计图纸进口统计图表

2008年1-2月我国印刷品；手稿、打字稿及设计图纸出口统计图表

2000-2010年韩国数码印刷市场的占有率图表 2004-2010年全球数字印刷系统装机量图表

1990-2010年全球单色与彩色数字印刷在整个印刷业的收入所占比例统计及预测图表

2008年1-2月中国印刷行业产成品图表 2008年1-2月中国印刷行业工业总产值图表

2008年1-2月中国印刷行业产品销售收入图表 2008年1-2月中国印刷行业销售成本图表

2008年1-2月中国印刷行业销售费用图表 2008年1-2月中国印刷行业管理费用图表

2008年1-2月中国印刷行业财务费用图表 2008年1-2月中国印刷行业资产总计图表

2008年1-2月中国印刷行业负债合计图表 2008年1-2月中国印刷行业资产负债率图表

2008年1-2月中国印刷行业资本保值增值率图表 2008年1-2月中国印刷行业企业单位数图表

2008年1-2月中国印刷行业全部从业人员平均人数图表

2008年1-2月中国印刷行业利润总额图表 2008年1-2月中国印刷行业产值利税率图表

2008年1-2月中国印刷行业成本费用利润率图表 2008年1-2月中国印刷行业资金利税率图表

2008年1-2月中国印刷行业产成品资金占用率图表

2008年1-2月中国印刷行业亏损单位数图表

2008年1-2月中国印刷行业亏损企业亏损总额图表

2008年1-2月中国印刷行业大型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业中型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业小型企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业国有企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业集体企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业股份合作企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业股份制企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业私营企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表

2008年1-2月中国印刷行业其它经济类型企业主要经济指标图表

2008年2月印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年中国印刷行业产成品图表

2007年中国印刷行业工业总产值图表



2007年中国印刷行业产品销售收入图表  
2007年中国印刷行业销售费用图表  
2007年中国印刷行业财务费用图表  
2007年中国印刷行业负债合计图表  
2007年中国印刷行业资本保值增值率图表  
2007年中国印刷行业全部从业人员平均人数图表  
2007年中国印刷行业产值利税率图表  
2007年中国印刷行业资金利税率图表  
2007年中国印刷行业亏损单位数图表  
2007年中国印刷行业大型企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业中型企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业小型企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业国有企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业集体企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业股份合作企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业股份制企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业私营企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表  
2007年中国印刷行业其它经济类型企业主要经济指标图表  
2007年2月印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2007年5月印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2007年8月印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2007年11月印刷行业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表  
2007年1-12月我国印刷品；手稿、打字稿及设计图纸进口统计图表  
2007年1-12月我国印刷品；手稿、打字稿及设计图纸出口统计图表  
2007年1-12月全国造纸产量图表  
2008年1-02月造纸及纸制品业产值完成情况（现价）图表  
2008年1-2月全国油墨产量图表  
2008年1-2月全国印刷机产量图表  
2007/2008年财年前九个月海德堡集团经营业绩情况图表  
2007/2008年财年前九个月海德堡集团印刷部门财务分析图表  
2007/2008年财年前九个月海德堡集团印后部门财务分析图表  
2006年曼罗兰公司经营业绩分析图表  
2005-2007年紫江企业现金流量分析图表  
2005-2007年紫江企业盈利能力分析图表  
2005-2007年紫江企业偿债能力分析图表  
2008年第一季度紫江企业主营收入情况图表

2007年中国印刷行业销售成本图表  
2007年中国印刷行业管理费用图表  
2007年中国印刷加工资产总计图表  
2007年中国印刷行业资产负债率图表  
2007年中国印刷行业企业单位数图表  
2007年中国印刷行业利润总额图表  
2007年中国印刷行业成本费用利润率图表  
2007年中国印刷行业产成品资金占用率图表  
2007年中国印刷行业亏损企业亏损总额图表  
2008年1-2月全国造纸产量图表  
2007年全国油墨产量图表  
2007年全国印刷机产量图表  
2005-2007年紫江企业成长性分析图表  
2005-2007年紫江企业经营能力分析图表  
2005-2007年紫江企业偿债能力分析图表

2008年第一季度紫江企业净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年劲嘉股份成长性分析图表

2005-2007年劲嘉股份现金流量分析图表

2005-2007年劲嘉股份经营能力分析图表

2005-2007年劲嘉股份盈利能力分析图表

2005-2007年劲嘉股份偿债能力分析图表

2007年劲嘉股份主营收入情况图表

2007年劲嘉股份净利润和基本每股收益情况图表

2005-2007年鸿兴印刷财务报表1图表

2005-2007年鸿兴印刷财务报表2图表

2007年鸿兴印刷现金流量表图表

2007年鸿兴印刷资产负债表图表

2007年鸿兴印刷综合损益表图表

2005-2007年界龙实业成长性分析图表

2005-2007年界龙实业现金流量分析图表

2005-2007年界龙实业经营能力分析图表

2005-2007年界龙实业盈利能力分析图表

2005-2007年界龙实业偿债能力分析图表

2007年界龙实业主营收入情况图表

2007年界龙实业净利润和基本每股收益情况图表

2004-2006年勤达印刷财务报表1图表

2004-2006年勤达印刷财务报表2图表

2006年利丰雅高印刷资产负债表情况图表

2006年利丰雅高印刷综合损益表情况图表

2005年利丰雅高印刷现金流量表情况图表

2005-2007年广博股份成长性分析图表

2005-2007年广博股份现金流量分析图表

2005-2007年广博股份经营能力分析图表

2005-2007年广博股份盈利能力分析图表

2005-2007年广博股份偿债能力分析图表

2007年广博股份全年主营收入情况图表

2007年全年广博股份净利润和基本每股收益情况图表

2006年全国287家包装印刷企业主要经济效益指标完成情况图表

2006年全国287家包装印刷企业盈利情况图表

2006年全国287家包装印刷利税排行前20名企业图表

2006年全国287家包装印刷销售排行前20名企业图表

2006年深圳印刷业经济指标图表

2006年东莞印刷业主要经济指标图表

2006年珠三角印刷企业经济指标图表

2006年全国包装工业产值前六名情况图表

2006年安徽印刷企业销售收入情况图表

2006年江西不同类型印刷企业分布图表

2006年湖北不同类型印刷企业分布图表

2006年湖南不同类型印刷企业分布图表

2006年河南印刷企业经济指标图表

2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业基本指标表图表

2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业国内消费主要指标表图表

2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业主要产品出口金额表图表

2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业出口地理分布表图表

2000-2005年日本按需印刷设备产量/产值图表

2005年中国数字印刷市场概况图表

凹版和柔版市场的全球地区分布图表

柔印软包装市场占有率图表

压敏型标签改向其它方式转移的标签所占份额图表

美国未来十五年纸张消耗用途的细分图表

美国数码印刷服务业市场份额细分图表

美国数码印刷与胶版印刷相对市场份额细分及发展走势图表

可变数据印刷内容复杂情度比例图表

深圳福田区全国百强印刷企业图表

深圳福田区主要出版物印刷企业图表

深圳罗湖区主要出版物印刷企业图表

深圳南山区全国百强印刷企业图表

深圳南山区主要出版物印刷企业图表

深圳盐田区主要出版物印刷企业图表

深圳宝安区全国百强印刷企业图表

深圳宝安区主要出版物印刷企业图表

深圳龙岗区全国百强印刷企业图表

深圳龙岗区主要出版物印刷企业图表

全国和中部六省出版物印刷业绩的比较图表

中部六省出版物印刷人均占有量和全国水平的比较

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2941029410.html>