

# 中国化妆品气雾剂市场现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品气雾剂市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化妆品气雾剂是气雾剂行业中的一个小分支，主要是指应用在化妆品市场中的气雾剂。与泵类喷雾产品相比，气雾剂类喷雾产品具有雾粒更柔和细腻、任意角度连续喷雾、无二次使用污染等优点，使其越来越受到消费者的喜爱。

我国气雾剂开始发展于上世纪50年代，但最早应用于杀虫、灭菌、医疗卫生等领域，但随着技术工艺成熟和人们生活水平的提升，气雾剂才开始慢慢渗透到个人护理行业，衍生出香体、脱毛、发用等气雾剂产品。

近年来随我国经济的不断发展，居民收入水平的不断提高，在欧美及日韩大牌化妆品公司对中国市场的开拓下，国内消费者的化妆品消费理念逐步增强，国内化妆品市场规模迅速扩大。数据显示，截止到2021年11月，1-11月市场规模达3678亿元，增速达15.3%。

数据来源：观研天下整理

未来我国化妆品市场仍有较大的发展潜力，预计在未来五年将会持续保持全球化妆品行业领军市场的地位。而且伴随着我国经济的快速恢复和持续增长，我国已成为全球最具潜力的化妆品市场，未来，在即时性美容需求的推动下，以及对个性展现的追求，我国化妆品消费市场将以更快的速度增长，

在化妆品市场不断扩大的同时，市场也越来越细分化。特别是近两年，化妆品愈加细分化，市场推动造就了更多样化的创新产品诞生，越来越多气雾剂形态的化妆品异军突起。当下，年轻消费者已然成为化妆品市场的主力军，而挑剔的他们总是期待新颖的化妆品产品。而新颖独特，可以给消费者带来极致体验的气雾剂化妆品正击中消费痛点，其使用便捷的特点正符合当下的懒人趋势。

国内化妆品气雾剂市场大跃进，是保湿喷雾和防晒喷雾两大品类相继引爆的结果，并且二元喷雾的出现，将内料与推进剂分离，且使用相对更安全的氮气或空气做推进剂，也促使气雾剂化妆品从1.0时代向2.0时代迈进。

根据相关数据显示，近5年来我国个人护理用气雾剂保持快速的增长趋势，占气雾剂总量的比例提升了10%。同时2020全年化妆品气雾剂线上销量达到6531万件，销售额达45亿元。另外在2021天猫3.8节美妆消费大数据系列榜单中，品类销量高增长榜TOP15里，头发干洗喷雾、补水喷雾、口腔清新剂等产品销量表现亮眼，作为近年的美妆产品创新代表，气雾剂化妆品的行业景气度愈发呈现上升态势。

天猫2021年3.8节品类销量高增长榜TOP15 序号 品类 增速 1 宝宝润肤乳 563% 2 漱口水 263% 3 护发精华 150% 4 干洗喷雾 114% 5 眼线 107% 6 定妆 88% 7 卸妆 82% 8 唇釉 84% 9 遮瑕 74% 10 补水喷雾 98% 11 彩妆盘 66% 12 眉部彩妆 60% 13 口腔清新剂 54% 14 粉底 53% 15 润唇膏 52%

数据来源：美业颜究院，观研天下整理

另外品类的升级与技术迭代，也促使气雾剂正成为化妆品行业一个新的增长动力。特别是在短视频种草、直播带货的宏观背景之下，气雾剂+小品类解锁了新消费场景，如雾状、泡沫、冰状、棉状、膏状、束状、粉状等独特的产品形态，促使创新型的化妆品气雾剂市场进入黄金发展期。数据显示，预计我国化妆品气雾剂在未来5年将会达到6亿罐，市场规模超过300亿元，成为亚洲第一市场。

目前国内化妆品气雾剂集中分布的品类是防晒、补水喷雾、头发造型，同时也诞生了许多销量及备案高增长气雾剂产品，例如沐浴泡泡、头发干洗喷雾、身体护理喷雾、口气清新喷雾、除臭止汗喷雾等等。与国外化妆品气雾剂覆盖品类齐全，市场成熟相比，我国化妆品气雾剂市场规模总量少，潜力品类待发掘，有较大发展空间。

在此市场下，化妆品气雾剂资本市场热度也在不断高涨。以中山天图、立道等为代表的从气雾剂跨入化妆品行业生产企业，以及以博康、艾蓓等为代表的从化妆品进入二元喷雾的生产企业，都在不断通过技术创新、大数据赋能和快速市场反应，努力构建起各具特色的商业闭环模式。以恒大冰泉、昆仑山等为代表的瓶装水品牌也跨界推出保湿喷雾产品。其中中山天图与曼秀雷敦、珀莱雅、美肤宝、滋源等优质品牌建立了长期稳定的合作关系。

虽然我国化妆品气雾剂市场发展向好，在原料、研发、生产上均不断发力创新，也愈发得到市场认可。但目前市场仍存在一些弊端。例如包材升级方面，仍停留在一元包装，形状、风格、色彩等外观设计上浅尝辄止，不够独特、安全和科学。尤其是近来国家安检的升级，使得一些喷雾不能安全通过安检检测，成为了消费者的一大苦恼。另外类似脱毛喷雾，它对料体、PH值、包装的要求很高，但颇受市场和消费者欢迎。但一些厂家只会一哄而上，不太考虑放置一两年会怎么样。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国化妆品气雾剂市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国化妆品气雾剂行业发展概述

#### 第一节化妆品气雾剂行业发展情况概述

- 一、化妆品气雾剂行业相关定义
- 二、化妆品气雾剂行业基本情况介绍
- 三、化妆品气雾剂行业发展特点分析
- 四、化妆品气雾剂行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、化妆品气雾剂行业需求主体分析

#### 第二节中国化妆品气雾剂行业生命周期分析

- 一、化妆品气雾剂行业生命周期理论概述
- 二、化妆品气雾剂行业所属的生命周期分析

#### 第三节化妆品气雾剂行业经济指标分析

- 一、化妆品气雾剂行业的赢利性分析
- 二、化妆品气雾剂行业的经济周期分析
- 三、化妆品气雾剂行业附加值的提升空间分析

### 第二章2018-2022年全球化妆品气雾剂行业市场发展现状分析

#### 第一节全球化妆品气雾剂行业发展历程回顾

#### 第二节全球化妆品气雾剂行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲化妆品气雾剂行业地区市场分析

- 一、亚洲化妆品气雾剂行业市场现状分析

## 二、亚洲化妆品气雾剂行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲化妆品气雾剂行业市场前景分析

#### 第四节北美化妆品气雾剂行业地区市场分析

##### 一、北美化妆品气雾剂行业市场现状分析

##### 二、北美化妆品气雾剂行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美化妆品气雾剂行业市场前景分析

#### 第五节欧洲化妆品气雾剂行业地区市场分析

##### 一、欧洲化妆品气雾剂行业市场现状分析

##### 二、欧洲化妆品气雾剂行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲化妆品气雾剂行业市场前景分析

#### 第六节2022-2029年世界化妆品气雾剂行业分布走势预测

#### 第七节2022-2029年全球化妆品气雾剂行业市场规模预测

### 第三章 中国化妆品气雾剂行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对化妆品气雾剂行业的影响分析

#### 第三节中国化妆品气雾剂行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对化妆品气雾剂行业的影响分析

#### 第五节中国化妆品气雾剂行业产业社会环境分析

### 第四章 中国化妆品气雾剂行业运行情况

#### 第一节中国化妆品气雾剂行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国化妆品气雾剂行业市场规模分析

### 一、影响中国化妆品气雾剂行业市场规模的因素

### 二、中国化妆品气雾剂行业市场规模

### 三、中国化妆品气雾剂行业市场规模解析

## 第三节中国化妆品气雾剂行业供应情况分析

### 一、中国化妆品气雾剂行业供应规模

### 二、中国化妆品气雾剂行业供应特点

## 第四节中国化妆品气雾剂行业需求情况分析

### 一、中国化妆品气雾剂行业需求规模

### 二、中国化妆品气雾剂行业需求特点

## 第五节中国化妆品气雾剂行业供需平衡分析

## 第五章 中国化妆品气雾剂行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国化妆品气雾剂行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、化妆品气雾剂行业产业链图解

### 第二节中国中国化妆品气雾剂行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对化妆品气雾剂行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对化妆品气雾剂行业的影响分析

### 第三节我国化妆品气雾剂行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章2018-2022年中国化妆品气雾剂行业市场竞争分析

### 第一节中国化妆品气雾剂行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国化妆品气雾剂行业竞争现状分析

#### 一、中国化妆品气雾剂行业竞争格局分析

#### 二、中国化妆品气雾剂行业主要品牌分析

### 第三节中国化妆品气雾剂行业集中度分析

- 一、中国化妆品气雾剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国化妆品气雾剂行业市场集中度分析

## 第七章2018-2022年中国化妆品气雾剂行业模型分析

### 第一节中国化妆品气雾剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国化妆品气雾剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国化妆品气雾剂行业SWOT分析结论

### 第三节中国化妆品气雾剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章2018-2022年中国化妆品气雾剂行业需求特点与动态分析

### 第一节中国化妆品气雾剂行业市场动态情况

### 第二节中国化妆品气雾剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节化妆品气雾剂行业成本结构分析

#### 第四节化妆品气雾剂行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国化妆品气雾剂行业价格现状分析

#### 第六节中国化妆品气雾剂行业平均价格走势预测

##### 一、中国化妆品气雾剂行业平均价格趋势分析

##### 二、中国化妆品气雾剂行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国化妆品气雾剂行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国化妆品气雾剂行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国化妆品气雾剂行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国化妆品气雾剂行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国化妆品气雾剂行业区域市场现状分析

### 第一节中国化妆品气雾剂行业区域市场规模分析

#### 影响化妆品气雾剂行业区域市场分布的因素

#### 中国化妆品气雾剂行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区化妆品气雾剂行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区化妆品气雾剂行业市场分析

##### (1) 华东地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 华南地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 华东地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆品气雾剂行业市场分析

(1) 华中地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 华中地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 华中地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆品气雾剂行业市场分析

(1) 华南地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 华南地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 华南地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

### 第五节华北地区化妆品气雾剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化妆品气雾剂行业市场分析

(1) 华北地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 华北地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 华北地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化妆品气雾剂行业市场分析

(1) 东北地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 东北地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 东北地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化妆品气雾剂行业市场分析

(1) 西南地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 西南地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 西南地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化妆品气雾剂行业市场分析

(1) 西北地区化妆品气雾剂行业市场规模

(2) 西北地区化妆品气雾剂行业市场现状

(3) 西北地区化妆品气雾剂行业市场规模预测

## 第十一章 化妆品气雾剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章2022-2029年中国化妆品气雾剂行业发展前景分析与预测

### 第一节中国化妆品气雾剂行业未来发展前景分析

#### 一、化妆品气雾剂行业国内投资环境分析

二、中国化妆品气雾剂行业市场机会分析

三、中国化妆品气雾剂行业投资增速预测

第二节中国化妆品气雾剂行业未来发展趋势预测

第三节中国化妆品气雾剂行业规模发展预测

一、中国化妆品气雾剂行业市场规模预测

二、中国化妆品气雾剂行业市场规模增速预测

三、中国化妆品气雾剂行业产值规模预测

四、中国化妆品气雾剂行业产值增速预测

五、中国化妆品气雾剂行业供需情况预测

第四节中国化妆品气雾剂行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国化妆品气雾剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化妆品气雾剂行业进入壁垒分析

一、化妆品气雾剂行业资金壁垒分析

二、化妆品气雾剂行业技术壁垒分析

三、化妆品气雾剂行业人才壁垒分析

四、化妆品气雾剂行业品牌壁垒分析

五、化妆品气雾剂行业其他壁垒分析

第二节化妆品气雾剂行业风险分析

一、化妆品气雾剂行业宏观环境风险

二、化妆品气雾剂行业技术风险

三、化妆品气雾剂行业竞争风险

四、化妆品气雾剂行业其他风险

第三节中国化妆品气雾剂行业存在的问题

第四节中国化妆品气雾剂行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国化妆品气雾剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化妆品气雾剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国化妆品气雾剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节化妆品气雾剂行业营销策略分析

- 一、化妆品气雾剂行业产品营销
- 二、化妆品气雾剂行业定价策略
- 三、化妆品气雾剂行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569407.html>