

2008年中国稀土行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国稀土行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2940729407.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介稀土的消费主要集中在中国、美国、日本、欧洲等国家地区，其中，中国的消费量最大。究其原因，一方面，与稀土在国民经济中应用范围的扩展有关，另一方面，也存在产业转移造成的国内消费量增加的因素，稀土市场呈现出国际市场国内化、国内市场国际化的特征。从国内外稀土的消费结构看，新材料是最大的应用领域，约占稀土总消费量的50%左右，而冶金、石油化工、玻璃等领域的消费比重也都超过了10%。从我国稀土消费结构的变化看，新材料是消费量增长最快的领域。预计未来3~5年，钕铁硼的产量仍将保持在20%以上的年均增长，到2010年，国内钕铁硼产量将达到8~10万吨。拥有稀土资源的省区不断发展本省区的稀土经济，不断开发稀土下游的产业链，近年来招商引资力度不断加强，资源产地凭借稀土资源优势招商引资，吸引国内外的资金和技术来发展本地区稀土产业。未来稀土产业的生产格局将向稀土资源产地转移的步伐将加快。永磁产业向我国转移说明了资源对技术有吸引力的，稀土精矿、新材料和元器件价值之比为1 50 500说明技术的附加值可能更高。结合当前稀土行业的基本特点，现阶段应以具有矿产资源的企业为核心，通过兼并、收购、合资、控股、参股等多种形式的联合与资产重组，逐步向产业链的下游优势企业（管理、技术）延伸，做大做强企业，实现产业结构的优化升级，提高抗风险能力，最终主导国际稀土及其应用市场的竞争。对于稀土行业来说，2007年是发生显著变化的一年。国家将稀土产业计划由指导性调整为指令性，对稀土产品出口征收10%的关税，加快淘汰高耗能高污染落后产能，限制外资投资国内稀土资源开采。2007年全行业累计完成工业总产值287.64亿元，实现销售收入281.71亿元，分别比上年增长50.79%和 52.07%。稀土矿产品产量为12.08万吨（以REO计，下同），比上年减少8.83%。稀土冶炼分离产品产量12.60万吨（含废料回收所得近1.8万吨），比上年减少19.75%。2007年，我国稀土新材料总体保持了良好发展的势头。稀土永磁材料产量为50800吨，比上年增长22.85%。稀土荧光粉产量为8481吨，比上年增长44.46%。2007年，贮氢合金产量达到18600吨，比上年增长24.00%。稀土研磨材料产量为7523吨，比上年增长23.49%。2007年我国稀土应用快速增长，稀土应用量达到7.26万吨，比上年增长15.61%。《2008年中国稀土行业研究咨询报告》全面总结了2007-2008年中国稀土行业的生产与应用的发展状况和特点，深入解析了稀土行业产业链，介绍了稀土行业优企业并对其竞争策略进行了综合评价。分析了稀土消费应用需求以及市场供给的情况，对市场竞争整体格局做出评价，在此基础上，深入分析了中国未来稀土市场趋势和市场规模。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、世界稀土网、中国稀土协会、中国稀土网、中国行业研究网等提供的大量资料，对我国稀土应用领域、行业发展现状、发展趋势及其所面临的问题等进行了详细分析，并对世界稀土业发展情况及主要消费国家进行了研究。本报告内容简练、论述

精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是稀土行业相关企业、单位、投资机构等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选的精品。

目 录CONTENTS

第一部分 稀土相关概述及环境

第一章 稀土及其相关知识

1第一节 稀土知识

1一、稀土的定义

1二、稀土元素的主要物理化学性质

1三、稀土元素名称的由来及用途

3四、稀土矿物的主要特点

13五、稀土元素的性质与应用

14六、稀土相关机构介绍

15

第二节 稀土资源

17一、稀土元素赋存状态

17二、世界稀土资源分布

20

第二章 稀土的应用

23

第一节 稀土在钢中的应用发展情况

23一、稀土在钢中应用有三大作用

23二、存在的问题

24

三、国外稀土处理钢发展简况

25

四、我国发展稀土钢的意义和前景

26

第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况

29

一、稀土催化在汽车尾气净化中的研究与应用

29

二、稀土催化在工业废气和人居环境净化中的应用

32

三、稀土在催化燃烧中的研究与应用

33

四、稀土在低碳烷烃利用中的研究与应用

34

五、稀土在燃料电池中的研究与应用

35

六、稀土催化在焦化污水净化中的应用

36

七、稀土催化在烟气脱硫中的应用

36

第三节 稀土在农业中的应用发展情况

37

一、中国稀土农牧业应用的现状

37

二、稀土在农业中的作用

40

三、稀土元素的植物生理作用

46

四、稀土农用的前景

51

第三章 稀土行业发展环境分析

53

第一节 2007-2008年我国稀土政策

53

一、《“十一五”资源综合利用指导意见》

53

二、《西部大开发“十一五”规划》关注稀土等特色产业

54

三、《2007年加工贸易禁止类商品目录》

55

四、2008年稀土行业的新标准

56

五、探矿权使用费及采矿使用税初步调整方案

57

六、人民币适度升值对稀土行业的影响

57

第二节 政府对稀土行业的影响

59

一、中国鼓励外商投资西部特色产业

59

二、稀土等矿产资源整合将在2008年底完成

60

三、国务院调整部分商品进出口暂定税率的通知

61

四、我国稀土矿等矿产资源开发规范情况

62

五、发改委淘汰稀土等九行业落后产能情况

62

第三节 2008年稀土出口配额申报条件和申报程序

63

一、稀土出口配额申报条件

63

二、申报及审核程序

65

三、相关报送材料

66

四、2008年第一批一般贸易稀土出口配额

67

第二部分 行业发展状况

第四章 全球稀土行业发展分析

69

第一节 全球稀土行业发展概况

69

一、世界稀土资源的分布与供求

69

二、全球增加对中国稀土资源的需求状况

70

三、世界稀土行业发展现状分析

70

四、全球稀土生产格局未来发展趋势

75

五、世界钇资源概况

76

第二节 2007年美国钇统计分析

77

一、美国国内钇生产及应用

77

二、美国钇进出口情况

78

三、美国钇发展状况

79

第三节 美国稀土行业发展状况

79

一、美国稀土行业现状

79

二、2007年美国稀土进出口分析

80

三、美国稀土行业发展趋势

80

第四节 日本稀土行业发展状况

81

一、日本稀土技术研发情况

81

二、日本磁性材料生产科研动向分析

82

三、2010年日本稀土需求市场预测

86

第五节 韩国稀土工业发展状况

88

一、韩国的稀土应用情况

88

二、稀土农用在韩国发展状况

89三、韩国在华投资稀土产业意向分析	90第五章 我国稀土行业发展分析	91第一节
我国稀土行业发展状况	91一、我国稀土行业现状	91二、全国稀土产业格局
92三、稀土行业发展动向	95四、稀土行业整体回暖状况	98五、我国稀土行业问题分析
99六、稀土产业发展对策	101第二节	2007年我国稀土工业发展简况
102一、稀土工业的生产情况	102二、稀土工业的应用情况	103三、稀土工业的出口情况
103四、2007年中国稀土发展动态	104五、2007年中国稀土行业科技发展状况	
109六、2007年稀土行业主要动向	116七、2007年稀土行业变化分析	117第三节
2007-2008年我国稀土行业市场分析	119一、2008年1月中旬部分稀土产品报价	
119二、2008年2月中旬部分稀土产品报价	120三、2008年2月下旬部分稀土产品报价	
121四、2008年3月中旬部分稀土产品价格	122第四节	稀土发展历程及展望
122一、稀土行业的历史	123二、稀土行业的现状	125三、稀土行业存在的问题
128四、稀土行业发展策略	129五、稀土行业的前景	131第五节
2007-2008年我国稀土市场行情	133一、2007年镨钕氧化物价格变化情况	
133二、2007年氧化铽价格变化情况	133三、2007年氧化钬价格变化情况	
137四、2007年氧化钆价格变化情况	138五、2007年氧化镝价格变化情况	
139六、2008年1-2月氧化钆价格变化情况	139七、2008年1-2月氧化镝价格变化情况	
140八、2008年2-3月氧化镝价格变化情况	141第六节 我国稀土产业发展问题及对策	
141一、稀土资源优势的转化	142二、国家宏观调控力度	142三、稀土产品价格
143四、稀土应用	144五、科技创新	144六、关注我国稀土产业中的重要元素
145七、稀土产品的产销平衡	145八、稀土产业的可持续发展	146第三部分
稀土材料分析第六章 磁性材料行业发展状况分析	147第一节 磁性材料行业发展状况及前景	
147一、中国磁性材料行业现状	147二、磁性材料行业发展趋势	
148三、稀土镨钕的博弈分析	149四、中国磁性材料产品档次发展状况	150第二节
中国磁性材料新应用市场发展分析	151一、通讯市场	152二、计算机市场
153三、汽车工业市场	154第七章 稀土永磁材料	156第一节 稀土永磁材料发展状况
156一、稀土永磁材料开发历程	156二、稀土永磁产业调整期分析	
160三、新型稀土永磁材料	165四、稀土永磁材料技术进展	166第二节
我国稀土永磁材料的发展之路	166一、钕铁硼发展状况	167二、市场发展状况
168三、资源优势转化状况	168四、宁波钕铁硼生产基地情况	169第三节
稀土永磁材料的应用	171一、稀土永磁材料的应用概况	
171二、稀土永磁材料在医疗保健领域的应用	174三、稀土永磁钕铁硼与流体磁化	
175四、稀土永磁在直流无调速电机上的应用	177第八章 稀土发光材料	179第一节
国际发展环境	179一、日本将中止生产白炽灯情况	179二、台湾2008年底禁售白炽灯情况
180三、美国淘汰白炽灯情况	181第二节	稀土发光材料发展状况
183一、稀土发光材料发展历程	183二、我国稀土发光材料的应用	

185三、我国灯用稀土荧光粉工业现状	189四、我国灯用稀土产业发展综述	191第三节
稀土发光材料的应用	194一、CRT显示用稀土发光材料	194二、平板显示用稀土发光材料
195三、白光发光二极管用稀土发光材料	196四、X射线增感屏用稀土荧光粉	
196五、稀土发光材料终端应用市场	197六、稀土发光材料之绿色照明	200第九章
稀土超导体材料和激光材料	219第一节	稀土超导体材料和激光材料概况
219一、稀土超导材料相关知识	219二、稀土激光材料相关知识	219三、稀土固态激光材料
220第二节	稀土超导体材料和激光材料的应用	222一、超导材料主要应用领域
222二、稀土激光材料的应用器件	224第三节	稀土超导体材料和激光材料发展及趋势
225一、稀土超导材料的发展状况	225二、稀土激光材料发展方向	225第四部分
稀土市场竞争及发展趋势第十章	主要产区稀土行业分析	227第一节
227一、内蒙古稀土行业发展概况	227二、内蒙古稀土行业产业结构	
229三、包头稀土行业发展现状	229四、包头稀土开发应用产业化基地情况	
238五、包头稀土行业发展前景	239第二节	中国南部稀土行业
241二、南方稀土矿山	242第三节	江西稀土行业
247二、赣州市稀土产业布局	247一、江西稀土行业概况	247三、赣州市稀土产业体系
251四、赣州市稀土产业集群状况	256五、2008年1季度稀土赣州市出口情况	264第四节
部分其他省市稀土行业	265一、四川稀土工业	265二、安徽稀土产业
266三、山东省稀土产业	267四、湖南省稀土产业	268第十一章
稀土行业典型企业分析	270第一节	贵研铂业股份有限公司
271三、2007年公司财务分析	272第二节	内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司
279一、公司简介	279二、2007年公司财务分析	281三、2007年公司经营情况
292四、2008年公司动态	293第三节	中国稀土控股有限公司
293二、公司上市情况	294三、公司科研情况	295第四节
296一、公司简介	296二、2007财务分析	299三、2007年公司整体经营情况
308四、公司发展战略分析	316第五节	宁波韵升股份有限公司
317二、2007年财务分析	319三、2008年公司动态	323第六节
323一、公司简介	323二、2007年财务分析	325三、公司发展发展战略分析
330第七节	天津津滨发展股份有限公司	330一、公司简介
332三、2008年公司动态	336第八节	内蒙古包钢钢联股份有限公司
336二、2007年公司财务分析	337三、2008年公司发展计划	341第十二章
稀土行业发展趋势	345第一节	2008年稀土行业展望与思考
345一、2008年稀土行业风险与机遇分析	345二、2008年稀土行业走势的影响因素浅析	
346三、2008年稀土出口配额情况	347四、2008年配额分配对稀土出口的影响	
348五、2008年稀土合金市场发展趋势	349第二节	稀土行业发展趋势
350一、稀土原料的供应仍将趋紧	351二、稀土价格理性回归趋势	

352三、稀土新产品的开发趋势 353四、稀土消费继续增加趋势 353五、产业格局变化趋势

354图表目录
图表：稀土金属的某些物理特性 2图表：稀土产品用途

14图表：国家级稀土管理机构和专家组 15图表：我国省、市、自治区稀土主管部门

15图表：全国稀土协作网、中心 16图表：中国稀土学会及各专业委员会

16图表：生产力促进中心、地方稀土学会、协会 16图表：中国稀土资源主要分布地区

21图表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求的统计和预测

31图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况

37图表：稀土行业标准编号、名称及起始实施日期

56图表：2008年第一批一般贸易稀土出口配额安排表

67图表：世界稀土资源目前的分布状况 69图表：2020年全球消费稀土预计

75图表：2006-2007年世界钇矿产量、储量及储量基数

76图表：2003-2007年美国钇数据统计 78图表：美国关税税率

79图表：2000-2006年日本对稀土产品的需求状况

86图表：2006-2010年日本稀土产品需求统计和预测

86图表：2008年1月中旬部分稀土产品价格 119图表：2008年2月中旬部分稀土产品价格

120图表：2008年2月下旬部分稀土产品价格 121图表：2008年3月中旬部分稀土产品价格

122图表：2007年镨钕氧化物价格变化曲线 133图表：2007年氧化铽价格变化走势图

133图表：2007年氧化铈价格变化曲线

138图表：2007年1月20日至2008年1月21日氧化钕价格走势图

138图表：2007年1月20日至2008年1月21日氧化镨价格走势图

139图表：2008年1月13日至2月14日氧化钕价格走势图

139图表：2008年1月13日至2月14日氧化镨价格走势图

140图表：2008年2月9日至2008年3月10日氧化镨价格走势图

141图表：上海主要稀土产品现货市场报价 226图表：包头稀土产业主要产品和生产能力

231图表：中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力

245图表：2007年四季度贵研铂业股份有限公司主营构成

272图表：2007年四季度贵研铂业股份有限公司员工构成

273图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司每股指标分析

273图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司获利能力分析

274图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司经营能力分析

274图表：2007年2-4季度北贵研铂业股份有限公司偿债能力分析

274图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司资本结构分析

275图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司发展能力分析

275图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司现金流量分析

275图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司主营业务收入

276图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司主营业务利润

276图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司营业利润

276图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司利润总额

276图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司净利润

277图表：2007年2-4季度贵研铂业股份有限公司利润分配表

277图表：2007年3-4季度贵研铂业股份有限公司经营活动产生的现金流量

278图表：稀土高科公司产业链

280图表：稀土高科公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 281图表：稀土高科简介

281图表：2007年四季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营构成

281图表：2007年四季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司员工构成

282图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司每股指标分析

282图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司获利能力分析

283图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力分析

283图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司资本结构分析

283图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司发展能力分析

284图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营活动产生的现金流量

284图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司投资活动产生的现金流量

285图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司筹资活动产生的现金流

286图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额

286图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润分配表

287图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业收入

287图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业支出

287图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业利润

288图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润总额

288图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司税前利润

288图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司流动资产

288图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司长期资产

289图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司无形资产

289图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司递延税项

290图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司长期负债

290图表：2007年2-4季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司股东权益

290图表：2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务分行业情况表

291图表：2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务分产品情况表

291图表：2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务按地区情况表

291图表：2006-2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司费用构成

- 291图表：2006-2007年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金流量构成情况
- 292图表：中科三环主要股东
- 297图表：中科三环产业链延伸情况
- 298图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务构成
- 299图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成
- 299图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析
- 300图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析
- 300图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析
- 301图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析
- 301图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析
- 301图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析
- 302图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析
- 302图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入
- 302图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润
- 302图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润
- 303图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额
- 303图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润
- 303图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司经营活动产生的现金流
- 304图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司投资活动产生的现金流
- 304图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司筹资活动产生的现金流
- 305图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司现金及现金等价物净增加额
- 305图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司流动资产
- 305图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司长期资产
- 306图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司无形资产
- 307图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司长期负债
- 307图表：2007年2-4季度北京中科三环高技术股份有限公司股东权益
- 307图表：中科三环公司产品结构、产量及价格
- 308图表：中科三环公司产能和高端产品比重不断上升
- 308图表：中科三环公司生产成本构成
- 309图表：中科三环公司竞争力示意图
- 309图表：钕铁硼是第三代稀土永磁材料
- 310图表：各种磁性材料性能比较中，烧结钕铁硼最优
- 310图表：钕铁硼永磁中国以低端电机和音响设备为主
- 310图表：日本以硬盘音圈电机和汽车电机为主
- 311图表：钕铁硼永磁材料原料成本构成比例
- 311图表：国内钕铁硼生产企业产量对比
- 311图表：1990-2006年全球烧结钕铁硼永磁材料产量增长情况及中国产量占比
- 312图表：全球稀土永磁产业布局向中国调整

- 312图表：永磁材料下游领域各国际生产商在中国的产能布局
- 313图表：钕铁硼永磁体在汽车中的应用
- 313图表：钕铁硼在混和动力汽车中的应用 - 混和动力系统
- 314图表：1998-2020年中国风电的总装机容量统计和预测
- 314图表：2004-2010年中国烧结钕铁硼市场规模及预测
- 315图表：2004-2010年中国粘结钕铁硼市场规模及预测
- 315图表：中科三环与日本企业部分成本对比 315图表：中科三环与国际竞争对手产品价格
- 316图表：中科三环公司产品与主要客户 316图表：宁波韵升下属公司控股情况
- 318图表：2007年中期宁波韵升主要股东
- 319图表：2007年2季度宁波韵升股份有限公司主营构成
- 319图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司每股指标分析
- 320图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司获利能力表
- 320图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司资本结构表
- 321图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司发展能力表
- 321图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司现金流量分析表
- 321图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司主营业务收入
- 321图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司主营业务利润
- 322图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司营业利润
- 322图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司利润总额
- 322图表：2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司净利润 322图表：安泰科技十大股东
- 325图表：2007年4季度安泰科技股份有限公司主营业务构成
- 325图表：2007年4季度安泰科技股份有限公司人员构成
- 326图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司每股指标分析
- 326图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司获利能力分析
- 326图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司经营能力分析
- 327图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司偿债能力分析
- 327图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司资本结构分析
- 327图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司发展能力分析
- 328图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司现金流量分析
- 328图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司主营业务收入
- 328图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司主营业务利润
- 328图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司营业利润
- 329图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司利润总额
- 329图表：2007-2008年1季度安泰科技股份有限公司净利润
- 329图表：2007年四季度天津津滨发展股份有限公司主营构成

- 332图表：2007年四季度天津津滨发展股份有限公司员工构成
- 332图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司每股指标分析
- 332图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司获利能力分析
- 333图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司经营能力分析
- 333图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司偿债能力分析
- 334图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司资本结构分析
- 334图表：2007年2-4季度贵天津津滨发展股份有限公司发展能力分析
- 334图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司现金流量分析
- 334图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司主营业务收入
- 335图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司主营业务利润
- 335图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司营业利润
- 335图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司利润总额
- 335图表：2007年2-4季度天津津滨发展股份有限公司净利润
- 336图表：2007年四季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成
- 337图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标分析
- 337图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力分析
- 338图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力分析
- 338图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力分析
- 338图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构分析
- 339图表：2007年2-4季度贵内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力分析
- 339图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量分析
- 339图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入
- 339图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润
- 340图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润
- 340图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额
- 340图表：2007年2-4季度内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润 340

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2940729407.html>