

2018年中国清洁能源市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国清洁能源市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/319406319406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁能源是不排放污染物的能源，它包括核能和“可再生能源”。可再生能源是指原材料可以再生的能源，如水力发电、风力发电、太阳能、生物能（沼气）、海潮能这些能源。可再生能源不存在能源耗竭的可能，因此日益受到许多国家的重视，尤其是能源短缺的国家。清洁能源重点细分领域资料来源：公开资料整理 目前清洁能源领域涉及的产业链较为广泛，绿色能源，不仅取之不尽，而且间接价值也十分可观。据专家推算，每利用相当于1吨标准煤的可再生资源，可以节约原生资源120吨，少产生垃圾废水10吨，增加产值约3000元人民币，产生利润500元。利用可再生资源进行生产不仅可以节约资源，遏制废弃物泛滥，而且比利用原生资源进行生产具有消耗低、污染物排放少的优点。

清洁能源的发展特征：

一、社会资本投融资迎来利好，能源绿色低碳发展依然是主流

2017年3月27日，国家能源局发布了《关于深化能源行业投融资体制改革的实施意见》，明确指出了要激发社会资本参与能源投资的动力和活力，并畅通能源投资项目的融资渠道。《能源发展“十三五”规划》中也提出，将完善能源投资政策，制定能源市场准入“负面清单”，鼓励和引导各类市场主体依法进入“负面清单”以外的领域。

我国清洁能源投资额近年来始终为世界最高，各类清洁能源的装机量和产出也都居世界首位。清洁能源行业与传统能源行业相比，对研发和投入的要求更高，成本也相应较高，盈利性较弱。因此，我国的清洁能源行业受到政策鼓励和补贴的影响较大，国有资本的参与程度更高。但随着近年来清洁能源行业的发展，政策也在逐渐鼓励和强化清洁能源市场的自主调节。从光伏风电的平价上网到新能源汽车的补贴退坡政策，都可以看出这一趋势。

除此以外，能源绿色低碳发展依然是政府鼓励的主要对象，清洁能源行业也始终受到政策的支持。政府依然把发展清洁低碳能源作为调整能源结构的主攻方向，坚持发展非化石能源与清洁高效利用化石能源并举。逐步降低煤炭消费比重，提高天然气和非化石能源消费比重，大幅降低二氧化碳排放强度和污染物排放水平，优化能源生产布局 and 结构，促进生态文明建设。

二、多能互补集成发展，探索智慧能源系统

多能互补也是未来清洁能源发展的主要特征之一，新能源由于其发电峰值的不稳定性，和储能火电的结合是必然的，能源互补系统既有利于发展清洁能源，提高新能源占比，又有利于降低火电等高污染高耗能的程度，一举多得。国家能源局首批多能互补集成优化示范工程项目名单中，首批工程共安排23个项目，其中，终端一体化集成供能系统17个、风光水火储多能互补系统6个。同时，除光伏、风能、水电外，清洁能源还有更多类型。截止2015年，可再生能源在全球发电量中有一定比例的有水电、风能、生物智能、太阳能光伏、光热发电、地热能和海洋能等等。未来，这些种类的可再生能源都将结合非可再生能源，创造出一个更加清洁、利用率更高的能源互补发电系统。

三、遵循产业发展规律，消化存量，做优增量

在当前中国能源消费增速放缓、结构优化进程加快，以及全球范围内的能源形势和气候急剧变化的双重背景下，能源产业正在从粗放式生产转向更高质量、更具效率的生产模式，调整能源结构、推动清洁能源的更广泛应用成为现阶段中国能源发展政策中的关键环节。

我国高速增长的经济为清洁能源行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国清洁能源市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国清洁能源行业发展概述

第一节 清洁能源行业发展情况概述

- 一、清洁能源行业相关定义
- 二、清洁能源行业基本情况介绍
- 三、清洁能源行业发展特点分析

第二节 中国清洁能源行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、清洁能源行业产业链条分析

三、中国清洁能源行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国清洁能源行业生命周期分析

一、清洁能源行业生命周期理论概述

二、清洁能源行业所属的生命周期分析

第四节 清洁能源行业经济指标分析

二、清洁能源行业的赢利性分析

四、清洁能源行业的经济周期分析

三、清洁能源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国清洁能源行业进入壁垒分析

一、清洁能源行业资金壁垒分析

二、清洁能源行业技术壁垒分析

三、清洁能源行业人才壁垒分析

四、清洁能源行业品牌壁垒分析

五、清洁能源行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球清洁能源行业市场发展现状分析

第一节 全球清洁能源行业发展历程回顾

第二节 全球清洁能源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲清洁能源行业地区市场分析

一、亚洲清洁能源行业市场现状分析

二、亚洲清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲清洁能源行业市场前景分析

第四节 北美清洁能源行业地区市场分析

一、北美清洁能源行业市场现状分析

二、北美清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美清洁能源行业市场前景分析

第五节 欧盟清洁能源行业地区市场分析

一、欧盟清洁能源行业市场现状分析

二、欧盟清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟清洁能源行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界清洁能源行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球清洁能源行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国清洁能源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国清洁能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国清洁能源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国清洁能源行业运行情况

第一节 中国清洁能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国清洁能源行业市场规模分析

第三节 中国清洁能源行业供应情况分析

第四节 中国清洁能源行业需求情况分析

第五节 中国清洁能源行业供需平衡分析

第六节 中国清洁能源行业发展趋势分析

第五章 中国清洁能源所属行业运行数据监测

第一节 中国清洁能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国清洁能源所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国清洁能源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国清洁能源市场格局分析

第一节 中国清洁能源行业竞争现状分析

一、中国清洁能源行业竞争情况分析

二、中国清洁能源行业主要品牌分析

第二节 中国清洁能源行业集中度分析

一、中国清洁能源行业市场集中度分析

二、中国清洁能源行业企业集中度分析

第三节 中国清洁能源行业存在的问题

第四节 中国清洁能源行业解决问题的策略分析

第五节 中国清洁能源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国清洁能源行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国清洁能源行业消费特点

第二节 中国清洁能源行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 清洁能源行业成本分析

第三节 清洁能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国清洁能源行业价格现状分析

第五节 中国清洁能源行业平均价格走势预测

一、中国清洁能源行业价格影响因素

二、中国清洁能源行业平均价格走势预测

三、中国清洁能源行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国清洁能源行业区域市场现状分析

第一节 中国清洁能源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地清洁能源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区清洁能源市场规模分析

四、华东地区清洁能源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区清洁能源市场规模分析

四、华中地区清洁能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区清洁能源市场规模分析

四、华南地区清洁能源市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区清洁能源市场规模分析

四、华北地区清洁能源市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区清洁能源市场规模分析

四、东北地区清洁能源市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区清洁能源市场规模分析

四、西部地区清洁能源市场规模预测

第九章 2015-2017年中国清洁能源行业竞争情况

第一节 中国清洁能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国清洁能源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国清洁能源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 清洁能源行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国清洁能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁能源行业未来发展前景分析

一、清洁能源行业国内投资环境分析

二、中国清洁能源行业市场机会分析

三、中国清洁能源行业投资增速预测

第二节中国清洁能源行业未来发展趋势预测

第三节中国清洁能源行业市场发展预测

一、中国清洁能源行业市场规模预测

二、中国清洁能源行业市场规模增速预测

三、中国清洁能源行业产值规模预测

四、中国清洁能源行业产值增速预测

五、中国清洁能源行业供需情况预测

第四节中国清洁能源行业盈利走势预测

一、中国清洁能源行业毛利润同比增速预测

二、中国清洁能源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国清洁能源行业投资风险与营销分析

第一节 清洁能源行业投资风险分析

一、清洁能源行业政策风险分析

二、清洁能源行业技术风险分析

三、清洁能源行业竞争风险

四、清洁能源行业其他风险分析

第二节 清洁能源行业企业经营发展分析及建议

一、清洁能源行业经营模式

二、清洁能源行业销售模式

三、清洁能源行业创新方向

第三节 清洁能源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国清洁能源行业发展策略及投资建议

第一节 中国清洁能源行业品牌战略分析

一、清洁能源企业品牌的重要性

二、清洁能源企业实施品牌战略的意义

三、清洁能源企业品牌的现状分析

四、清洁能源企业的品牌战略

五、清洁能源品牌战略管理的策略

第二节中国清洁能源行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国清洁能源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国清洁能源行业发展策略及投资建议

第一节中国清洁能源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国清洁能源行业定价策略分析

第二节中国清洁能源行业营销渠道策略

- 一、清洁能源行业渠道选择策略
- 二、清洁能源行业营销策略

第三节中国清洁能源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国清洁能源行业重点投资区域分析
- 二、中国清洁能源行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/319406319406.html>