

2016-2022年中国航空航天市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国航空航天市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/249406249406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国航空航天市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分国内外航空航天紧固件行业发展概况

第一章航空航天紧固件概述

第一节航空航天紧固件的分类及产品特性

一、分类

二、产品特性

第二节航空航天紧固件的应用领域及主要用途

第二章全球航空航天紧固件行业发展概况

第一节全球航空航天紧固件行业发展历程

第二节全球航空航天紧固件市场发展现状

一、全球航空航天紧固件市场需求分析

二、世界航空航天紧固件需求结构及应用情况分析

三、世界航空航天紧固件生产情况分析

四、航空航天紧固件的智能化引领潮流

第三节世界航空航天紧固件行业发展的特点

第四节当前全球航空航天紧固件市场竞争格局

第五节主要国家分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、日本

第六节国际航空航天紧固件市场的重要动态

第七节全球航空航天紧固件行业发展前景预测

第三章中国航空航天紧固件行业发展概况

第一节中国航空航天紧固件行业发展历程

第二节中国航空紧固件行业发展现状

一、行业规模情况

二、行业运营情况分析

第三节中国航空航天紧固件行业发展特点

第四节中国航空航天紧固件行业的地位

一、当前中国航空航天紧固件行业在全球的地位

二、中国航空航天紧固件行业在国民经济和国防安全中的战略战略

第五节中国航空航天紧固件行业面临的机遇和挑战

第六节中国航空航天紧固件行业发展趋势

第二部分中国航空航天紧固件行业发展分析

第四章中国航空航天紧固件市场消费与需求分析

第一节2014-2016年中国航空航天紧固件消费量分析

一、消费总量分析

二、行业消费结构分析

第二节近年中国航空航天紧固件产品消费的特点

第三节客户消费偏好调查分析

一、对质量的偏好

二、对价格的偏好

三、对品牌的偏好

四、对供货及时性的偏好

第四节市场集中度分析

第五节外资航空航天紧固件在中国市场所处地位分析

第六节2016-2022年中国航空航天紧固件需求预测

第五章中国航空航天紧固件行业生产分析

第一节中国航空航天紧固件产量分析

第二节中国航空航天紧固件生产结构分析

一、产品结构分析

二、厂商所有制结构分析

三、厂商地区结构分析

四、厂商规模结构分析

第三节中国航空航天紧固件产能分析

- 一、2014-2016年产能分析
- 二、近三年在建和拟建项目分析
- 第四节生产装备配置分析
- 第五节产能配置与产能利用率调查分析
- 第六节生产存在的主要问题与对策
- 第七节2016-2022年中国航空航天紧固件产能与产量预测
- 第六章中国航空航天紧固件行业销售分析
- 第一节行业产销率分析
- 第二节企业主要销售渠道分析
- 第三节企业主要营销策略分析
- 第四节电子商务与展会在产品销售中的作用
- 第五节2016-2022年中国航空航天紧固件行业销售预测
- 第七章中国航空航天紧固件市场价格分析
- 第一节2013—2016年中国航空航天紧固件市场价格变动分析
- 第二节中国航空航天紧固件价格变动的原因分析
- 第三节2016-2022年中国航空航天紧固件市场价格预测
- 第八章中国航空航天紧固件进出口分析
- 第一节进口分析
 - 一、进口量及增长情况
 - 二、进口产品主要品牌
 - 三、进口来源地分析
- 第二节出口分析
 - 一、出口量及增长情况
 - 二、海外市场分布情况
- 第三节进出口的特点及存在的主要问题
- 第四节2016-2022年中国航空航天紧固件进出口预测
- 第九章中国航空航天紧固件行业科研及技术发展情况分析
- 第一节中国航空航天紧固件技术发展现状
- 第二节中国航空航天紧固件科研状况
- 第三节中国与美欧日的技术差距及产生差距的主要原因
- 第四节知识产权的保护在我国技术创新中的战略地位
- 第五节未来中国航空航天紧固件技术的发展趋势
- 第十章中国航空航天紧固件行业竞争力和竞争格局分析
- 第一节行业竞争力分析
 - 一、市场（容量）竞争力分析

二、技术（含智能化技术）竞争力分析

三、行业竞争的“五力”模型分析

四、中外企业的竞争力分析

第二节行业竞争格局分析

一、航空航天紧固件市场集中度分析

二、行业竞争格局分析

三、行业竞争群组分析

第三节航空航天紧固件行业竞争的关键因素

一、价格

二、渠道

三、质量与技术

四、品牌

第四节2016-2022年中国航空航天紧固件行业竞争力与竞争格局预测

第三部分影响行业发展的主要因素分析

第十一章外部环境的影响

第一节国内外宏观经济环境及其影响

一、近三年国际国内宏观经济形势分析

二、全球经济低迷和贸易保护主义对中国航空航天紧固件行业的影响

三、人民币升值和国内成本急剧上升对中国航空航天紧固件行业的影响

第二节相关政策分析

一、中国航空航天紧固件行业“十三五”发展规划

二、中国航空航天紧固件行业标准

三、中国航空航天紧固件行业投融资政策

四、中国航空航天紧固件行业贸易和进出口税收政策

五、中国航空航天标准件产业联盟的成立对航空航天紧固件行业的发展具有推动作用

六、珠海中航法斯特标准件有限公司的成立对我国航空航天紧固件行业的影响

第十二章上下游产业发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第一节上游原材料的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

一、原材料（钛合金、耐高温合金、高镍基合金、铝合金、不锈钢）发展分析

二、原材料的供给对航空航天紧固件行业发展的影响

第二节下游产业的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第四部分中外航空航天紧固件主要厂商分析

第十三章中国主要厂商分析

第一节中国航天科工集团航天精工有限公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第二节中国航空工业集团公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第三节东方蓝天钛金科技有限公司（隶属于中国航天科技集团公司）

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第四节陕西天达航空标准件有限公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第五节成都迈特航空精密紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第六节浙江荣得利航空部件有限公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第七节贵阳高新泰丰航空航天科技有限公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第八节浙江西子航空紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状（业务构成、市场份额，财务状况、企业优劣势、经营特点）

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第九节浙江新东方紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业航天紧固件发展现状

三、与中国航天科贸集团合作对该公司紧固件产业升级的影响

四、企业发展战略分析

第十四章外国主要厂商分析

第一节美国美铝（Alcoa）公司

一、企业简介

二、Alcoa公司航空紧固件全球布局情况

三、美铝对TransDigm航空紧固件业务的收购

四、近年Alcoa公司在华航空紧固件经营情况

五、Alcoa公司在华经营的优势、劣势和特点

六、Alcoa公司在建与拟建项目

七、Alcoa公司在华发展战略

第二节美国精铸（SPS）公司

一、企业简介

二、SPS公司航空紧固件全球布局情况

三、近年SPS公司在华航空紧固件经营情况

四、SPS公司在华经营的优势、劣势和特点

五、SPS公司在建与拟建项目

六、SPS公司在华发展战略

第三节法国里斯航天集团（LisiHi-shear）公司

第四节美国波音（Boeing）公司

第五节美国Monogram航空航天紧固件有限公司

第六节美国宾姆（PennEngineering）公司

第七节加拿大Interfast公司

第十五章中外企业优劣势比较分析

第一节中外航空航天紧固件厂商SWOT分析

第二节中外航空航天紧固件厂商的战略分析

第三节外资航空航天紧固件厂商对我国航空航天紧固件行业发展的影响

第五部分行业发展预测及投资分析

第十六章中国航空航天紧固件市场发展预测

第一节2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节中国航空航天紧固件行业经济周期分析

第三节2016-2022年中国航空航天紧固件市场发展预测

一、生产预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、价格预测

五、市场竞争格局预测

第十七章中国航空航天紧固件投资分析

第一节行业投资机会分析

第二节行业投资价值分析

一、行业赢利能力分析

二、行业发展能力分析

三、行业抗风险能力分析

四、行业投资价值综合评价

第三节行业投资风险分析

一、经营风险分析

二、政策风险分析

第四节重点投资地区分析

第五节重点投资产品分析

第六节行业投资策略

第七节投资建议

图表目录

图表1美国Alcoa公司航空紧固件产品

图表2双金属铆钉

图表3高抗剪铆钉

图表4螺栓材料及其比强度

图表5轻型高锁螺栓紧固系统

图表6艾迪螺栓/螺母紧固系统

图表7锥形螺栓紧固系统

图表8各种托板螺母

图表9各种高锁螺母

图表10拉拔型抽钉

图表11三种螺纹抽钉

图表12钛环槽钉及环槽紧固系统

图表13快卸锁类紧固件

图表14复合材料紧固件

图表152014-2016年3月中国航空航天紧固件消费总量分析

图表16消费者对航空航天紧固件的首要认知渠道分析

图表172010、2015年航空航天紧固件行业集中度对比分析

图表182016-2022年中国航空航天紧固件需求预测

图表192014-2016年3月中国航空航天紧固件产量分析

图表202014-2015年我国航空航天紧固件行业不同所有制企业销售利润率

图表21航空航天紧固件行业单位规模情况分析

图表222014-2016年3月中国航空航天紧固件产能分析

图表232014-2015年我国航空航天紧固件行业产能利用率分析

图表242016-2022年中国航空航天紧固件产能与产量预测

图表252014-2016年3月我国航空航天紧固件行业产销率分析

图表262016-2022年中国航空航天紧固件行业销售预测

图表272015年我国航空航天紧固件市场不同因素的价格影响力对比

图表282014-2016年3月中国航空航天紧固件进口量分析

图表292015年航空航天紧固件进口区域分析

图表302014-2016年3月中国航空航天紧固件出口量分析

图表312015年航空航天紧固件出口区域分析

- 图表322016-2022年中国航空航天紧固件进出口预测
- 图表332014-2016年3月中国航空航天紧固件市场（容量）竞争力分析
- 图表342014-2016年3月我国国内生产总值及其增长速度
- 图表352015年1-4季度国内生产总值初步核算数据
- 图表36GDP环比增长速度
- 图表372016年1-3月全国居民消费价格涨跌幅度
- 图表382016年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表392016年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表402016年3月居民消费价格主要数据
- 图表412016年1-3月工业生产者出厂价格涨跌幅度
- 图表422016年1-3月工业生产者购进价格涨跌幅度
- 图表432016年3月份工业生产者价格主要数据
- 图表442015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）
- 图表452015年农村居民人均纯收入构成
- 图表462015年城镇居民人均总收入构成
- 图表47历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率
- 图表48历年城乡居民收入差距
- 图表492014-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表502016年1-3月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表512016年3月份规模以上工业生产主要数据
- 图表522016年1-3月发电量日均产量及同比增速
- 图表532016年1-3月钢材日均产量及同比增速
- 图表542016年1-3月水泥日均产量及同比增速
- 图表552016年1-3月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表562016年1-3月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表572016年1-3月乙烯日均产量及同比增速
- 图表582016年1-3月汽车日均产量及同比增速
- 图表592016年1-3月轿车日均产量及同比增速
- 图表602016年1-3月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表612016年1-3月分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表622016年1-3月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表632016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表642014-2016年3月我国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表652016年1-3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/249406249406.html>