

2019年中国功能饮料行业分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国功能饮料行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459405459405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 功能饮料的相关概述

1.1 饮料的相关概述

1.1.1 饮料和软饮料简介

1.1.2 饮料的国家标准分类

1.1.3 饮料其他分类法介绍

1.2 功能饮料的概述

1.2.1 功能饮料的定义

1.2.2 功能饮料的分类

1.2.3 功能饮料的选择与饮用

第二章 2016-2019年中国功能饮料行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2016-2019年中国GDP增长分析

2.1.2 2016-2019年中国居民收入增长情况

2.1.3 2019年中国宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 《食品安全法》正式实施

2.2.2 《运动饮料》国家标准实施

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析

2.3 市场消费环境

2.3.1 2019年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2019年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.3 2019年中国居民饮料消费情况分析

2.3.4 2019年中国社会消费品零售总额分析

2.4 软饮料行业环境

2.4.1 2019年中国饮料业回顾

2.4.2 2016-2019年中国软饮料行业发展概况

2.4.3 2016-2019年中国软饮料产量情况分析

2.4.4 2016-2019年软饮料行业资产规模分析

2.4.5 2016-2019年中国软饮料销售收入分析

2.4.6 2016-2019年中国软饮料利润总额分析

2.4.7 2016-2019年中国软饮料行业经营效益

第三章 2016-2019年中国功能饮料行业发展分析

3.1 世界功能饮料市场现状

3.1.1 2019年世界功能饮料零售规模分析

3.1.2 2019年泰国运动饮料市场规模分析

3.1.3 功能性饮料逐步占据美国饮料市场

3.1.4 土耳其能量饮料市场保持增长态势

3.2 中国功能饮料行业现状

3.2.1 中国功能饮料市场发展历程

3.2.2 中国功能饮料行业发展概况

3.2.3 功能饮料进入市场细分阶段

3.2.4 健康理念激发功能饮料需求

3.3 2019年功能饮料市场调研

3.3.1 运动饮料新国标助推功能饮料发展

3.3.2 2019年中国功能饮料市场总体情况

3.3.3 2019年中国功能饮料市场规范发展

3.3.4 2019年中国功能饮料市场异常活跃

3.4 2019年功能饮料市场调研

3.4.1 2019年可口可乐探路功能饮料

3.4.2 2019年中粮集团推果汁功能饮料

3.4.3 2019年功能饮料多元化发展分析

3.5 功能饮料消费者分析

3.5.1 消费者认为最好的功能饮料品牌

3.5.2 消费者评价功能饮料的主要标准

3.5.3 消费者对功能饮料的花费金额分析

3.5.4 适合成功人士饮用功能饮料品牌定位

3.5.5 高端功能饮料是潜在的市场机会分析

3.6 功能饮料市场存在的问题

3.6.1 功能饮料市场存在的主要问题

3.6.2 功能型饮料市场概念炒作严重

3.6.3 中国功能饮料市场面临的挑战

3.6.4 国内功能饮料市场监管有待加强

3.7 功能饮料的投资策略

3.7.1 功能饮料发展有待于行业标准出台

3.7.2 功能饮料注重技术创新与产品质量

3.7.3 中国高端功能饮料品牌的营销建议

第四章 2016-2019年中国功能饮料市场状况分析

4.1 2019年中国功能饮料市场

4.1.1 2019年中国功能饮料零售量分析

4.1.2 2019年中国功能饮料零售额分析

4.1.3 2019年中国功能饮料口味市场分布

4.1.4 2019年中国功能饮料主要品牌市场占有率

4.2 运动饮料市场

4.2.1 运动饮料迎合健康时尚潮流

4.2.2 2019年中国运动饮料零售量分析

4.2.3 2019年中国运动饮料零售额分析

4.2.4 2019年健力宝布局运动饮料市场

4.3 能量饮料市场

4.3.1 中国能量饮料市场品牌发展现状

4.3.2 2019年中国能量饮料零售量分析

4.3.3 2019年中国能量饮料零售额分析

4.3.4 中国能量饮料市场竞争状况分析

4.4 保健饮料市场

4.4.1 节日期间保健饮料受宠市场

4.4.2 葛兰素史克进军保健饮料市场

4.4.3 中国保健型饮料市场前景广阔

第五章 2016-2019年中国功能饮料市场竞争分析

5.1 饮料行业市场竞争结构

5.1.1 2019年中国饮料行业区域竞争结构

5.1.2 2019年中国饮料企业规模竞争结构

5.1.3 2019年饮料企业资本性质竞争分析

5.2 功能饮料市场竞争格局

5.2.1 2019年中国功能饮料企业竞争分析

5.2.2 2019年中国功能饮料品牌竞争分析

5.2.3 2019年华润怡宝进军功能性饮料市场

第六章 2016-2019年中国功能饮料消费者调查分析

6.1 中国功能饮料主要消费市场调研

6.1.1 中国功能饮料市场消费者调查分析

6.1.2 中国功能饮料消费者生活态度分析

6.1.3 中国功能饮料消费者体育及休闲活动

6.2 华北地区功能饮料消费者调查分析

6.2.1 北京功能饮料消费调查分析

6.2.2 天津功能饮料消费调查分析

6.2.3 太原功能饮料消费调查分析

6.2.4 哈尔滨功能饮料消费调查分析

6.3 东北地区功能饮料消费者调查分析

6.3.1 长春功能饮料消费调查分析

6.3.2 沈阳功能饮料消费调查分析

6.3.3 大连功能饮料消费调查分析

6.4 华东地区功能饮料消费者调查分析

6.4.1 济南功能饮料消费调查分析

6.4.2 青岛功能饮料消费调查分析

6.4.3 南京功能饮料消费调查分析

6.4.4 苏州功能饮料消费调查分析

6.4.5 上海功能饮料消费调查分析

6.4.6 杭州功能饮料消费调查分析

6.4.7 宁波功能饮料消费调查分析

6.4.8 福州功能饮料消费调查分析

6.4.9 厦门功能饮料消费调查分析

6.5 华中地区功能饮料消费者调查分析

6.5.1 合肥功能饮料消费调查分析

6.5.2 南昌功能饮料消费调查分析

6.5.3 郑州功能饮料消费调查分析

6.5.4 长沙功能饮料消费调查分析

6.5.5 武汉功能饮料消费调查分析

6.6 华南地区功能饮料消费者调查分析

6.6.1 广州功能饮料消费调查分析

6.6.2 深圳功能饮料消费调查分析

6.6.3 佛山功能饮料消费调查分析

6.6.4 南宁功能饮料消费调查分析

6.6.5 海口功能饮料消费调查分析

6.7 西部地区功能饮料消费者调查分析

6.7.1 成都功能饮料消费调查分析

6.7.2 重庆功能饮料消费调查分析

6.7.3 昆明功能饮料消费调查分析

6.7.4 西安功能饮料消费调查分析

第七章 中国功能饮料主要企业经营分析

7.1 红牛维他命饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 海南红牛饮料有限公司

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业经营情况

7.3 上海大正力保健有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 天津大冢饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5 佛山市三水健力宝贸易有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 2020-2026年中国功能饮料市场趋势分析分析

8.1 中国功能饮料市场前景分析

8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

8.1.2 功能型果汁饮料将成为未来的热点

- 8.1.3 大健康产业彰显功能饮料巨大商机
- 8.1.4 国内功能性饮料市场增长潜力分析
- 8.2 2020-2026年中国功能饮料市场趋势分析分析
 - 8.2.1 2020-2026年中国软饮料市场规模预测
 - 8.2.2 2020-2026年中国功能饮料市场预测

图表目录

- 图表 1 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 2 2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 3 2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 4 2019年中国人口数及其构成情况
- 图表 5 2016-2019年中国城市人口及所占比例趋势图
- 图表 6 2016-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表 7 2016-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表 8 2016-2019年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出
- 图表 9 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 10 2019年中国软饮料行业经济指标统计

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国功能饮料行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建

筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国功能饮料行业分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/459405459405.html>