

# 2018年我国健康险行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国健康险行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/369405369405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、历史的特殊性造成了保障险的落后 先摆几个数字，看看我国健康险的发展现状：1) 健康险密度(人均健康险保费支出) 316元，2) 健康险深度(人均健康险保费支出/人均GDP) 0.5%，3) 医疗费用承担比 2%。而这几项指标在与我国类似医疗保障制度的德国分别是 3742 元、1.2%、10%，分别为我国的 10 倍、2 倍、6 倍。

表： 健康险深度密度对比 注：中国统计年份为2017年，其余国家为2015年

资料来源：公开资料整理

我国健康险发展的落后具有特殊性，放眼发达国家，均是先发展保障型产品再拓展理财业务。这以变化符合先保死、病，再保财富的生命周期进化。但我国人身险市场却先行发展了具有理财属性的储蓄保险，再重新开拓健康险市场。主要原因可以归结为以下几点：

1) 着急壮大规模、实现盈利：国际上，传统人身险公司通常有“7 亏 8 盈”(7 年亏损第 8 年盈利)的规律，而造成盈利期较长的原因包括：产品上提前支出后期赔付准备金、初期搭建销售渠道的支出费用较大，同时初期投资资产较少投资收益不足。当资产负债表不断扩张，准备金不断释放，费用规模效应不断显现时，人身险公司才会进入盈利期。但我国保险公司从 20 世纪 90 年代才开始市场化发展，已具备了较强的经济需求和基础，为了迎头赶上海外体量，快速实现盈利，国内寿险公司将重心放在了储蓄险上。储蓄险的高件均、低死/病差属性，可以迅速壮大保险公司规模，并通过资产和负债的利差摊平公司成本创造利润，缩短盈利期。事实上，我国后期设立的不少民营险企在6年左右便实现了盈利，但已利差为主、“资产驱动负债”的模式要求持续高投资回报，当经历投资大幅波动时经营规模将随之波动，偿付能力可能存在风险。

2) 粗放式发展，供给渠道效能较低：由于保障险本质是对于人身风险加杠杆做对冲，销售时需要克服产品本身的逆人性属性(没人希望听到自己有患病的可能)，营销要求有一定专业度。而储蓄险有理财的功能，2017 年以前大部分产品还能快速返还，与其它投资产品有替代效应，销售较为简单。我国人身险行业市场化发展开始与 20 世纪 90 年代，滞后于银行等金融业发展速度，与银行理财产品有共性的储蓄险较容易被民众认识、接受。因此为了快速打开市场，迅速抢占份额，我国保险行业在尚不成熟的阶段便出现了以储蓄险拉动保费畸形增长的特征。

2、当前的转折意味着未来路很长 发展的滞后代表真实需求没有被满足，行业现在的“回归保障”转型就将刺激保障险的开发销售。虽然开发时间短，但健康险近年来还是保持着高增的态势。自 2012 年以来，商业健康保险(剔除和谐安赢)以 38%的年复合增速(CAGR)成为了保险行业增速最快的险种，同期寿险 CAGR19%、意外险 CAGR18%、财产险增幅 CAGR13%。健康险保费占人身险、保险行业保费比重均实现了 5 年翻倍，分别从8%提升到 16%，从 6%提升到 12%。

图：健康险保费增幅(剔除和谐安赢)

数据来源：公开数据整理 图：健康险保险深度密度 数据来源：公开数据整理

关于健康险行业发展过程中可能存在的问题和空间测算，未来险企可能会演变的方向：

1) 从产品入手加强创新，精准定位客户需求、细化场景保险。我国健康险市场还停留在发展初期，各地区发展速度不一，需求开发度不同。在渗透率尚低的地区，基本保障需求还没得到满足，标准化、同质化的健康险产品（重疾或医疗）还可加大营销；在渗透率较高的地区，需要通过多元化的产品来提高保障力度（保额）。海外成熟市场的现状为我们提供了预测的参照：德国乃至欧洲最大的健康险公司 DKV 下设六家独立的健康险子公司（分别是 MedWell、Go-Me-dus、miCura、goDentis、APA、DKV-Seniorenresidenzen），从各环节实现健康保险价值的创造。其中 Go-Me-dus 在门诊领域提供高质量的医疗救治；miCura 提供护理服务；DKV- Seniorenresidenzen 提供可居住的深度护理，是老年人在家即可享受深度护理服务；APA 专门进行慢性疾病的管理与控制等。专业、深度的开发，使 DKV 赢得了市场口碑与市场份额，稳居欧洲商业健康保险公司规模榜首。

2) 在营销团队上做好结构布局，提高健康险营销力。从前粗放的营销团队管理不能适应保障险的销售，与外资险企的高素质营销员形成对照。打造新型销售体系，提高营销员产能、留存，是当下险企的工作重心。而随着对健康险认知度的提升和渗透率的加深，专业化的保险中介机构和比价平台也将更受青睐，建立起与保险公司的稳定代理关系和销售外包模式。（ww）

观研天下发布的《2018年我国健康险行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国健康险行业发展概述

### 第一节 健康险行业发展情况概述

- 一、健康险行业相关定义
- 二、健康险行业基本情况介绍
- 三、健康险行业发展特点分析

### 第二节 中国健康险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、健康险行业产业链条分析
- 三、中国健康险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国健康险行业生命周期分析

- 一、健康险行业生命周期理论概述
- 二、健康险行业所属的生命周期分析

### 第四节 健康险行业经济指标分析

- 一、健康险行业的赢利性分析
- 二、健康险行业的经济周期分析
- 三、健康险行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国健康险行业进入壁垒分析

- 一、健康险行业资金壁垒分析
- 二、健康险行业技术壁垒分析
- 三、健康险行业人才壁垒分析
- 四、健康险行业品牌壁垒分析
- 五、健康险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球健康险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球健康险行业发展历程回顾

### 第二节 全球健康险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲健康险行业地区市场分析

- 一、亚洲健康险行业市场现状分析
- 二、亚洲健康险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲健康险行业市场前景分析

### 第四节 北美健康险行业地区市场分析

- 一、北美健康险行业市场现状分析
- 二、北美健康险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美健康险行业市场前景分析

## 第五节 欧盟健康险行业地区市场分析

- 一、欧盟健康险行业市场现状分析
- 二、欧盟健康险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟健康险行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界健康险行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球健康险行业市场规模预测

## 第三章 中国健康险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品健康险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国健康险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国健康险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国健康险行业运行情况

### 第一节 中国健康险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国健康险行业市场规模分析

### 第三节 中国健康险行业供应情况分析

### 第四节 中国健康险行业需求情况分析

### 第五节 中国健康险行业供需平衡分析

### 第六节 中国健康险行业发展趋势分析

## 第五章 中国健康险所属行业运行数据监测

## 第一节 中国健康险所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国健康险所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国健康险所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国健康险市场格局分析

### 第一节 中国健康险行业竞争现状分析

#### 一、中国健康险行业竞争情况分析

#### 二、中国健康险行业主要品牌分析

### 第二节 中国健康险行业集中度分析

#### 一、中国健康险行业市场集中度分析

#### 二、中国健康险行业企业集中度分析

### 第三节 中国健康险行业存在的问题

### 第四节 中国健康险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国健康险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国健康险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国健康险行业消费特点

### 第二节 中国健康险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 健康险行业成本分析

#### 第四节 健康险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

### 第五节 中国健康险行业价格现状分析

### 第六节 中国健康险行业平均价格走势预测

#### 一、中国健康险行业价格影响因素

#### 二、中国健康险行业平均价格走势预测

#### 三、中国健康险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国健康险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国健康险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区健康险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区健康险市场规模分析

##### 四、华东地区健康险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区健康险市场规模分析

##### 四、华中地区健康险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区健康险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国健康险行业竞争情况

### 第一节 中国健康险行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力



## 第二节 中国健康险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国健康险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 健康险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国健康险行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康险行业未来发展前景分析

一、健康险行业国内投资环境分析

二、中国健康险行业市场机会分析

三、中国健康险行业投资增速预测

第二节 中国健康险行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康险行业市场发展预测

一、中国健康险行业市场规模预测

二、中国健康险行业市场规模增速预测

三、中国健康险行业产值规模预测

四、中国健康险行业产值增速预测

五、中国健康险行业供需情况预测

第四节中国健康险行业盈利走势预测

一、中国健康险行业毛利润同比增速预测

二、中国健康险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国健康险行业投资风险与营销分析

第一节 健康险行业投资风险分析

一、健康险行业政策风险分析

二、健康险行业技术风险分析

三、健康险行业竞争风险分析

四、健康险行业其他风险分析

第二节 健康险行业企业经营发展分析及建议

一、健康险行业经营模式

二、健康险行业销售模式

三、健康险行业创新方向

第三节 健康险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国健康险行业发展策略及投资建议

第一节 中国健康险行业品牌战略分析

一、健康险企业品牌的重要性

二、健康险企业实施品牌战略的意义

三、健康险企业品牌的现状分析

四、健康险企业的品牌战略

五、健康险品牌战略管理的策略

第二节中国健康险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国健康险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国健康险行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国健康险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国健康险行业定价策略分析

##### 第三节 中国健康险行业营销渠道策略

- 一、健康险行业渠道选择策略
- 二、健康险行业营销策略

##### 第四节 中国健康险行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国健康险行业重点投资区域分析
- 二、中国健康险行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/369405369405.html>