

2008年远望谷信息技术股份有限公司研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年远望谷信息技术股份有限公司研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2940429404.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要无线射频识别（RFID）产业是国家优先发展的产业之一。目前，RFID产业已经被列入了中国“十一五”规划和“863计划”。信息产业部于2007年4月正式发布了《800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）》的通知，规定了800/900MHz频段RFID技术的具体使用频率为840-845MHz和920-925MHz。这项规定扫除了RFID正式商用的技术障碍，预示着RFID市场全面启动。随着RFID技术的发展和国家产业政策的大力支持，RFID技术的应用将在我国呈现快速发展的势头，特别是在政府垄断性行业用户应用的带动下，RFID技术应用将会很快拓展到其它行业。水清木华行业研究中心的RFID行业报告显示，中国RFID产业的规模逐年大幅增长，其中超高频RFID产业2010年的产业规模将达37.3亿元，这对于在超高频RFID产业具有绝对竞争优势的远望谷来说，前景十分广阔。2004-2007年远望谷主营业务收入增长率（单位：万元RMB）2005年以来，远望谷的主营业务收入一直保持高速增长，到2007年这三年的复合增长率为25.57%。远望谷公司较早就进入了RFID行业，在项目差异化方案设计、项目实施经验和实施成本等方面更具优势，凭借研发优势有能力为不同市场提供自主知识产权产品及差异化服务，因此在应用市场的数量和项目质量上均领先于竞争对手。同时，经过了多年的积累加之公司2007年的成功上市，与竞争对手相比，远望谷具有明显的资源和品牌优势。本研究报告依据远望谷公司招股说明书、远望谷公司2007年年报、2007财务报表审计报告、水清木华RFID行业分析报告等权威渠道数据，对远望谷公司的经营各个方面的现状与前景进行了分析。

正文目录

- 第一章 公司基本情况
- 1.1 公司简介
- 1.2 公司主营业务范围
- 1.2.1 主营业务收入构成
- 1.2.2 主营业务毛利率分析
- 1.2.3 主营业务增长情况
- 第二章 公司治理
- 2.1 股东结构及股东情况
- 2.1.1 远望谷公司股权结构
- 2.1.2 远望谷公司股权变动情况
- 2.2 关联公司
- 第三章 产业分析
- 3.1 RFID技术简介
- 3.2 全球RFID产业分析
- 3.3 中国RFID产业分析
- 3.4 中国RFID产业需求预测
- 3.5 中国超高频RFID各应用市场分析
- 3.5.1 铁路RFID应用市场
- 3.5.2 烟草RFID市场分析
- 3.5.3 军事RFID应用市场
- 3.5.4 图书管理市场
- 3.5.5 集装箱RFID市场
- 3.5.6 物流零售RFID市场
- 3.5.7 畜牧生产RFID市场
- 第四章 企业竞争能力分析
- 4.1 竞争对手分析
- 4.1.1 铁路RFID市场的竞争分析
- 4.1.2 其它超高频RFID市场的竞争分析
- 4.2 产品的可替代性
- 4.3 新竞争者进入壁垒
- 4.3.1 技术壁垒
- 4.3.2 市场准入壁垒
- 4.3.3 资金与品牌壁垒
- 4.4 与客户议价的能力
- 4.5 与供应商议价的能力
- 4.6 企业竞争能力分析结论
- 第五章 公司财务分析
- 5.1 竞争能力分析
- 5.2 成长能力分析
- 5.3 盈利能力分析
- 5.4 财务健康状况分析
- 5.4.1 偿债能力指标分析
- 5.4.2 偿债能力的经营活动现金流量分析
- 5.5 经营效率分析
- 第六章 公司营运分析
- 6.1 公司营销分析
- 6.1.1 市场推广
- 6.1.2 产品销售渠道
- 6.1.3 售后服务
- 6.2 公司生产分析
- 6.3 研发创新能力分析
- 第七章 企业面临的风险分析
- 7.1 政策风险
- 7.2 技术风险
- 7.3 市场竞争的风险
- 7.4 主营业务收入波动的风险
- 7.4.1 业务集中主要客户的风险
- 7.4.2 主营业务收入季节性波动风险
- 第八章 投资决策
- 8.1 募集资金运用
- 8.2 项目简介

版权声明 免责声明 部分图表目录	图1.1 2005-2007年远望谷公司主营业务收入分产品构成		
图1.2	2004-2007年远望谷公司铁路市场占主营业务收入的比重	图1.3	
2004-2007年远望谷公司主营产品的毛利率趋势图		图1.4	
2005-2007年远望谷公司销售综合毛利率		图1.5	
2004-2007年远望谷公司主营业务收入增长趋势	图2.1 公司与实际控制人的产权和控制关系		
图3.1：全球RFID在各应用市场占比	图3.2：2005年全球RFID产业链的产品构成	图3.3	
2004-2010年中国RFID产业规模及预测(单位:亿元)		图4.1	
2004-2007年远望谷销售费用占营业收入的比重		图5.1	
2004-2007年远望谷自由现金流及其与销售收入比	图5.2 2004-2007年远望谷净资产报酬率		
图5.3 2004-2007年远望谷销售净利率	图5.4 2004-2007年远望谷营业利润率	图5.5	
每股经营活动现金净流量与每股收益（净利润/总股本）的比较	图6.1 远望谷的营销体系		
图6.2 2004-2007年远望谷研发支出	图7.1 2004-2007年远望谷税收优惠占净利润的比例		
图7.2	前五名客户销售收入总额占同期销售收入的比率	图7.3	
2004-2007年远望谷1-2与3-4季度主营业务收入占全年主营业务收入比例		表1.1	
公司基本资料表1.2	2004-2007年远望谷公司分产品的毛利率	表2.1	
公司公开发行股票前、后的股权结构	表2.2	远望谷主要控股公司和参股公司	
表3.1：中国RFID产业发展远景规划	表4.1	远望谷公司主要产品及其用途	表5.1
远望谷竞争能力指标	表5.2	2004-2007年远望谷主营业务收入增长率	表5.3
2004-2007年远望谷净利润增长率	表5.4	2005-2007年远望谷偿债能力指标分析	表5.5
2005-2007年远望谷所收到现金与营业收入的比较			表5.6
2005-2007年远望谷经营活动产生的现金流量净额与主营业务利润的比较			表5.7
远望谷经营效率指标	表6.1	2006年远望谷主要产品产能、产量、销量情况	表8.1
远望谷2007年发行企业债及募股资金运用计划	表8.2	远望谷IPO募集资金2007年使用情况	
表8.3 远望谷募集资金投资项目预计效益			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2940429404.html>