

# 2019年中国石油天然气开发行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油天然气开发行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/389399389399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国石油天然气开发行业发展环境分析

##### 1.1 行业定义

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 报告范围界定

###### 1.1.3 在国民经济中的地位

##### 1.2 行业统计标准

###### 1.2.1 行业统计口径

###### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.3 行业政策环境分析

###### 1.3.1 行业主管部门

###### 1.3.2 行业相关政策

###### 1.3.3 行业发展规划

##### 1.4 行业经济环境分析

###### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济预测

###### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济预测

###### (3) 宏观经济对本行业影响分析

##### 1.5 行业社会环境分析

###### 1.5.1 行业发展面临的环保问题

###### 1.5.2 行业发展面临的资源问题

##### 1.6 我国石油天然气开发行业发展机遇与威胁分析

#### 第二章 中国石油天然气资源勘探情况分析

##### 2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析

###### 2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况

###### (1) 国际石油探明资源分布

###### (2) 国际天然气探明资源分布

###### 2.1.2 国际石油天然气勘探现状分析

- (1) 陆上石油天然气勘探现状
- (2) 海上石油天然气勘探现状
- 2.1.3 主要石油天然气勘探现状分析
  - (1) 中东地区石油天然气勘探现状
  - (2) 俄罗斯石油天然气勘探现状
  - (3) 北美地区石油天然气勘探现状
  - (4) 亚太地区石油天然气勘探现状
  - (5) 非洲地区石油天然气勘探现状
  - (6) 南北两极石油天然气勘探现状
  - (7) 中南美洲石油天然气勘探现状
- 2.1.4 主要国家石油勘探成本对比分析
- 2.1.5 国际石油天然气勘探开发形势分析
- 2.2 中国石油天然气资源勘探情况分析
  - 2.2.1 中国石油天然气探明资源分布情况
    - (1) 石油探明资源分布情况
    - (2) 天然气探明资源分布情况
  - 2.2.2 中国石油天然气勘探现状分析
    - (1) 陆上石油天然气勘探现状
    - (2) 海上石油天然气勘探现状
  - 2.2.3 中国勘探开发成本与投资情况分析
  - 2.2.4 主要公司石油天然气勘探进展分析
  - 2.2.5 中国石油天然气勘探发展趋势分析
- 2.3 石油天然气勘探技术发展分析
  - 2.3.1 行业技术专利分析
  - 2.3.2 行业勘探新技术
    - (1) 盆地分析模拟技术
    - (2) 油藏描述技术
    - (3) 含油气系统描述与评价技术
    - (4) 成藏动力学系统描述与评价技术
    - (5) 油气地球化学方法与技术
    - (6) 地震信息识别与解释技术
    - (7) 成像、核磁测井技术
    - (8) 流体包裹体分析技术
  - 2.3.3 深水石油天然气勘探技术
    - (1) 深水石油天然气勘查技术

- (2) 深水石油天然气钻探技术
- (3) 提升中国深海勘探能力的建议

### 第三章 国际石油天然气开发所属行业发展分析

#### 3.1 国际石油天然气开发行业发展分析

##### 3.1.1 国际石油天然气开发行业发展现状

##### 3.1.2 国际石油天然气开发行业规制与经验借鉴

- (1) 美国石油天然气开发行业规制
- (2) 英国石油天然气开发行业规制
- (3) 加拿大石油天然气开发行业规制
- (4) 三国经验总结及对中国经济借鉴

##### 3.1.3 国际石油天然气开发行业合作模式

##### 3.1.4 国际石油天然气开发行业难点分析

##### 3.1.5 国际石油天然气开发行业发展趋势

#### 3.2 主要国家石油天然气开发行业发展分析

##### 3.2.1 沙特阿拉伯

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

##### 3.2.2 伊朗

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

##### 3.2.3 伊拉克

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

##### 3.2.4 卡塔尔

- (1) 管理体制与政策

- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.5 俄罗斯

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.6 美国

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 经验借鉴分析

### 3.2.7 哈萨克斯坦

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 3.2.8 委内瑞拉

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

## 第四章 中国石油天然气开发所属行业发展分析

### 4.1 中国石油天然气开发所属行业发展分析

#### 2015-2018年中国石油和天然气开采企业及亏损企业数量走势

#### 4.1.1 行业发展现状分析

- (1) 陆上开发现状分析
- (2) 海上开发现状分析

#### 4.1.2 行业发展特点分析

#### 4.1.3 行业管网建设情况

##### (1) 原油管网建设情况

##### (2) 成品油管网建设情况

##### (3) 天然气管网建设情况

##### (4) 油气管网发展趋势

#### 4.1.4 行业竞争状况分析

#### 4.1.5 行业潜在威胁分析

### 4.2 中国石油天然气开发所属行业经营分析

#### 4.2.1 行业经营效益分析

#### 4.2.2 行业盈利能力分析

#### 4.2.3 行业运营能力分析

#### 4.2.4 行业偿债能力分析

#### 4.2.5 行业发展能力分析

### 4.3 中国石油天然气开发所属行业供需平衡分析

#### 4.3.1 行业供给情况分析

##### (1) 产值规模分析

##### (2) 产量规模及增长情况

##### (3) 产量地区分布

#### 4.3.2 所属行业进出口分析

##### (1) 原油进出口情况

##### (2) 成品油进出口情况

##### (3) 天然气进出口情况

#### 4.3.3 行业收入规模分析

#### 4.3.4 行业产销率分析

### 4.4 中国石油天然气开发行业趋势预测分析

#### 4.4.1 行业开发趋势分析

#### 4.4.2 行业需求前景分析

#### 4.4.3 资源开发前景分析

##### (1) 陆上资源开发前景分析

##### (2) 海上资源开发前景分析

##### (3) 海外资源开发前景分析

## 第五章 中国石油天然气开发行业主要领域需求分析

### 5.1 中国石油天然气消费总体情况分析

### 5.1.1 石油天然气消费在能源行业地位变化

- (1) 石油消费在能源行业中地位变化
- (2) 天然气消费在能源行业中地位变化

### 5.1.2 石油天然气消费变化情况

- (1) 石油消费变化情况
- (2) 天然气消费变化情况

### 5.1.3 石油天然气消费结构分析

- (1) 石油消费结构分析
- (2) 天然气消费结构分析

## 5.2 中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析

### 5.2.1 行业发展规模分析

### 5.2.2 行业石油需求分析

- (1) 石油需求现状分析
- (2) 石油需求趋势分析

### 5.2.3 行业天然气需求分析

- (1) 天然气需求现状分析
- (2) 天然气需求趋势分析

### 5.2.4 行业趋势预测分析

## 5.3 中国化学原料及化学制品制造业需求分析

### 5.3.1 行业发展规模分析

### 5.3.2 行业石油需求分析

- (1) 石油需求现状分析
- (2) 石油需求趋势分析

### 5.3.3 行业天然气需求分析

- (1) 天然气需求现状分析
- (2) 天然气需求趋势分析

### 5.3.4 行业趋势预测分析

## 5.4 中国石油和天然气开采业需求分析

### 5.4.1 行业发展规模分析

### 5.4.2 行业石油需求分析

### 5.4.3 行业天然气需求分析

- (1) 天然气需求现状分析
- (2) 天然气需求趋势分析

### 5.4.4 行业趋势预测分析

## 5.5 中国电力、热力的生产和供应业需求分析



- 5.5.1 行业发展规模分析
- 5.5.2 行业石油需求分析
- 5.5.3 行业天然气需求分析
  - (1) 天然气需求现状分析
  - (2) 天然气需求趋势分析
- 5.5.4 行业趋势预测分析
- 5.6 中国交通运输、仓储和邮政业需求分析
  - 5.6.1 行业发展现状分析
  - 5.6.2 行业石油需求分析
    - (1) 石油需求现状分析
    - (2) 石油需求趋势分析
  - 5.6.3 行业天然气需求分析
    - (1) 天然气需求现状分析
    - (2) 天然气需求趋势分析
  - 5.6.4 行业趋势预测分析
- 5.7 中国居民生活消费领域需求分析
  - 5.7.1 居民收入情况分析
  - 5.7.2 居民消费结构分析
  - 5.7.3 居民天然气需求现状
  - 5.7.4 居民天然气需求预测

## 第六章 石油天然气开发行业主要企业分析

- 6.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状与策略分析
  - 6.1.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状
  - 6.1.2 国际石油天然气公司进军中国市场策略
  - 6.1.3 国际石油天然气公司在华今后发展态势及应对策略
- 6.2 国际石油天然气开发行业领先企业分析
  - 6.2.1 埃克森美孚石油公司 (EXXONMOBIL)
  - 6.2.2 英国石油公司 (BP)
  - 6.2.3 荷兰皇家壳牌石油集团 (ROYALDUTCH/SHELLGROUP)
  - 6.2.4 美国雪佛龙股份有限公司 (ChevronCorporation)
  - 6.2.5 法国道达尔石油公司 (TOTAL)
- 6.3 中国石油天然气开发行业领先企业个案分析
  - 6.3.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资前景分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.4 大庆油田有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来投资前景分析

#### 6.3.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.6 中国石油长庆油田公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业勘探与开采分析
  - (3) 企业作业地区分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.7 中国石油新疆油田公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.8 中海石油（中国）有限公司深圳分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.9 中海石油（中国）有限公司天津分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.3.10 中国石油塔里木油田公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国石油天然气开发行业投资分析

### 7.1 中国石油天然气开发行业投资特性分析

- 7.1.1 行业进入壁垒分析
- 7.1.2 行业盈利模式分析
- 7.1.3 行业盈利因素分析
- 7.2 中国石油天然气开发行业固定资产投资分析
  - 7.2.1 行业固定资产投资规模
  - 7.2.2 行业投资资金来源比重
- 7.3 中国石油天然气开发行业国内投资分析
  - 7.3.1 行业政策风险分析
  - 7.3.2 行业技术风险分析
  - 7.3.3 行业供求风险分析
  - 7.3.4 行业宏观经济波动风险分析
- 7.4 中国石油天然气开发行业海外行业前景调研分析
  - 7.4.1 面临的主要风险因素
    - (1) 政治风险
    - (2) 技术风险
    - (3) 经济风险
  - 7.4.2 风险特点分析
    - (1) 海外投资政治风险突出
    - (2) 海外投资经济风险明显
    - (3) 海外投资自然风险和技术风险增大
  - 7.4.3 海外行业前景调研评价
    - (1) 高风险地区
    - (2) 中等风险地区
    - (3) 低风险地区
    - (4) 可忽略风险地区
  - 7.4.4 海外行业前景调研规避政策建议
- 7.5 中国石油天然气开发行业投资机会与建议
  - 7.5.1 行业投资机会分析
  - 7.5.2 行业投资建议

#### 图表目录

- 图表 1：2015-2018年石油天然气开发行业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表 2：2015-2018年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
- 图表 3：2015-2018年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
- 图表 4：2015-2018年日本GDP环比变化情况（单位：%）
- 图表 5：2015-2018年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 6：2015-2018年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 7：2015-2018年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表 8：2018年我国GDP增速预测（单位：%）

图表 9：2015-2018年国际石油探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油天然气开发行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/389399389399.html>