

2020年中国电池片市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电池片市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/479397479397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2月11日，通威股份发布了高纯晶硅和太阳能电池业务 2020-2023年发展规划（下称“规划”），以总投资200亿元建设年产30GW高效太阳能电池及配套项目。而通威股份在电池片方面的“野心”从发布总投资200亿元建设年产30GW高效太阳能电池及配套项目的“大跃进”可以看出。“虽然连续几年，公司电池片的产能和出货量都是全球第一，但是市场占比还不小，只有12%左右，与硅片龙头隆基在全球硅片市占率40%左右相比还有较大的差距，电池片在全球的市场相对分散，市场前五的公司的市场占有率也只有20%左右，因此通威股份加大力度，在电池片已经形成的产能与产销量世界龙头地位的基础上，做的更进一步巩固和提升。”严虎还表示。

电池片工艺的进步，主要基于单晶硅片基底发展情况。随着电池片的光电转化率不断提升，单面PERC、双面PERC技术逐渐挤占传统单晶和多晶电池的铝背板技术（BSF），HJT、IBC等技术与传统技术。以上先进工艺均以单晶硅片为基础，长远增加对单晶硅片（包括N型和P型）的需求。

电池片工艺技术状况

电池片工艺

技术描述

单晶硅片类型

主要生产商

BSF工艺

PN结制备完成后，在硅片的背光面沉积一层铝膜，称为铝背场电池

P型单晶和P型多晶

大多数厂家

P-PERC工艺

P型硅片的基础上利用特殊材料在电池片背面形成钝化层作为背反射器，增加长波光的吸收，同时增大PN极的电势差

P型单晶

隆基、通威、爱旭

N-PERT工艺

在PERC电池钝化层基础上进行全面扩散加强钝化效果

N型单晶

英利、航天机电、LG

HJT工艺

具有本征非晶层的异质结，在电池片里同时存在晶体和非晶体的硅，非晶体能更好实现钝化效果

N型单晶

钧石、智锐

TopCon工艺

在电池背面制备一层超薄氧化硅，与沉积的硅薄层共同制备钝化接触结构

N型单晶

LG、中来、天合、国家电投

IBC工艺

把正负电极都置于电池背面，减少正面电极反射光带来的能量损失

N型单晶

天合、晶澳、海润数据来源：公开资料整理

从PERC产能情况来看，2018年我国PERC产能达到67GW，占电池片总产能的52.3%；2019年上半年，PERC总产能达99.8GW；预计2019年PERC电池产能为110GW，占比全年电池片总产能的64.7%。

2014-2018年全国PERC产能及增速统计情况

数据来源：国家统计局

目前，我国电池片产能相对集中，龙头效应凸显。从2019年上半年我国主要电池厂商扩产计划来看，通威将扩产14.1GW产能，且2019年H2将分别投入生产；隆基、爱旭等分别投产4.25GW和3.8GW单晶电池，中来扩产2.1GW单晶电池；通威、润阳、乐叶3家生产商的产能增加至10GW以上，爱旭预计扩产至9.8GW，预计2019年底，主要供应商产能CR10可达61.1%。

2019年我国主要电池片厂商扩产计划

企业名称

投资项目

产能规模（GW）

投资领域

投资进度

投资地点

隆基股份

年产3GW单晶电池项目

3

单晶电池

预计2020年上半年逐步投产

宁夏

通威

年产1.25GW单晶电池项目

1.25

单晶电池

预计2020年8月达到设计产能

马来西亚

通威

合肥8GW高效晶硅电池项目

8

高效晶硅电池片

项目开工

安徽

通威

成都四期3.8GW高效晶硅电池项目

3.8

高效晶硅电池片

2019年3月启动，11月投产

四川

钧石能源

10GW异质结电池生产线项目

10

异质结电池

7月25日签署《战略合作框架协议》

-

爱旭

166高效双面PERC电池厂

3.8

166mm大尺寸电池

7月在天津基地正式下线

天津

嘉悦新能源

2.5GW高效PERC光伏电池项目

2.5

高效PERC电池

7月底项目投产仪式举行

安徽

智锐能源

HDT高效太阳能5GW生产基地

5

异质结电池

2月19日举行开工建设（一期规模2GW）

福建

中来

N型单晶双面高效太阳能电池二期项目

2.1

N型单晶双面高效电池

2019年7月全面投产

江苏数据来源：公开资料整理

随着单晶电池片产能的快速释放，我国PERC市场份额逐步扩大，渗透率持续提升，电池片市场发展前景可观。WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电池片市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电池片行业发展概述

第一节 电池片行业发展情况概述

- 一、电池片行业相关定义
- 二、电池片行业基本情况介绍
- 三、电池片行业发展特点分析

第二节 中国电池片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电池片行业产业链条分析
- 三、中国电池片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电池片行业生命周期分析

- 一、电池片行业生命周期理论概述
- 二、电池片行业所属的生命周期分析

第四节 电池片行业经济指标分析

- 一、电池片行业的赢利性分析
- 二、电池片行业的经济周期分析
- 三、电池片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电池片行业进入壁垒分析

- 一、电池片行业资金壁垒分析
- 二、电池片行业技术壁垒分析
- 三、电池片行业人才壁垒分析
- 四、电池片行业品牌壁垒分析
- 五、电池片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电池片行业市场发展现状分析

第一节 全球电池片行业发展历程回顾

第二节 全球电池片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电池片行业地区市场分析

- 一、亚洲电池片行业市场现状分析
- 二、亚洲电池片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电池片行业市场前景分析

第四节 北美电池片行业地区市场分析

- 一、北美电池片行业市场现状分析
- 二、北美电池片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电池片行业市场前景分析

第五节 欧盟电池片行业地区市场分析

- 一、欧盟电池片行业市场现状分析
- 二、欧盟电池片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电池片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电池片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电池片行业市场规模预测

第三章 中国电池片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电池片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电池片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电池片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电池片行业运行情况

第一节 中国电池片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电池片行业市场规模分析

第三节 中国电池片行业供应情况分析

第四节 中国电池片行业需求情况分析

第五节 中国电池片行业供需平衡分析

第六节 中国电池片行业发展趋势分析

第五章 中国电池片所属行业运行数据监测

第一节 中国电池片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电池片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电池片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电池片市场格局分析

第一节 中国电池片行业竞争现状分析

一、中国电池片行业竞争情况分析

二、中国电池片行业主要品牌分析

第二节 中国电池片行业集中度分析

一、中国电池片行业市场集中度分析

二、中国电池片行业企业集中度分析

第三节 中国电池片行业存在的问题

第四节 中国电池片行业解决问题的策略分析

第五节 中国电池片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电池片行业需求特点与动态分析

第一节 中国电池片行业消费市场动态情况

第二节 中国电池片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电池片行业成本分析

第四节 电池片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电池片行业价格现状分析

第六节 中国电池片行业平均价格走势预测

一、中国电池片行业价格影响因素

二、中国电池片行业平均价格走势预测

三、中国电池片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电池片行业区域市场现状分析

第一节 中国电池片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电池片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电池片市场规模分析

四、华东地区电池片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电池片市场规模分析

四、华中地区电池片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电池片市场规模分析
- 四、华南地区电池片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电池片行业竞争情况

第一节 中国电池片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电池片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电池片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电池片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电池片行业发展前景分析与预测

第一节 中国电池片行业未来发展前景分析

- 一、电池片行业国内投资环境分析
- 二、中国电池片行业市场机会分析
- 三、中国电池片行业投资增速预测

第二节 中国电池片行业未来发展趋势预测

第三节 中国电池片行业市场发展预测

- 一、中国电池片行业市场规模预测
- 二、中国电池片行业市场规模增速预测
- 三、中国电池片行业产值规模预测
- 四、中国电池片行业产值增速预测
- 五、中国电池片行业供需情况预测

第四节 中国电池片行业盈利走势预测

- 一、中国电池片行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电池片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电池片行业投资风险与营销分析

第一节 电池片行业投资风险分析

- 一、电池片行业政策风险分析
- 二、电池片行业技术风险分析

三、电池片行业竞争风险分析

四、电池片行业其他风险分析

第二节 电池片行业企业经营发展分析及建议

一、电池片行业经营模式

二、电池片行业销售模式

三、电池片行业创新方向

第三节 电池片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电池片行业发展战略及规划建议

第一节 中国电池片行业品牌战略分析

一、电池片企业品牌的重要性

二、电池片企业实施品牌战略的意义

三、电池片企业品牌的现状分析

四、电池片企业的品牌战略

五、电池片品牌战略管理的策略

第二节 中国电池片行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电池片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电池片行业发展策略及投资建议

第一节 中国电池片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电池片行业定价策略分析

第三节 中国电池片行业营销渠道策略

一、电池片行业渠道选择策略

二、电池片行业营销策略

第四节 中国电池片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电池片行业重点投资区域分析

二、中国电池片行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/479397479397.html>