

2016-2022年中国中药饮片产业专项调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药饮片产业专项调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239396239396.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。

我国中药产业链包括上游中药材种植、养殖、采集，中游中药饮片炮制、加工，下游中成药企、中医院、药店等，中药饮片处于产业链中承上启下的关键环节。中药饮片行业与上游中药材种植、养殖行业关联度较高，中药材的资源储备、产量、价格等变化，对中药饮片行业相关品类产生直接和快速影响。如从2009年到2012年，由于云南连年干旱、需求扩大、游资囤货等原因，四年间三七价格暴涨了10倍，2012年三七价格涨至500-600元/公斤，达20年来最高价。2013年7月，康美中国中药材价格指数（三七）有记录达到1099点，目前约181点，跌幅高达83.5%。中药饮片的下游行业应用广泛，主要包括中成药厂、医院（中医院和中医科室）和零售药店，以及饮品、食品、保健品等制造企业。此外，中药饮片还广泛应用于保健品市场、药膳、化妆品、药用足浴等大健康、大中药领域。部分药食同源饮片直接进入商场超市或餐饮服务业。中药饮片具有下游用途广泛、应用行业多、终端消费渠道多等特点。

中药产业链分析

不同于中药材的农产品属性，中药饮片属于医药工业，受政府相关部门的严格监管，并由行业自律协会进行协调指导发展。政府相关监管部门包括卫计委、国家药监局、国家中医药管理局和劳动社会保障部等；行业自律组织包括中国中药协会、中国医药保健品进出口商会、中药饮片产业技术创新战略联盟、全国中药饮片GMP生产企业同盟、全国制药装备标准化委员会等。中药饮片企业适用于药品企业各项生产经营法律法规约束，包括GMP、GSP等标准认证。近10年来，国家出台众多政策，不遗余力地支持我国民族传统中医药发展，尤其对中药饮片实行超药品待遇，如严格禁止外商投资传统中药饮片炮制及中成药秘方产品生产，中药饮片不进入各省药品集中采购招投标，不在药品降价范围内，允许医院保留中药饮片15%零售价格加成等。

2010-2014年中国中药饮片加工行业供需统计

中国报告网发布的《2016-2022年中国中药饮片产业专项调研与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中药饮片加工行业概述

第一节 中药饮片加工行业定义

第二节 中药饮片加工行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 中药饮片加工行业发展周期分析

第二章 中国中药饮片加工行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国中药饮片加工行业主要法律法规及政策

第三节 中国中药饮片加工行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2015年中国中药饮片加工行业生产现状分析

第一节 中国中药饮片加工行业产能概况

一、2013-2015年中国中药饮片加工行业产能分析

二、2016-2022年中国中药饮片加工行业产能预测

第二节 中国中药饮片加工行业市场容量分析

一、2013-2015年中国中药饮片加工行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国中药饮片加工行业市场容量预测

第三节 影响中药饮片加工行业供需状况的主要因素

- 一、2013-2015年中国中药饮片加工行业供需现状
- 二、2016-2022年中国中药饮片加工行业供需平衡趋势预测
- 第四章 中国中药饮片加工所属（中药饮片加工）行业数据监测
 - 第一节 中国所属行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
 - 第二节 中国所属行业产值分析
 - 第三节 中国所属行业成本费用分析
 - 第四节 中国所属行业运营效益分析
- 第五章 中国中药饮片加工行业渠道分析
 - 第一节 2014年中国中药饮片加工行业需求地域分布结构
 - 第二节 2013-2014年中国中药饮片加工行业重点区域市场消费情况分析
 - 一、华东
 - 二、中南
 - 三、华北
 - 四、西部
 - 第三节 2013-2014年中国中药饮片加工行业经销模式
 - 第四节 2013-2014年中国中药饮片加工行业渠道格局
 - 第五节 2013-2014年中国中药饮片加工行业渠道形式
 - 第六节 2013-2014年中国中药饮片加工行业渠道要素对比
- 第六章 2013-2014年中国中药饮片加工行业竞争情况分析
 - 第一节 中国中药饮片加工行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、附加值的提升空间
 - 三、进入壁垒退出机制
 - 四、行业周期
 - 第二节 中国中药饮片加工行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第三节 2016-2022年中国中药饮片加工行业市场竞争策略展望分析

- 一、2016-2022年中国中药饮片加工行业市场竞争趋势分析
- 二、2016-2022年中国中药饮片加工行业市场竞争格局展望分析

第七章 中国中药饮片加工行业典型企业分析

第一节 康美药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市香雪制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东仙河药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛国风药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 云南特安呐制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南太龙药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022年中国中药饮片加工行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国中药饮片加工行业未来发展预测分析

一、2013-2015年中国中药饮片加工行业发展规模分析

二、2016-2022年中国中药饮片加工行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国中药饮片加工行业供需预测分析

一、2016-2022年中国中药饮片加工行业供给预测分析

二、2016-2022年中国中药饮片加工行业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国中药饮片加工行业市场盈利预测分析

第九章 中国中药饮片加工行业投资战略研究

第一节 中国中药饮片加工行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国中药饮片加工行业投资策略分析

一、中国中药饮片加工行业投资规划

二、中国中药饮片加工行业投资策略

三、中国中药饮片加工行业成功之道

第十章 中国中药饮片加工行业投资机会与风险分析

第一节 中国中药饮片加工行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国中药饮片加工行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章 对中药饮片加工行业投资建议

- 第一节 目标群体建议（应用领域）
- 第二节 产品分类与定位建议
- 第三节 价格定位建议
- 第四节 技术应用建议
- 第五节 投资区域建议
- 第六节 销售渠道建议
- 第七节 资本并购重组运作模式建议
- 第八节 企业经营管理建议
- 第九节 重点客户建设建议

图表目录：部分

图表：中药饮片加工行业产业链分析

图表：2013-2015年我国中药饮片行业产能情况（万吨）

图表：2016-2022年中国中药饮片加工行业产能预测（万吨）

图表：2010～2014年我国医药制造业主营业务收入及利润总额情况（亿元）

图表：2004-2014年中国医药产业行业利润情况（亿元）

图表：2004-2014年中国中药饮片行业加工利润情况（亿元）

图表：2013-2015年我国中药饮片加工行业经营数据分析（个，亿元）

图表：2013-2015年中国产能与产能利用率情况（单位：万吨 %）

图表：2016-2022年中国中药饮片加工行业市场容量预测（亿元）

图表：2013-2015年中国中药饮片加工行业供需（单位：万吨）

图表：2016-2022年中国中药饮片加工行业需求预测（万吨）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239396239396.html>