

# 中国手袋行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手袋行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/229394229394.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国手袋业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展成为企业数量几万家。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，手袋行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足以看出目前手袋行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。

中国是全球最大的手袋制造国，也是手袋的消费大国。受传统消费观念的影响，中国手袋市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，他们更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大发展机会。而像 LV路易·威登，Gucci古琦这样国际奢侈品，少则八千上万，多则几万十几二十万的产品价格，让绝大部分消费者只能驻足观赏，无缘携包广秀。因此未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国手袋业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给手袋厂创造了更多的发展机会。

随着消费市场的日趋成熟，中国手袋行业的营销渠道开始发生质的改变，以前，手袋产品一般是通过批发市场，一级批发，二级批发，再到零批，零售。中间不仅渠道多，操作复杂，关键是产品鱼龙混杂，质量问题及假冒伪劣产品充斥，导致消费者信心严重不足。而今天，随着市场的不断发展，品牌专卖开始成为了手袋行业新的营销模式，在这个新的机遇中，谁先抓住了商机，谁就是赢家！

中国报告网发布的《中国手袋行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章2015年世界手袋产业运行态势分析

##### 第一节2015年世界手袋产业发展概述

- 一、国外流行手袋回顾
- 二、世界手袋市场运行动态分析
- 三、世界手袋设计分析

##### 第二节2015年世界主要国家手袋产业运行分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、法国

### 第三节2016-2022年世界手袋产业发展趋势分析

## 第二章2015年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

### 第一节香奈尔(chanel)

### 第二节卡地亚(cartier)

### 第三节bally

### 第四节古奇(gucci)

### 第五节普拉达(prada)

### 第六节爱马仕(hermes)

### 第七节圣罗兰(yvessaintlaurent)

### 第八节路易·威登(louisvuitton)

### 第九节loewe

## 第三章2015年中国手袋行业市场发展环境分析

### 第一节2015年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

#### 三、全国居民收入情况(季度更新)

#### 四、恩格尔系数(年度更新)

#### 五、工业发展形势(季度更新)

#### 六、固定资产投资情况(季度更新)

### 第二节2015年中国手袋行业政策环境分析

#### 一、手袋行业政策分析

#### 二、手袋相关政策影响分析

#### 三、手袋进出口政策分析

### 第三节2015年中国手袋行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2015年中国手袋产业运行形势分析

### 第一节2015年中国手袋市场规模分析

### 第二节2015年中国手袋消费者消费偏好调查分析

### 第三节2015年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

### 第四节2015年手袋消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五节2015年中国手袋行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、中国手袋行业平均价格分析

1、中国手袋市场价格及成本分析

2、白沟箱包价格优势原因分析

3、高档手袋市场价格变动分析

第五章2013-2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析(按季度更新)

第一节2013-2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2013-2015年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2013-2015年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2015年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2015年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节2015年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析(4202)

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国皮箱、包(袋)制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

#### 第二节中国行业产值分析

#### 第三节中国行业成本费用分析

#### 第四节中国行业运营效益分析

### 第八章2015年中国手袋行业市场竞争格局分析

#### 第一节2015年中国手袋市场竞争状况分析

##### 一、手袋市场竞争力分析

##### 二、手袋市场畅销状况

##### 三、手袋市场占有率分析

##### 四、手袋企业竞争分析

#### 第二节2015年中国手袋细分市场竞争分析

##### 一、皮革手袋市场竞争状况

##### 二、皮手袋市场竞争状况

##### 三、真皮手袋市场竞争状况

##### 四、尼龙手袋市场竞争状况

##### 五、我国pvc手袋市场竞争状况

#### 第三节2015年中国手袋企业提升竞争力策略分析

### 第九章中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节广州市番禺世门手袋有限公司公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节惠来县春利制衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节佛山市南海金信兴五金制品有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节汕尾市恒威手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州港华丝绢工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞大森手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江慷源实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节广州市玛茜特皮具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节宁波华鑫手袋制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章2016-2022年中国手袋行业发展预测分析

### 第一节2016-2022年手袋行业发展趋势分析

#### 一、手袋设计发展趋势

#### 二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析

#### 三、中国手袋电子商务发展趋势

### 第二节2016-2022年中国手袋市场发展前景分析

#### 一、2015年品牌手袋消费市场变化趋势

#### 二、手袋外销市场发展前景

#### 三、中国手袋开拓内需市场前景分析

### 第三节2016-2022年部分手袋细分行业发展趋势分析

#### 一、白牛皮纸手袋前景分析

#### 二、无纺布手袋市场前景分析

#### 三、非织造布手袋市场前景分析

## 第十一章2016-2022年我国手袋行业投资价值与投资策略分析

### 第一节2016-2022年中国手袋行业投资价值分析

#### 一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

第二节2016-2022年中国手袋行业投资策略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、国内女包品牌企业经营策略分析

三、我国高档箱包市场投资策略

四、2015年箱包业品牌突围策略

五、2015年全球大牌手袋投资策略

六、手袋企业战略规划不确定性风险分析

七、手袋行业品牌战略分析

八、手袋企业经营管理策略

第三节2016-2022年中国手袋行业投资风险规避分析

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/229394229394.html>