

中国高速球行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高速球行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/229393229393.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速球是一种智能化摄像机前端，全名叫高速智能化球型摄像机，或者一体化高速球智能球，或者简称快球，简称高速球。高速球是监控系统最复杂和综合表现效果最好的摄像机前端。高速球是一种集成度相当高的产品，集成了云台系统、通讯系统、和摄像机系统，云台系统是指电机带动的旋转部分，通讯系统是指对电机的控制以及对图像和信号的处理部分，摄像机系统是指采用的一体机机芯。而几大系统之间，起着横向的连接的是一块主控核心CPU和电源部分。电源部分通过与各大系统之间供电，而核心CPU是实现所有功能正常运行的基础。随着高速球型摄像机的普及、用户认知度的不断提高以及人们对特殊场合运用等综合因素的考虑，高速球摄像机的功能也不断得到更新和完善。如很多高速球都增加了多路报警输入、长焦视控、系统自动学习等功能。中国有高速球生产厂家约100多家，但真正有自己生产线的只有60-80家（上规模的约有10-15家），有些厂家号称有自己的生产线，实际是委托其他厂家OEM.因为相对其他摄像机来说，高速球生产线的投资还是比较大的。目前中国高速球生产制造主要有四大基地：深圳、天津、杭州和常州。四地基本占了90%以上的市场份额，其中深圳约占36%,天津、杭州各占19%左右，常州约占16%,基本是"四分天下".国外品牌或中国台湾厂商在中国大陆的生产基地主要集中在深圳、苏州和天津三地。除了以上较集中的地区外，还有一些厂家散布在其他地区，如北京、上海、广州及珠三角、浙江温州等，重要厂商有上海诚丰、温州亚奈、广州美电贝尔等，2012-2015年中国高速球行业产量（含OEM）在过去五年市场需求的持续增长使得中国高速球行业产量维持23%以上的高速增长，从2010年的152万台增长到2015年近370万台。2010年国内品牌和国外品牌的市场份额比约7:3,几年来国内品牌逐渐占领更多市场份额，到2015年这个比例约为8:2.销量总额也高速增长，从2010年的95万台增长到2015年的229万台，年均增幅在24%以上。包含进口品牌在内的高速球行业平均国内零售价相对较高，近年来呈逐步下跌的趋势，这是由于国内中低价产品占领更多市场份额影响的。2012-2015年中国高速球行业市场规模年均增长在10%以上，增长较快但受均价下跌影响增速慢于市场销量增长，市场规模从2010年的77亿元增长到2015年的119亿元。预计未来几年国产高速球品牌的占有率将进一步提高，在售价下跌的情况下也保持8-12%的同比增长率，国产品牌的销售收入预计将从2015年的102亿元增长到2020年的170亿元。连同进口品牌在内的市场规模也将高速增长，整体价格也趋向下跌，市场规模将从2015年的134亿元增长到2020年的214亿元。本行业报告依据中国高速球市场深度调研资料和数据，汇合业内权威咨询结果撰写而成，重点研究中国高速球行业产品、产业链、市场、企业、政策等几大方面的真实情况；报告具体研究领域涵盖产品类别、市场容量、产销规模、价格行情、技术特点、原材料供应、消费群体、消费结构、地区格局、进出口、品牌竞争、企业竞争、产业政策、投资规模、盈利预测、行业前景等各个方面，是关注高速球行业的已进入、未进入企业和资本机构必备的参考资料，对投资者具有极好的参考价值。

中国报告网发布的《中国高速球行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章高速球相关概述

第一节监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、监控系统的组成
- 三、简单的定点监控系统
- 四、简单的全方位监控系统
- 五、低成本全方位监控系统
- 六、具有小型主机的监控系统
- 七、具有声音---的监控系统

第二节视频监控系统主要组成部分及功能分析

- 一、视频采集系统
- 二、云台镜头控制系统
- 三、信号传输系统
- 四、视频处理系统
- 五、系统功能说明

第三节高速球阐述

- 一、高速球结构与原理
- 二、高速球的功能特点
- 三、高速球与球型云台、中速球、匀速球的区别

第二章2015年世界安防产业行业整体运营状况分析

第一节2015年世界安防产业行业市场发展格局

- 一、世界安防电子产业规模持续增长
- 二、世界安防电子技术新进展
- 三、世界安防电子品牌综述
- 四、世界安防电子产业市场动态分析

第二节2015年世界安防产业主要国家运行分析

- 一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2022年世界安防电子产业行业发展趋势分析

第三章2015年中国高速球行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国高速球市场政策环境分析

一、国家政策、法规

二、地方政策、法规

二、安全技术防范产品管理办法

三、《关于加强城市住宅建筑安全防范基础设施建设的暂行规定》

第三节2015年中国高速球市场技术环境分析

一、高速球的主要技术指标

二、高速球的技术特点

第四节2015年中国高速球市场社会环境分析

一、社会结构和社会治安都日趋复杂

二、居民的自我防护意识加强

第四章2015年中国安防电子产业市场运行状况分析

第一节2015年中国安防电子产业市场运行动态

一、同洲电子蓄势多元化转型

二、安防市场刮起节能新风

三、海康威视成就安防行业巨头梦想

四、国内安防企业涌现上市浪潮

第二节2015年中国安防市场运行分析

一、中国安防市场运行特点分析

二、国内安防市场规模增长分析

三、安防各类产品的市场份额

第三节2015年中国经济寒潮下的安防外销透析

一、上山下乡:安防企业的内向突围

二、外贸出口安防企业营销方式分析

- 1、海外平面媒体
- 2、安防展进行渠道拓展和信息收集
- 三、以电子商务带动外销的发展
- 第五章2015年中国高速球行业市场运行态势剖析
- 第一节2015年中国视频监控系统现状综述
 - 一、视频监控系统的现状概述
 - 二、模拟监控系统的主要缺点
 - 三、从系统的组成结构来分析行业现状
 - 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
 - 五、嵌入式视频web服务器方式
 - 六、大同市视频监控系统发展情况
- 第二节2015年中国高速球行业运行现综述
 - 一、高速球:正“高速”大步伐发展
 - 二、智能高速球国内主流厂商分析
 - 三、高速球市场形成三大阵营
 - 四、高速球全国联网定位监控将会实现
- 第三节2015年中国高速球行业面临的机遇与挑战
- 第六章中国高速球所属制造所属行业数据监测
- 第一节中国行业规模分析
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产规模分析
 - 三、销售规模分析
 - 四、利润规模分析
- 第二节中国行业产值分析
- 第三节中国行业成本费用分析
- 第四节中国行业运营效益分析
- 第七章2015年中国视频监控产品运行形势剖析
- 第一节2015年中国视频监控产品市场规模与结构
 - 一、视频监控产品市场规模
 - 二、视频监控产品市场结构
 - 三、增长速度
- 第二节2015年中国视频监控产品市场供需分析
- 第三节2015年中国视频监控产品市场问题探讨
- 第四节2015年中国视频监控产品市场趋势预测
 - 一、电信运营商、it企业大举介入

二、网络化、数字化势不可挡

三、需求增强

第八章2015年中国视频监控业务用户调研

第一节2015年中国视频监控业务用户消费现状

一、个人用户市场

二、行业用户市场

第二节2015年中国视频监控业务用户需求分析

一、需求特点

二、需求内容

第三节个人用户

一、对视频监控业务的认知情况

二、对视频监控业务的使用满意情况

四、对视频监控业务能接受的初装费标准

五、对视频监控业务能接受的使用费标准

六、对视频监控业务期望的交费方式

第四节行业用户

一、行业用户使用的监控业务种类

二、选择外包公司的影响因素

三、购买网络服务（设备）的流程

四、行业用户使用的监控业务种类需求情况

五、对视频监控业务能接受的使用费标准

第九章2015年中国高速球市场动态透析

第一节2015年中国高速球市场最新资讯

一、支持poe供电的联特微新型mini网络高速球上市

二、杭州数尔成功研发带锁定跟踪智能高速球

第二节2015年中国高速球市场运行状况分析

一、高速球热引爆一体机机芯市场

二、监控设备“电子眼”年内增售

第三节2015年中国高速球市场应用动态分析

一、浅谈高速球应用—高速球vs高速公路

二、高速球在城市道路监控系统中应用与发展

第十章2015年中国高速球市场竞争格局透析

第一节2015年中国安防电子产业行业竞争现状

一、地域竞争格局

1.安防产业形成集群优势

2.主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节2015年世界安防电子巨头企业布局中国市场

一、高端市场日、韩厂商主导

二、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

三、跨国安防企业并购、联合

四、世界安防巨头盯上中国二线城市

第三节2016-2022年中国高速球行业竞争趋势分析

第十一章世界品牌高速球企业营运状况浅析

第一节派尔高

第二节三星

第三节泰科

第四节霍尼韦尔

第五节博世

第十二章中国高速球优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江大华技术股份有限公司（002236）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京兆维科技股份有限公司（600658）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津亚安科技电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳市艾立克电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州市明景电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2016-2022年中国高速球行业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国高速球行业发展前景分析

一、中国安防产业发展前景展望

二、智能高速球国内市场前景

三、农村安防产业潜力巨大

第二节2016-2022年中国高速球行业发展趋势分析

一、3g时代视频监控的未来发展走向

二、高速球应用的发展趋势

三、高速球多元发展趋势明显

第三节2016-2022年中国高速球行业市场预测分析

第四节2016-2022年中国高速球市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国高速球行业投.资机会战略研究

第一节2016-2022年中国高速球行业投.资机会分析

一、高速球中低端市场为国内厂商带来机会

二、中国视频监控产业投.资潜力分析

第二节2016-2022年中国高速球行业投.资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节专家投.资建议

图表详见正.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/229393229393.html>