

2020年中国云游戏行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云游戏行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/499391499391.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在5G红利下，我国云游戏相关概念股蠢蠢欲动。2020年6月11日，凯撒文化、盛天网络、盛讯达、电魂网络、迅游科技等个股集体涨停，我国云游戏落地速度或将加快。

云游戏，是以云计算为基础的游戏方式，对网络的要求较高。近年来，我国各地政府密集部署新基建政策，加速5G网络基础设施以及数据中心的铺设和建立，利好云游戏商业化发展。

5G建设对云游戏行业商业化发展的作用

作用

内容

技术帮助

解决云游戏产业长期存在的画面延时、画面不清晰、画面抖动等技术难点

减低成本

5G网络的普及将有效降低云游戏带宽资源成本。资料来源：公开资料整理

而在5G红利下，我国各大小厂商开始加强其网络硬件配置，在利好服务器硬件厂的同时，也从侧面推进了云游戏硬件设备的更新，未来我国云游戏有望加速落地。

随着云游戏产业的加速落地，未来我国云游戏行业市场规模将持续扩大。数据显示，2019年我国云游戏市场规模约为22.4亿元，未来在5G红利下其市场规模化及商业化前景愈发明朗，预计2023年我国云游戏市场规模将冲击千亿元大关。

2018-2023年我国云游戏市场规模以及同比增长预测

数据来源：公开资料整理

在市场规模的持续扩大趋势下，未来我国云游戏行业用户规模也将保持增长趋势。数据显示，2019年我国云游戏用户规模约为1.33亿人，2020年在加速变革创新的行业背景下，我国云游戏关注程度和景气度持续攀升，预计2020年其用户规模将达到2.47亿人，同比增长85.7%；预计2023年将达到6.58亿人，同比增长28.5%。

2018-2023年我国云游戏行业用户规模以及同比增长预测

数据来源：公开资料整理

而在我国云游戏行业市场前景广阔的行业背景下，也吸引了众多巨头企业入局，纷纷抢滩蓝海市场。

2020年国内厂商及相关企业在云游戏领域布局情况

厂商

时间

事件

盛超将戏

1月3日

与中国移动咪咕互娱合作举办5G云游戏联合发布会，联合成立国内首个原生云游戏工作室“擎云工作室”

宣布经典游戏产品全面上云，已完成包括《传奇世界》《龙之谷》等在内的多款端游上云开发和内测

中青士

1月3日

举办云游戏合作战略发布会，公布储备重点产品《天命龙图》《街头足球》将于2020年陆续登陆中青宝云游戏平台

咪咕快耳

2月中下旬

完成交互式动画类游戏《送行者》云化上线，向白衣天使致敬

西山居

2月21日

开启《剑网3》PC云端小规模测试

游族网络

3月3日

开展云游戏内容初步布局，首批上线8款游戏包括《少年三国志》《少年三国志2》《天使纪元》《三十六计手游》《狂暴之翼》《西将女儿国》《少年西游记》及《女神联盟2手游》

完美世界

3月

宣布将携手国内5G、VR头部公司，筹备经典IP系列化项目；计划与电信天翼云、视博云等合作开发更多云游戏创新功能

车鱼

3月6日

已在云端部署近20款端游和30多款手游，将探索“云游戏+直播”玩法，内测云游戏视频流推送

三七互娱

3月18日

联合华为云，发布首款页游移植云游戏《永恒纪元》

期网科技

1月6日

与海马云签署战略合作框架协议，共同探索全平台云游戏解决方案

3月23日

对外发布国内首个软硬件一体的云游戏系统“顺网云玩”

腾讯游戏

3月27日

与华为签署战略合作备忘录，共同宣布成立联合创新实验室，构建GameMotrix云游戏平台
华为

3月27日

与视博云推出5G+移动边缘云游戏解决方案资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云游戏行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国云游戏行业发展概述第一节 云游戏行业发展情况概述一、云游戏行业相关定义二、云游戏行业基本情况介绍三、云游戏行业发展特点分析第二节 中国云游戏行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、云游戏行业产业链条分析三、中国云游戏行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国云游戏行业生命周期分析一、云游戏行业生命周期理论概述二、云游戏行业所属的生命周期分析第四节

云游戏行业经济指标分析一、云游戏行业的赢利性分析二、云游戏行业的经济周期分析三、云游戏行业附加值的提升空间分析第五节 中国云游戏行业进入壁垒分析一、云游戏行业资金壁垒分析二、云游戏行业技术壁垒分析三、云游戏行业人才壁垒分析四、云游戏行业品牌壁垒分析五、云游戏行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球云游戏行业市场发展现状分析第一节全球云游戏行业发展历程回顾第二节全球云游戏行业市场区域分布情况第三节 亚洲云游戏行业地区市场分析一、亚洲云游戏行业市场现状分析二、亚洲云游戏行业市场规模与市场需求分析三、亚洲云游戏行业市场前景分析第四节 北美云游戏行业地区市场分析一、北美云游戏行业市场现状分析二、北美云游戏行业市场规模与市场需求分析三、北美云游戏行业市场前景分析第五节 欧盟云游戏行业地区市场分析一、欧盟云游戏行业市场现状分析二、欧盟云游戏行业市场规模与市场需求分析三、欧盟云游戏行业市场前景分析第六节 全球云游戏行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界云游戏行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球云游戏行业市场规模预测 第三章 中国云游戏产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品云游戏总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国云游戏行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国云游戏产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国云游戏行业运行情况第一节 中国云游戏行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国云游戏行业市场规模分析第三节 中国云游戏行业供应情况分析第四节

中国云游戏行业需求情况分析第五节 中国云游戏行业供需平衡分析第六节

中国云游戏行业发展趋势分析 第五章 中国云游戏所属行业运行数据监测第一节

中国云游戏所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国云游戏所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国云游戏所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国云游戏市场格局分析第一节中国云游戏行业竞争现状分析一、中国云游戏行业竞争情况分析二、中国云游戏行业主要品牌分析第二节 中国云游戏行业集中度分析一、中国云游戏行业市场集中度分析二、中国云游戏行业企业集中度分析第三节

中国云游戏行业存在的问题第四节 中国云游戏行业解决问题的策略分析第五节 中国云游戏行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国云游戏行业需求特点与动态分析第一节

中国云游戏行业消费市场动态情况第二节 中国云游戏行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 云游戏行业成本分析第四节 云游戏行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节

中国云游戏行业价格现状分析第六节 中国云游戏行业平均价格走势预测一、中国云游戏行业价格影响因素二、中国云游戏行业平均价格走势预测三、中国云游戏行业平均价格增速预测

第八章

2017-2020年中国云游戏行业区域市场现状分析第一节

中国云游戏行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区云游戏市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区云游戏市场规模分析四、华东地区云游戏市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区云游戏市场规模分析四、华中地区云游戏市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区云游戏市场规模分析四、华南地区云游戏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国云游戏行业竞争情况第一节 中国云游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国云游戏行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国云游戏行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 云游戏行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第十一章

2021-2026年中国云游戏行业发展前景分析与预测第一节 中国云游戏行业未来发展前景分析一、云游戏行业国内投资环境分析二、中国云游戏行业市场机会分析三、中国云游戏行业投资增速预测第二节 中国云游戏行业未来发展趋势预测第三节 中国云游戏行业市场发展预测一、中国云游戏行业市场规模预测二、中国云游戏行业市场规模增速预测三、中国云游戏行业产值规模预测四、中国云游戏行业产值增速预测五、中国云游戏行业供需情况预测第四节 中国云游戏行业盈利走势预测一、中国云游戏行业毛利润同比增速预测二、中国云游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国云游戏行业投资风险与营销分析第一节 云游戏行业投资风险分析一、云游戏行业政策风险分析二、云游戏行业技术风险分析三、云游戏行业竞争风险四、云游戏行业其他风险分析第二节 云游戏行业企业经营发展分析及建议一、云游戏行业经营模式二、云游戏行业销售模式三、云游戏行业创新方向第三节 云游戏行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国云游戏行业发展战略及规划建议第一节 中国云游戏行业品牌战略分析一、云游戏企业品牌的重要性二、云游戏企业实施品牌战略的意义三、云游戏企

业品牌的现状分析四、云游戏企业的品牌战略五、云游戏品牌战略管理的策略第二节 中国云游戏行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国云游戏行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国云游戏行业发展策略及投资建议第一节 中国云游戏行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国云游戏行业定价策略分析第三节

中国云游戏行业营销渠道策略一、云游戏行业渠道选择策略二、云游戏行业营销策略第四节

中国云游戏行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国云游戏行业重点投资区域分析二、中国云游戏行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/499391499391.html>