

# 中国报刊市场态势调研与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国报刊市场态势调研与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baozhi/199391199391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 国际报刊行业

##### 第一节 全球

###### 一、全球报刊市场寻“免费”出路

###### 二、网媒迫使全球报刊业变革

###### 三、世界主要英文报刊：

##### 第二节 美国

###### 一、美国著名报刊介绍

###### 二、美国兴起华文免费报刊

###### 三、历史上美国报业的变革和面临的挑战

###### 四、美国报刊三巨头裁员应对金融危机

###### 五、为摆脱困境 美国报刊业积极探索营收模式

##### 第三节 日本

###### 一、日本报纸的发行模式

###### 二、日本报业专卖发行制度介绍

###### 三、专卖发行制度的比较优势

##### 第四节 英国

###### 一、英国主要报刊介绍

###### 二、英国报业市场发展状况

###### 三、英国客户期刊的发展状况

###### 四、英国地方报发行量普降 转型已成大趋势

##### 第五节 法国

###### 一、法国付费报刊持续萎缩

###### 二、法国报纸靠三条腿发行

###### 三、法国付费报纸发行备受冲击

###### 四、法国人爱读期刊杂志

##### 第六节 瑞典

###### 一、瑞典报业启示：做“小”报纸 做“大”集团

###### 二、瑞典报业现状及资助制度分析

###### 三、瑞典免费报纸竞争策略

#### 第二章 中国报刊行业分析

##### 第一节 中国报刊行业概况

###### 一、中国报刊的发展与整治

- 二、中国报刊业发展迅速
- 三、中国报刊业在改革中发展繁荣
- 第二节 2014年中国报刊零售市场状况
  - 二、2013年报刊零售市场发展状况
  - 三、2014年报刊零售市场发展状况
  - 四、决定报刊零售市场占有率的14个因素
  - 五、报刊零售业务发展对策
- 第二节 2014年中国报刊广告市场分析
- 第三节 网络对中国报刊业的影响
  - 一、传统报刊相对于网络媒体的独特优势
  - 二、网络媒体对中国传统报刊的强烈冲击
  - 三、面对网媒冲击中国报刊出版蓄势待发
- 第四节“三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略
  - 一、优势
  - 二、劣势
  - 三、机会
  - 四、威胁
  - 五、农村报刊发行对策
- 第二部分 报业市场分析
- 第三章 中国报业市场分析
  - 第一节 中国报业发展概况
    - 一、中国报业发展特点
    - 二、中国三大类报纸发展状况
  - 第二节 报业经营分析
    - 一、解析中国报业经营改革中的边缘突破
    - 二、浅析报纸的多元化经营
    - 三、构建中国报业发展的多元化经济新格局
    - 四、报业开展多元化经营的建议
  - 第三节 报业发展的品牌分析
    - 一、国外报业品牌营运的重点
    - 二、报纸品牌经营的重要性
    - 三、报业品牌战略分析
    - 四、2014年报纸竞争品牌分析
  - 第四节 中国报业集团化分析
    - 一、中国报业集团化背景

二、对中国报业集团化现状的思考

三、中国报业集团产业化探析

#### 第四章 报纸细分市场

##### 第一节 都市类报纸

一、都市报市场现状分析

二、中国都市类报纸地域特色与融合

三、中国都市报面临的形势及战术选择

四、国内都市报价格战的成因分析和规避策略

##### 第二节 IT类报纸

一、从零售市场透视IT类报刊广告价值

二、IT类报纸全国10城市零售市场

三、《电脑报》以70%的市场份额 垄断IT类报纸整个市场

##### 第三节 财经类报纸

一、财经类报纸：报业发展的新亮点

二、中国财经类报纸17城市零售市场分析

##### 第四节 教辅类报纸

一、中国教辅类报纸呈现过热态势

二、中国教辅类报纸面临转型

三、全国教育教辅类报纸质量稳步提升

##### 第五节 文摘类报纸

一、中国文摘类报纸面临新课题

二、文摘类报纸的核心竞争力分析

三、文摘类报纸定位探讨

#### 第五章 报纸发行分析

##### 第一节 报纸发行的发展演变

一、报纸发行的三个阶段

二、报纸发行模式的历史回顾

三、中国报纸自办发行模式发展回顾

四、中国报纸发行的六大模式

##### 第二节 报纸发行市场分析

一、中国报纸发行的三种主要渠道

二、影响报纸选择发行渠道的因素

三、外资发行公司逐鹿华夏

四、中国报纸发行经营的创新分析

##### 第三节 报纸发行价值链研究

## 一、报纸发行的价值链整合分析

## 二、网络价值链开发存在的问题

### 第四节 报纸发行的整合营销

#### 一、报纸发行整合营销模式的理论依据及作用

#### 二、中国报纸发行渠道的三种整合模式

#### 三、报纸整合营销传播分析

### 第五节 报纸发行面临的问题与对策

#### 一、国内报纸发行市场面临的挑战和对策

#### 二、中国报纸发行的误区与应对措施

#### 三、报纸分销业应对市场开放的策略

#### 四、“无赠品时代”的报纸发行策略

## 第三部分 期刊市场分析

### 第七章 期刊市场分析

#### 第一节 中国期刊发展概况

##### 一、中国期刊三次浪潮回顾

##### 二、中国期刊发展现状分析

##### 三、中国期刊业将迎来快速发展期

#### 第二节 期刊品牌分析

##### 一、关于中国期刊品牌经营思考

##### 二、活动加快期刊品牌成长

##### 三、中国期刊的品牌塑造策略

##### 四、农业期刊的品牌发展思路

##### 四、2014年全国期刊30强

#### 第三节 期刊发行渠道

##### 一、期刊渠道设计中的博弈论

##### 二、杂志社发行渠道的设计

##### 三、分众期刊发行渠道的设计

#### 第四节 中国期刊业面临的问题及对策

##### 一、中国期刊业存在的主要问题及对策

##### 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

## 第八章 期刊细分市场（按读者类型分）

### 第一节 女性期刊

#### 一、女性期刊市场的发展状况

#### 二、诉求转型女性期刊的机会与市场

#### 三、透析中国期刊市场“粉红潮”现象

## 四、国内大众女性期刊困境与对策

### 第二节 男性期刊

- 一、男性期刊呈波形上升趋势
- 二、男性期刊，时尚杂志中的新生力量
- 三、中国男性时尚期刊经营的特征

### 第三节 少儿期刊

- 一、中国少儿期刊的市场现状
- 二、中国少儿期刊的营销策略
- 三、少儿文学期刊的品牌发展策略

### 第四节 青年期刊

- 一、浅析当代青年期刊的处境
- 二、青年期刊从低谷中的奋起
- 三、青年期刊实现从大众化到细分化的突围

### 第五节 老年期刊

- 一、老年期刊面临四项挑战
- 二、老年期刊：专业化和个性化是未来发展方向

## 第九章 期刊细分市场（按期刊类型分）

### 第一节 时尚杂志

- 一、国际知名时尚杂志介绍
- 二、中国时尚杂志工业发展简史

### 第二节 财经期刊

- 一、中国财经类期刊的发展现状
- 二、财经期刊市场面临的问题与对策
- 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略
- 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

- 一、中国科普期刊的发展状况
- 二、中国科普期刊难办的原因分析
- 三、中国科普期刊的发展变革之路
- 四、中国综合科普期刊面临困境
- 五、科普期刊品牌化的生存认知

### 第四节 文摘类期刊

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、制约文摘期刊发展的几个因素。
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

## 第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

## 第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、我国汽车类杂志的发展空间
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新
- 四、2014年国内首本汽车类周刊《汽车周刊》上市
- 五、2014年部分城市汽车类期刊销量排行

## 第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、专业新闻期刊的语言特点

## 第四部分 行业竞争格局

### 第十章 报刊行业竞争分析

#### 第一节 各类报纸竞争分析

- 一、都市类报纸的竞争演变
- 二、生活类报纸强化竞争力的路径分析
- 三、免费报纸的竞争优势分析
- 四、新办报纸的市场竞争策略

#### 第二节 提升报纸竞争力的主要策略

- 一、三大创新塑造报纸竞争力
- 二、报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析
- 三、利用专栏提高报纸竞争力的策略
- 四、提高报纸竞争力的差异化策略
- 五、新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段
- 六、利用视觉感提升报纸竞争能力

#### 第三节 中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展

### 第十一章 报刊重点企业介绍

#### 第一节 北京日报报业集团

- 一、集团简介
- 二、北京日报经营模式
- 三、北京日报报业集团探索与新兴媒体接轨
- 四、北京日报报业集团与广州日报报业集团结成战略联盟
- 五、北京日报报业集团《北京社区报》亮相

## 第二节 上海文汇新民联合报业集团

### 一、集团简介

### 二、文新集团与上海移动联合推出“手机报”

### 三、瑞士荣格集团与上海文新合作出女性周刊

### 四、文汇新民联合报业集团签约成为中国2014年上海世博会合作媒体。

## 第三节 南方报业传媒集团

### 一、集团简介

### 二、南方报业传媒集团的品牌拓展战略

### 三、南方报业传媒实现战略转型

### 四、南方报业传媒集团与上海世博局的战略合作

### 五、2014年南方报业传媒集团启动北京新闻中心

## 第四节 《时尚》杂志社

### 一、公司介绍

### 二、《时尚》杂志的市场定位

### 三、《时尚》“出版人制”的优势

### 四、《时尚》的国际化和本土化

### 五、《时尚》的谋篇布局与品牌延伸

### 六、《时尚》立体化发行模式

## 第五节 北京瑞丽杂志社

### 一、公司介绍

### 二、《瑞丽》营销“秘籍”——延伸“同心圆”

### 三、《瑞丽》媒体整合之路

### 四、《瑞丽》进军男刊、《男人风尚》创刊

## 第五部分 发展趋势及投资策略

### 第十二章 2015-2020年报刊行业发展趋势预测

#### 第一节 2015-2020年报纸发展趋势

##### 一、当代西方报纸媒介的发展趋势

##### 二、中国报纸发展的“四化”趋势

##### 三、报纸零售发行自办化将成主流趋势

##### 四、报网互动成报纸发展的必然趋势

#### 第二节 2015-2020年期刊发展趋势

##### 一、中国期刊业五大发展趋势

##### 二、期刊渠道的发展趋势

### 第十三章 2015-2020年报刊行业投资策略探讨

#### 第一节 2015-2020年报刊投资机会分析

- 一、中文报刊市场步入全球化时代
- 二、中文报刊服务业商机无限
- 三、国内第一份网络报纸《网络导报》创刊发行
- 四、《国际旅游岛商报》将首发 成海南第一财经都市报
- 五、新版《中国日报》将打造世界一流英文媒体

#### 第二节 2015-2020年报业投资策略探讨

- 一、中国报业成为投资热点
- 二、浅谈报业投资的运作程序

#### 第三节 2015-2020年期刊投资策略探讨

- 一、中国期刊产业蕴藏着巨大的商机
- 二、中国期刊投融资现状与特征分析
- 三、投资中国期刊产业的可行性分析
- 四、中国期刊产业重点投资机会分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baozhi/199391199391.html>