

2017-2022年中国医药外包市场运营格局现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药外包市场运营格局现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/289389289389.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 全球生物医药产业现状

生物制药产业的迅速发展,已成为当今世界发展最快、经济效益最显著的高新技术支柱产业之一。1998至2009年期间,全球生物医药产业平均增长率达到18.57%,远高于同期世界经济3.81%的平均增长率,成为全球新的经济增长点。2010年,全球药品市场规模为8560亿美元,其中生物制药产品的市场规模超过1400亿美元,占制药产品的17%。作为新兴产业,生物医药产业正在引领全球经济的快速增长。我国生物医药产业同样具有广阔的市场前景,保守估计,到2020年我国广义生物与医药市场规模将达4万亿元。

图:医药外包组织在药物生命周期中的作用 资料来源:公开资料,中国报告网整理

图:CMO产生与发展的内在动力 资料来源:公开资料,中国报告网整理

2 生物医药企业正在将研发采取服务外包形式

生物医药产业属于高技术、高投入、高风险的行业。近年来由于医药研发成本的大幅上升,而发展中国家具有廉价的劳动力、高质量的医药研发人才以及新兴的医药市场等多种因素作用,大量生物医药公司将研究工作转移至印度、中国、巴西等发展中国家,以求大幅度降低研发成本、缩短研发周期、开拓新兴国家药品市场。据调查,2007年生物医药公司的新药研发(R & D)费用合计约为600亿美元,其中25%采取外包服务形式,其增长率与往年相比高达19%—20%,远高于R & D的增长速度。

3 生物医药服务外包概念

生物医药服务外包业是指运用生物医药研发所涉及的相关知识和技术,为生物医药研发活动提供研发策划、技术支撑和成果转化服务的产业。服务的主体主要包括研究院所、高校、行业协会、医药信息咨询机构、研究型企业和服务型企业、临床药品研究基地、销售企业、管理顾问公司、知识产权事务所等;以制药公司、研究院所、高校、生物技术公司、风险投资公司和专利持有人等为服务客体。目前,生物医药服务业的发展已成为推动生物医药经济发展的先导产业,在产业结构中发挥着越来越重要的作用[3]。

4 国外生物医药服务外包现状

印度是跨国公司服务外包的首选目的地,它不仅是亚洲的外包中心,而且是世界头号的外包中心。印度的服务外包市场目前年产值达110亿美元,年成长率高达40%,为全球市场增长率的3倍。通过服务外包,印度从中获得技术和经验累积,并参与到创新药研发的过程中

,同时学习国际化的医药管理模式,从而促进和提高本国医药企业创新能力。目前,印度医药产量名列全球第二,产值名列全球第13位,约占全球产量的8%。印度拥有119家经过美国FDA认证的药厂和84家经英国药品管理局(MHRA)认证的药厂,约有50万名从业人员。印度之所以能成为世界头号生物医药外包中心,其优势体现在以下几点: 技术人员技能水平高:印度拥有大量药学、生物技术专业毕业生,且由于曾受英国殖民,在沟通上与欧美国家无障碍,使得大量欧美国家选择印度为首选外包中心的首要原因。 制造成本低:在印度建设工厂成本约为欧美的40%,人工费用及运营成本更是欧美的30%以下,能更大程度的降低医药企业的研发成本。 服务规范化:印度的生物医药服务外包企业大多按照国际标准化运营,且通过美国FDA机构的审计,并制定了高标准的操作规程。 对知识产权的保护:生物医药产业的服务外包涉及到大量的生物医药企业秘密情报。

在这方面,印度十分重视知识产权保护,且印度服务外包企业均建立了与发达国家同等水平的知识产权保护和保密体制。

除印度外,英国的剑桥基因组园、法国巴黎南郊的基因谷、德国的生物技术示范区、丹麦、瑞典的药谷等,聚集了包括生物公司、研究、技术转移中心、银行、投资、服务等在内的大量服务机构,提供了大量的就业机会和大部分产值。

这些生物技术产业集群已在这些国家和地区产业结构中崭露头角,对扩大产业规模、增强产业竞争力做出了重要贡献。生物医药服务外包业也在不断发展,然而目前这些企业的发展也仅处于全球产业链的低端,绝大部分是以大规模、低成本、低价格取胜,在品牌和全球服务的管道建设上,也只能说是取得了初步的并不稳定的进展。

我国生物医药服务外包产业最大的优势就在于成本低廉,然而这一优势的独特吸引力正在减弱,在降低外包成本的同时提供高质量的服务成为很多国际药物企业对外包公司提出的新要求。

中国生物医药服务外包产业目前面临的突出问题是,不能提供特定的合适的试验方案,不符合国际标准的技术操作规范,缺乏知识产权保护意识和措施,以及不切实际的价格预算等。

5 国内生物医药服务外包现状

与全球生物医药服务产业发展的趋势类似,我国的生物医药服务产业在最近几年也得到了快速发展。我国在发展生物服务外包产业上拥有诸多的有利条件:中国在劳动力和高端研

发人才方面存在巨大优势,可以大大降低新药研发的资金投入;中国庞大的人口资源,也为开展临床试验提供了丰富的基础。随着研发外包向亚太地区转移,中国凭借在成本和临床试验资源上的优势,生物医药服务外包拥有良好的发展前影习。据不完全统计,目前我国医药研发外包的市场规模已经达到4 0亿元人民币,并以年均10 0%的速度迅速增长。而现在,药明康德已开始涉足上游的研发环节,为制药公司提供初级的化合物合成服务,成为亚洲地区规模最大、服务种类最为齐全的新药研发服务公司,服务范围涉及化学、生物和原料药,拥有超过1 0 0项已授权或申请中的专利成果。目前,中国可以做服务外包业务的公司有4 0家以上,北京、上海、天津等多个城市都把医药研发外包服务列入当地发展生产性服务业的重要内容,将其确定为新的经济增长点。

6 我国生物医药服务外包状态思考

目前,我国生物医药服务外包业进展仍较为缓慢,市场发育尚不够成熟,研发服务信息和服务质量不高,产业内容建设滞后,甚至在很多领域的市场竞争中还处于被动地位。因而,我国生物医药服务外包业的大力发展和繁荣,不仅需要政府部门在政策上的引导支持,还需要各生物医药服务外包企业在严格遵照国际技术规范,加强自身素质建设,建立完善治理结构,加强人员管理,制定良好保密制度等方面的不断努力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药外包市场运营格局现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录:

第一章 医药外包相关概述

1.1 CRO基本情况

1.1.1 CRO的定义

1.1.2 CRO发展历史

1.1.3 CRO产业的兴起

1.2 医药外包其它相关简介

1.2.1 医药外包的优点

1.2.2 医药外包业务介绍

1.2.3 医药外包的模式

1.2.4 选择外包合同商的做法

第二章 医药行业的发展

2.1 医药行业发展总体状况

2.1.1 全球医药市场发展特点浅析

2.1.2 我国医药行业发展历程

2.1.3 中国医药行业发展现状综述

2.1.4 我国提高医药行业准入条件

2.1.5 跨国药企在中国医药市场的发展

2.1.6 中国医药产业转型期政府的监管作用

2.2 中国医药行业经济运行分析

2.2.1 中国医药行业总体回顾

2.2.2 我国医药行业发展状况

2.2.3 中国医药工业发展分析

2.3 中国药品进出口数据分析

2.3.1 主要国家药品进口市场分析

2.3.2 主要国家药品出口市场分析

2.3.3 主要省份药品进口市场分析

2.3.4 主要省份药品出口市场分析

2.4 中国医药行业整合并购分析

2.4.1 我国医药行业不断加快整合升级步伐

2.4.2 中国医药行业并购现状

2.4.3 中国医药行业并购风险剖析

2.4.4 中国医药行业并购的机会

2.5 中国医药行业发展存在的问题及对策

2.5.1 中国医药行业发展存在的主要问题

2.5.2 中国医药产业发展面临重大挑战

2.5.3 我国医药行业发展策略

2.5.4 我国医药产业未来发展建议

第三章 世界医药外包行业发展

3.1 全球医药外包行业概况

3.1.1 全球生物医药研发外包发展特点

3.1.2 世界医药外包产业逆市飘红

3.1.3 全球生物医药外包发展格局

3.1.4 全球医药研发外包公司的分布特点

3.1.5 世界小型医药研发外包企业生存现状

3.1.6 世界医药研发外包市场发展战略

3.2 世界主要地区医药外包发展分析

3.2.1 欧洲医药研发外包产业简述

3.2.2 医药研发外包席卷亚太地区

3.2.3 亚洲医药研发外包产业发展变化

3.3 主要国家医药外包产业

3.3.1 美国

3.3.2 英国

3.3.3 日本

3.3.4 印度

3.3.5 新加坡

第四章 中国医药外包行业发展

4.1 中国医药外包行业综述

4.1.1 生物医药研发外包发展的意义

4.1.2 中国医药外包产业发展概况

4.1.3 中国医药研发外包现状剖析

4.1.4 我国医药研发外包市场发展的特征

4.1.5 中国医药外包发展的忧与喜

4.1.6 中国医药外包服务产业向西部拓展

4.2 中印医药外包市场比较分析

4.2.1 中印医药外包市场特点浅析

4.2.2 中印医药外包市场发展的优势与潜力比较

4.2.3 中印医药外包市场差异分析

4.3 中国医药外包市场竞争分析

4.3.1 我国医药外包市场增长情况

4.3.2 中国医药外包市场竞争优势

- 4.3.3 我国生物医药外包市场竞争日趋激烈
- 4.3.4 国内医药研发外包市场尚待培育
- 4.3.5 跨国医药外包企业集体发力中国市场
- 4.4 国内医药外包产业联盟一览
 - 4.4.1 中国生物技术外包联盟（ABO）
 - 4.4.2 广州生物技术外包服务联盟
 - 4.4.3 济南生物医药服务外包产业发展联盟
 - 4.4.4 浦东新区生物医药研发外包服务中心
 - 4.4.5 中关村CRO联盟
 - 4.4.6 医药研发外包联盟（CROSA）
- 4.5 中国医药外包产业发展存在的问题
 - 4.5.1 我国医药外包现存的主要不足之处
 - 4.5.2 医药研发外包服务存在的局限性
 - 4.5.3 中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈
- 4.6 中国医药外包行业发展对策
 - 4.6.1 加速发展我国医药外包行业的策略
 - 4.6.2 中国医药研发外包的崛起之路
 - 4.6.3 推进我国生物医药外包发展的措施
 - 4.6.4 我国生物医药外包行业发展策略
 - 4.6.5 我国医药外包行业应加强标准化建设
 - 4.6.6 我国CRO企业提高研究质量水平破困局

第五章 中国主要地区医药外包发展概况

- 5.1 北京
 - 5.1.1 北京医药外包行业发展的条件
 - 5.1.2 世界医药研发转移对北京的影响
 - 5.1.3 北京医药研发外包行业发展状况
 - 5.1.4 北京医药研发外包行业发展的两大特点
 - 5.1.5 北京医药研发外包服务优势领域
 - 5.1.6 北京医药研发外包服务技术市场解析
 - 5.1.7 北京已有多家医药研发外包单位通过ISO认证
 - 5.1.8 北京医药研发外包行业发展对策
- 5.2 上海
 - 5.2.1 上海生物医药研发外包服务业的发展
 - 5.2.2 上海生物医药研发外包行业市场规模分析

5.2.3 上海生物医药研发外包优势领域分析

5.2.4 上海生物医药服务外包业存在的问题

5.2.5 上海生物医药服务外包业发展的策略

5.3 南京

5.3.1 南京医药外包行业发展面临新机遇

5.3.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心

5.3.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场

5.4 江苏其他地区

5.4.1 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地

5.4.2 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段

5.4.3 无锡医药外包区保持良性发展

5.4.4 泰州医药服务外包产业高速发展

5.5 天津滨海新区医药外包发展可行性分析

5.5.1 滨海新区发展医药服务外包的优势

5.5.2 滨海新区发展医药服务外包的劣势

5.5.3 关于滨海新区发展医药服务外包的思考

第六章 国外医药外包重点企业分析

6.1 美国科文斯公司 (COVANCE)

6.1.1 公司简介

6.1.2 美国科文斯公司经营状况

6.1.3 美国科文斯公司经营状况

6.1.4 美国科文斯公司经营状况

6.2 PAREXEL INTERNATIONAL

6.2.1 公司简介

6.2.2 2014财年Parexel International经营状况

6.2.3 2015财年Parexel International经营状况

6.2.4 财年Parexel International经营状况

6.3 日本EPS株式会社

6.3.1 公司简介

6.3.2 2014财年日本EPS株式会社经营状况

6.3.3 2015财年日本EPS株式会社经营状况

6.3.4 财年日本EPS株式会社经营状况

6.4 其它公司介绍

6.4.1 美国昆泰公司

6.4.2 美迪生药业

6.4.3 PPD,Inc.

6.4.4 CRONOVA株式会社

第七章 国内医药外包重点企业分析

7.1 无锡药明康德新药开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 桑迪亚医药技术(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 依格斯(北京)医疗科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4 其它企业

7.4.1 南京金斯瑞生物科技有限公司

7.4.2 华大天源生物科技有限公司

7.4.3 上海瀛科隆医药开发有限公司

7.4.4 上海新生源医药集团公司

第八章 医药外包行业投资分析

8.1 医药外包行业投资潜力

8.1.1 医药外包是大势所趋

8.1.2 全球看好中国医药研发外包领域

8.1.3 中国医药外包行业投资环境向好

8.1.4 我国医药外包产业蛋糕正在成型

8.1.5 我国医药外包行业还有很大增长空间

8.1.6 中国医药外包研发企业面临的机遇

8.2 医药外包行业投资状况与风险

- 8.2.1 医药外包领域已成投资热点
- 8.2.2 风投热衷临床试验CRO
- 8.2.3 我国生物医药研发外包业获风投投资状况
- 8.2.4 医药外包行业投资风险及方向
- 8.3 风险投资在医药外包产业发展中的作用机制分析
 - 8.3.1 风险投资开展CRO项目投资的基础条件
 - 8.3.2 风险投资为CRO企业技术创新提供了资金支持
 - 8.3.3 风险投资有效分担CRO企业技术创新过程中的风险
 - 8.3.4 风险投资降低了CRO技术创新融资过程中的信息不对称
 - 8.3.5 促进风险投资在CRO产业中发展的策略

第九章 对医药外包行业发展趋势及前景预测

- 9.1 医药行业发展前景分析
 - 9.1.1 中国医药行业未来发展前景看好
 - 9.1.2 医药产业未来发展重点
 - 9.1.3 未来中国医药行业发展潜力巨大
 - 9.1.4 中国人口老龄化不断加深将提升医药需求
- 9.2 全球医药外包行业发展前景展望
 - 9.2.1 未来全球医药外包增长潜力巨大
 - 9.2.2 医药外包发展前景预测
- 9.3 中国医药外包行业前景趋势分析
 - 9.3.1 中国医药研发外包前景向好
 - 9.3.2 生物医药研发外包发展前景乐观
 - 9.3.3 对中国医药外包市场规模预测
 - 9.3.4 医药外包市场未来发展方向
 - 9.3.5 我国医药外包行业的发展趋势

附录

附录一：药物临床试验质量管理规范

附录二：临床试验合同研究组织服务管理规范

图表目录

- 图表：中国药品进口分析
- 图表：中国药品出口分析
- 图表：中国药品贸易现状分析
- 图表：中国药品贸易顺逆差分析
- 图表：主要贸易国药品进口量及进口额情况

图表：主要贸易国药品进口量及进口额情况

图表：主要贸易国药品进口量及进口额情况

图表：主要贸易国药品出口量及出口额情况

图表：主要贸易国药品出口量及出口额情况

图表：主要贸易国药品出口量及出口额情况

图表：主要省市药品进口量及进口额情况

图表：主要省市药品进口量及进口额情况

图表：主要省市药品进口量及进口额情况

图表：主要省市药品出口量及出口额情况

图表：主要省市药品出口量及出口额情况

图表：主要省市药品出口量及出口额情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/289389289389.html>