

# 中国翻译产业全景调研与发展商机研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国翻译产业全景调研与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/199389199389.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国语言服务行业发展环境

#### 1.1 语言服务行业概述

##### 1.1.1 语言服务的含义

##### 1.1.2 语言服务行业定义

##### 1.1.3 语言服务主要内容

##### 1.1.4 语言服务行业参与方

#### 1.2 语言服务行业政策环境

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 行业标准规范

##### 1.2.3 政策环境缺陷

#### 1.3 语言服务行业经济环境

##### 1.3.1 国民经济增长情况

###### (1) 国内经济运行

###### (2) 国内经济走势预测

##### 1.3.2 对外贸易形势分析

##### 1.3.3 外资在华投资情况

##### 1.3.4 经济环境与行业相关性

#### 1.4 语言服务行业技术环境

##### 1.4.1 翻译记忆技术发展

##### 1.4.2 机器翻译技术的发展

##### 1.4.3 翻译管理系统的发展

### 第二章 全球语言服务行业发展分析

#### 2.1 全球语言服务市场规模分析

##### 2.1.1 全球语言服务市场规模

##### 2.1.2 全球语言服务地区分布

###### (1) 市场份额分布

###### (2) 企业数量分布

#### 2.2 全球语言服务需求特点

#### 2.3 全球语言服务市场预测

#### 2.4 全球语言服务市场趋势

### 第三章 中国语言服务行业规模与需求分析

#### 3.1 语言服务行业发展历程

#### 3.2 语言服务行业发展规模

### 3.2.1语言服务行业产值

### 3.2.2语言服务企业数量

### 3.2.3语言服务人员数量

## 3.3语言服务行业需求分析

### 3.3.1国际贸易对行业需求

## 第四章 中国语言服务行业竞争强度分析

### 4.1语言服务行业竞争分析

#### 4.1.1语言服务行业总体竞争态势

#### 4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析

(1) 供应商议价能力

(2) 下游客户议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁

(4) 替代品的替代能力

(5) 行业内部企业的竞争

(6) 竞争情况总结

#### 4.2语言培训行业竞争态势分析

(1) 行业所处阶段分析

(2) 行业竞争现状分析

(3) 行业议价能力分析

(4) 行业潜在威胁分析

(5) 竞争情况总结

## 第五章 中国语言服务细分行业分析

### 5.1翻译服务行业发展分析

#### 5.1.1翻译服务行业发展概况

(1) 翻译机构数量多规模小

(2) 翻译语种多而不精翻译领域广

(3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄

#### 5.1.2翻译企业发展状况调研

(1) 公司基本情况

(2) 管理团队状况

(3) 翻译业务情况

#### 5.1.4翻译服务行业发展趋势

### 5.2本地化语言服务行业分析

#### 5.2.1本地化服务含义

#### 5.2.2与传统翻译的差异

### 5.2.3本地化行业起源与发展

- (1) 本地化行业起源
- (2) 本地化行业的发展

### 5.2.4本地化行业发展现状

### 5.2.5本地化公司业务运作方式

### 5.2.6本地化行业发展新趋势

- (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展
- (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型
- (3) 职业本地化翻译人才的需求大增

## 第六章 中国翻译出版行业现状与趋势

### 6.1中国翻译出版发展历程

### 6.2中国翻译出版行业现状

#### 6.2.1中国对外翻译出版情况

#### 6.2.2外国文学翻译出版情况

### 6.3中国翻译出版驱动因素

#### 6.3.1国际驱动因素分析

- (1) 经济因素VS语言因素
- (2) 经济因素VS政治关系因素
- (3) 文化资本因素
- (4) 外生型因素

## 第七章 中国语言服务行业发展趋势前瞻

### 7.1语言服务行业发展趋势前瞻

### 7.2语言服务行业发展前景预测

#### 7.2.1行业总体发展前景预测

#### 7.2.2细分领域发展前景预测

- (1) 翻译与本地化服务市场前景预测
- (2) 语言培训市场前景预测
- (3) 其它领域市场前景预测

### 7.3语言服务行业投资建议

#### 7.3.1语言服务行业投资环境

- (1) 语言服务行业投资经济环境分析
- (2) 金融支持政策分析

## 第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析

### 8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析

#### 8.1.1文思海辉技术有限公司

8.1.2武汉传神信息技术有限公司

8.1.3北京元培世纪翻译有限公司

8.1.4博彦科技股份有限公司

8.1.5中国对外翻译出版有限公司

8.2语言培训领先机构经营情况分析

8.2.1北京新东方教育科技（集团）有限公司

8.2.2EF英孚教育集团

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/199389199389.html>