

中国早期教育市场分析与盈利前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国早期教育市场分析与盈利前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/199388199388.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年全球早期教育行业运行状况分析

第一节 2013-2014年全球早期教育运行环境分析

第二节 2013-2014年全球早期教育行业运行综述

- 一、成为教育培训产业一支新的力量
- 二、发达国家早期教育模式探析
- 三、全球早期教育逐渐向发展中国家转移
- 四、早期教育行业生命周期分析
- 五、早期教育行业经济体依赖性分析

第三节 2013-2014年全球主要国家早期教育行业状况分析

- 一、美国
- 二、新西兰
- 三、日本

第四节 2015-2020年世界早期教育新趋势探析

第二章 2013-2014年国际早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节 蒙特梭利集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业运行动态分析
- 三、企业国际化战略分析

第二节 美国金宝贝

- 一、企业基本概述
- 二、企业运行动态分析
- 三、企业国际化战略分析

第三节 美国超级童年科教集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业运行动态分析
- 三、企业国际化战略分析

第四节 美国跳蛙

- 一、企业基本概述
- 二、企业运行动态分析
- 三、企业国际化战略分析

第三章 2013-2014年中国早期教育行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国早期教育发展的制度环境分析

一、中国教育法律法规体系简介

二、促进中国早期家培育发展的制度环境

三、中国早期教育发展的制度约束及相关突破

第三节 2013-2014年中国早期教育行业社会环境分析分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

第四章 2013-2014年中国早期教育行业市场发展现状分析

第一节 2013-2014年中国早期教育行业动态分析

一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

二、县人口早期教育暨独生子女培养辅导中心授牌

三、“早期教育指导师”将持证上岗

四、儿童早期教育教学方式创新成关注热点

第二节 2013-2014年中国早期教育现状特点分析

一、中国早期教育行业发展阶段

二、早期教育运行模式探析

三、早期教育论坛分析

第三节 2013-2014年中国早期教育产业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国早期教育产业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国早期教育行业市场运行分析

一、市场规模每年增长8%

二、强劲生命力的行业已经形成

三、中国一线城市占主要市场

四、全国供需状况不平衡

第二节 2013-2014年中国早期教育区域市场运行分析

一、太谷成立我省首家早期教育暨独生子女培养示范基地

二、江东区率先推行0~3岁早期教育规范化

三、天津市和平社区早期教育成发展中国家典范

四、鄂尔多斯市最大的婴幼儿早期教育机构正式成立

第六章 2013-2014年中国早期教育市场消费者需求特征调查分析

第一节 2013-2014年中国早期教育市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 2013-2014年中国早期教育市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第三节 2015-2020年中国早期教育市场消费者需求趋势分析

第七章 2013-2014年中国早期教育培训细分行业领域运行剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育相关概述

二、亲子教育市场亟待规范

三、国外亲子教育头牌机构进军深圳

第二节 早期阅读教育

一、国际早期阅读教育的走向

二、幼儿早期阅读教育的重要性

三、早期阅读教育改革趋向前瞻

四、早期阅读教育推广用书"阅读树"丛书出版

五、早期阅读教育存在的问题及有效对策思考

第三节 心理教育

一、心理早期教育训练基本原则

二、幼儿心理发展与早期教育

三、早期教育与心理发展对超常儿童的影响

第四节 潜能开发教育

一、脑潜能开发接受挑战

二、幼儿园潜能开发教育教养方案

第八章 2013-2014年中国早期教育行业主体企业竞争力分析

第一节 华夏爱婴教育集团

第二节 北京红黄蓝

第三节 广州贝思

第四节 东方爱婴

第五节 南方贝贝

第六节 东方之星

第七节 北京金色摇篮

第八节 北京汇佳教育机构

第九章 2015-2020年中国早期教育行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国早期教育市场规模发展趋势分析

一、市场机构增加，态竞争加剧

二、加盟方式引领潮流

第二节 2015-2020年中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

一、早期教育将逐渐普及

二、短期之内难以供需平衡

第三节 2015-2020年中国早期教育行业市场预测分析

第十章 2015-2020年中国早期教育行业市场投资建议

第一节 2013-2014年中国早期教育业投资概况

一、早期教育业投资特性分析

二、中国教育培训行业投资政策分析

第二节 2015-2020年中国早期教育业投资机会分析

一、政策机会及风险分析

二、资金机会及风险分析

三、整合机会及风险分析

四、渠道机会及风险分析

第二节 2015-2020年中国早期教育业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信认风险

第三节 2015-2020年中国早期教育市场战略建议

一、市场策略建议

二、培养模式建议

三、发展战略建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/199388199388.html>