

# 2017-2022年中国面粉行业市场发展现状及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国面粉行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279387279387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉末。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉（小麦粉）是中国北方大部分地区的主食，用面粉制成的食物品种繁多，花样百出，风味迥异。

由于各厂家加工工艺及所采用原料的不同，即使是不同品牌同种类的面粉都会有吸水性的差异，比如同是高筋粉或者同是面包粉，吸水性都会有些许差别，所以请大家要自己摸索所使用面粉的特性，正确添加水分，这样才能做出成功的西点。

在国内，普通家用面粉其实是不习惯用“高筋粉、中筋粉、低筋粉”来区分并做商品名的，所以一般超市看到的多半会是“包子粉饺子粉”或者“特一粉”“精制粉”什么的，严格说来，这样的名称不算规范，不过好在它通俗易懂，呵呵，大家一看就知道这个面粉是干嘛用的。特性写的是“筋度较高”，因为你做面条饺子包子也会需要面粉筋斗筋到清爽的口感，所以筋度的确会高一些（但是筋度一般不会超过11）所以这个不属于高筋面粉。

面粉分类

2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

2014-2016年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国面粉行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年全球面粉行业市场运行形势综述

第一节2016年全球面粉产品市场动态研究

一、全球面粉产品市场特征分析

二、全球面粉产品市场供需监测研究

三、全球面粉产品价格走势分析

## 第二节2016年全球主要国家面粉市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

## 第三节2017-2022年全球面粉产品市场发展趋势预测解析

## 第二章2016年中国面粉行业市场发展环境分析

### 第一节2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

### 第二节2016年中国面粉行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、面粉市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节2016年中国面粉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2016年中国面粉行业技术环境分析

## 第三章2016年中国面粉行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节2016年中国面粉行业发展概述

### 第二节2016年中国面粉行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

### 第三节2016年中国面粉行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国面粉行业存在的问题
- 二、规范面粉行业发展的措施
- 三、面粉行业发展的建议

## 第四章中国面粉行业总体发展状况剖析

## 第一节中国面粉制造所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国面粉制造所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节中国面粉制造所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章2014-2016年中国面粉产品行业关键数据指标参考

### 第一节2014-2016年中国面粉产量数据统计分析

#### 一、2014-2016年中国小麦粉产量数据分析

#### 二、2016年中国小麦粉产量数据分析

#### 三、2016年年中国小麦粉产量增长性分析

### 第二节2014-2016年中国面粉进出口数据监测分析

#### 一、2014-2016年中国小麦或混合麦的细粉出口统计

#### 二、2014-2016年中国小麦或混合麦的细粉进口统计

#### 三、2014-2016年中国小麦或混合麦的细粉进出口价格分析

#### 四、2016年中国小麦或混合麦的细粉进出口国家及地区分析

## 第六章2016年中国面粉行业市场竞争力研究

### 第一节2016年中国面粉行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节2016年中国面粉市场竞争现状分析

- 一、面粉市场竞争的现状和特性
- 二、面粉企业如何理性地应对市场竞争

### 第三节2016年中国面粉行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节2016年中国面粉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业负债总计对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业经营活动产生的现金流量净额对比分析

## 第七章2016年中国面粉企业竞争策略分析

### 第一节2016年中国面粉行业竞争策略分析

- 一、面粉中小企业竞争形势
- 二、面粉中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节2016年中国面粉市场竞争策略分析

- 一、面粉主要潜力品种分析
- 二、现有面粉产品竞争策略分析
- 三、潜力面粉品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节面粉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对面粉行业竞争格局的影响
- 二、2017-2022年我国面粉市场竞争趋势
- 三、2017-2022年面粉企业竞争策略分析

## 第八章中国面粉行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节河北五得利面粉集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节克明面业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节湖南金健米业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节中粮屯河股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节黑龙江北大荒农业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第九章2017-2022年中国面粉及其主要上下游产品市场预测

##### 第一节2016年中国面粉上下游分析

###### 一、与行业上下游之间的关联性

###### 二、上游原材料供应形势分析

###### 三、下游产品解析

##### 第二节2017-2022年中国面粉行业产业链研究分析

###### 一、行业上游影响及风险分析

###### 二、行业下游风险分析及提示

###### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第十章2017-2022年中国面粉行业发展前景展望预测

##### 第一节2017-2022年中国面粉行业供求形势展望

###### 一、上游原料供应预测及市场情况

###### 二、面粉下游需求行业发展展望

###### 三、面粉行业产能预测分析

#### 四、进出口形势展望

##### 第二节2017-2022年中国面粉行业市场格局与经济效益展望

###### 一、市场格局展望

###### 二、经济效益预测

##### 第三节2017-2022年中国面粉行业整体发展展望分析

###### 一、面粉行业国际展望

###### 二、国内面粉行业发展展望

#### 第十一章2017-2022年面粉行业投资机会与风险规避研究

##### 第一节2017-2022年中国面粉投资环境的分析与对策

##### 第二节2017-2022年中国面粉投资机遇分析

##### 第三节2017-2022年中国面粉投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、经营风险

###### 三、技术风险

###### 四、其他风险

##### 第四节2017-2022年中国面粉投资策略与建议(hjsd)

###### 一、企业资本结构选择

###### 二、企业战略选择

###### 三、投资区域选择

#### 第十二章2017-2022年中国面粉行业投融资研究分析

##### 第一节中国面粉行业企业所有制状况

##### 第二节中国面粉行业外资进入状况

##### 第三节中国面粉行业合作与并购

##### 第四节中国面粉行业投资体制分析

##### 第五节中国面粉行业资本市场融资分析

#### 第十三章2017-2022年面粉行业盈利模式与投资策略探讨

##### 第一节国外面粉行业投资现状及经营模式分析

###### 一、境外面粉行业成长情况调查

###### 二、经营模式借鉴

###### 三、在华投资新趋势动向

##### 第二节我国面粉行业商业模式探讨

##### 第三节我国面粉行业投资国际化发展战略分析

###### 一、战略优势分析

###### 二、战略机遇分析

###### 三、战略规划目标



#### 四、战略措施分析

##### 第四节我国面粉行业投资策略分析

##### 第五节最优投资路径设计

###### 一、投资对象

###### 二、投资模式

###### 三、预期财务状况分析

###### 四、风险资本退出方式

图表目录：

图表12014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表22016年至2016年居民消费价格总指数(以上年同期为100)

图表32006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表41981-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表52016年我国工业增加值增速统计

图表62014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图(2011年不含农户)

图表72014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表82006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表92001-2016年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表101991-2016年中国城镇化率走势图

图表112006-2016年我国研究与试验发展(r&d)经费支出走势图

图表122014-2016年我国米、面制品制造行业企业数量增长趋势图

图表132014-2016年我国米、面制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表142014-2016年我国米、面制品制造行业从业人数增长趋势图

图表152014-2016年我国米、面制品制造行业资产规模增长趋势图

图表162016年我国米、面制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表172016年我国米、面制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表182016年我国米、面制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表192016年我国米、面制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表202014-2016年我国米、面制品制造行业产成品增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279387279387.html>