

# 2019年中国冰雪行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冰雪行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/429386429386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国文化和旅游部数据中心发布《中国冰雪旅游发展报告（2018）》显示，2017—2018冰雪季，中国冰雪旅游人数达到1.97亿人次，冰雪旅游收入约3300亿元，分别比2016—2017冰雪季增长16%、22%，中国冰雪旅游已进入爆发式增长的黄金时代。

改革开放40年来，特别是北京获得2022冬奥会举办权后，中国已从冰雪旅游资源大国转变为冰雪旅游经济大国。据文化和旅游部数据中心测算，预计到2021-2022冰雪季，中国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次，冰雪旅游收入将达到6800亿元。

### 1、我国冰雪产业进入快速启动期

我国大众冰雪运动的开展由来已久，但由于多种原因，冰雪产业的发展一直较为缓慢。2002年，在盐城湖冬奥会上，我国运动员杨杨获得史上首枚冬奥会金牌，冰雪运动开始受到人们的关注；2006年都灵奥运会上，中国代表团获得了11枚奖牌，达历史新高，冰雪运动开始在国内引起广泛关注；近几年，在北京获得2022年第二十四届冬奥会举办权、全民运动健身兴起以及国家政策的大力支持等多重利好的刺激下，冰雪运动、冰雪旅游大热，我国冰雪产业发展进入快速启动期。

### 2、雪场+冰场+冰雪小镇齐发展

在全民健身+2022年冬奥会+国家政策推动等多重利好下，我国冰雪产业在近年得到了快速的发展。从市场规模来看，2013年我国冰雪产业市场规模为1177亿元，至2017年上升至3976亿元，2013-2017年复合增长率达到35.6%。

值得注意的是，2017年冰雪旅游市场规模达到了467.67亿元，其中北方冰雪旅游市场规模达340亿元左右，占北方冬季旅游市场规模的18%左右，冰雪旅游已经成为北方旅游发展的重要推动力。

2013-2017年中国冰雪产业市场规模及增长情况 数据来源：商务委

冰雪产业的发展离不开冰雪设施的建设，在全国冰雪热潮的推动下，我国冰雪场地的建设也实现了快速的增长。首次是滑雪场，数据显示，截至2017年底，全国建有滑雪场703个，较2016年新增57家，较2010年增长了433家，其中室内滑雪场增幅明显，2017年底全国已有室内滑雪场21家，相较上一年增加了12家。

其次是冰场，根据对我国现有冰上运动场馆的统计，截止到2016年底，国内的冰场共有214家，其中，室内冰场的数量为188家，较2015年增长31家，天然冰场的数量为26家。预计2017年底国内冰场在250家左右。

此外，在国家大力支持建设特色小镇以及冰雪热潮的双重推动下，打造“冰雪之城”成了很多中国城市的发展目标之一。据不完全统计，2017年中国国内已建成26个特色冰雪小镇，主要分布在黑龙江、吉林和京津冀地区。

我国冰雪场地建设情况 信息来源：互联网

### 2、行业发展空间

2016年11月，国家体育总局发布《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》，《规划》提出，到2025年，冰雪运动普及度大幅提高，群众冰雪活动极大丰富，参与冰雪运动的人数稳步增加，直接参加冰雪运动的人数超过5000万，并“带动3亿人参与冰雪运动”。

初步形成以冰雪场地设施建设运营为基础，冰雪大众休闲健身和竞赛表演为核心，以冰雪体育旅游为带动，冰雪装备制造为支撑的冰雪产业体系。到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元，到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元。2017年我国冰雪产业为3976亿元，行业发展空间巨大。

2017-2025年中国冰雪产业市场规模及预测情况 数据来源：商务委

冰雪场地设施建设方面，2016年11月，国家体育总局发布《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》，《规划》提出，到2022年的建设目标为：全国滑冰馆数量不少于650座，其中新建不少于500座；滑雪场数量达到800座、雪道面积达到10000万平方米。

2017年我国滑雪场达到了703座，从各地滑雪场建设情况来看，2022年滑雪场将有望超过1000座。此外，2017年我国冰雪特色小镇达26个，预计2020年将达到45个，冰雪小镇生态圈正在加速形成。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冰雪行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2016-2019年中国冰雪行业发展概述第一节 冰雪行业发展情况概述一、冰雪行业相关定义二、冰雪行业基本情况介绍三、冰雪行业发展特点分析第二节 中国冰雪行业

上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、冰雪行业产业链条分析三、中国冰雪行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国冰雪行业生命周期分析一、冰雪行业生命周期理论概述二、冰雪行业所属的生命周期分析第四节 冰雪行业经济指标分析一、冰雪行业的赢利性分析二、冰雪行业的经济周期分析三、冰雪行业附加值的提升空间分析第五节 中国冰雪行业进入壁垒分析一、冰雪行业资金壁垒分析二、冰雪行业技术壁垒分析三、冰雪行业人才壁垒分析四、冰雪行业品牌壁垒分析五、冰雪行业其他壁垒分析第二章2016-2019年全球冰雪行业市场发展现状分析第一节 全球冰雪行业发展历程回顾第二节 全球冰雪行业市场区域分布情况第三节 亚洲冰雪行业地区市场分析一、亚洲冰雪行业市场现状分析二、亚洲冰雪行业市场规模与市场需求分析三、亚洲冰雪行业市场前景分析第四节 北美冰雪行业地区市场分析一、北美冰雪行业市场现状分析二、北美冰雪行业市场规模与市场需求分析三、北美冰雪行业市场前景分析第五节 欧盟冰雪行业地区市场分析一、欧盟冰雪行业市场现状分析二、欧盟冰雪行业市场规模与市场需求分析三、欧盟冰雪行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界冰雪行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球冰雪行业市场规模预测第三章 中国冰雪产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国冰雪行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国冰雪行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国冰雪行业运行情况第一节 中国冰雪行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国冰雪行业市场规模分析第三节 中国冰雪行业供应情况分析第四节 中国冰雪行业需求情况分析第五节 中国冰雪行业供需平衡分析第六节 中国冰雪行业发展趋势分析第五章 中国冰雪所属行业运行数据监测第一节 中国冰雪所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国冰雪所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国冰雪所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国冰雪市场格局分析第一节 中国冰雪行业竞争现状分析一、中国冰雪行业竞争情况分析二、中国冰雪行业主要品牌分析第二节 中国冰雪行业集中度分析一、中国冰雪行业市场集中度分析二、中国冰雪行业企业集中度分析第三节 中国冰雪行业存在的问题第四节 中国冰雪行业解决问题的策略分析第五节 中国冰雪行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支授与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国冰雪行业需求特点与动态分析第一节 中国冰雪行业消费市场动态情况第二节 中国冰雪行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 冰雪行业成本分析第四节 冰雪行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国冰雪行业价格现状分析第六节 中国冰雪行业平均价格走势预测一、

中国冰雪行业价格影响因素二、中国冰雪行业平均价格走势预测三、中国冰雪行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国冰雪行业区域市场现状分析第一节 中国冰雪行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区冰雪市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区冰雪市场规模分析四、华东地区冰雪市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区冰雪市场规模分析四、华中地区冰雪市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区冰雪市场规模分析四、华南地区冰雪市场规模预测第九章 2016-2019年中国冰雪行业竞争情况第一节 中国冰雪行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国冰雪行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国冰雪行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 冰雪行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国冰雪行业发展前景分析与预测第一节 中国冰雪行业未来发展前景分析一、冰雪行业国内投资环境分析二、中国冰雪行业市场机会分析三、中国冰雪行业投资增速预测第二节 中国冰雪行业未来发展趋势预测第三节 中国冰雪行业市场发展预测一、中国冰雪行业市场规模预测二、中国冰雪行业市场规模增速预测三、中国冰雪行业产值规模预测四、中国冰雪行业产值增速预测五、中国冰雪行业供需情况预测第四节 中国冰雪行业盈利走势预测一、中国冰雪行业毛利润同比增速预测二、中国冰雪行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国冰雪行业投资风险与营销分析第一节 冰雪行业投资风险分析一、冰雪行业政策风险分析二、冰雪行业技术风险分析三、冰雪行业竞争风险分析四、冰雪行业其他风险分析第二节 冰雪行业企业经营发展分析及建议一、冰雪行业经营模式二、冰雪行业销售模式三、冰雪行业创新方向第三节 冰雪行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国冰雪行业发展战略及规划建议第一节 中国冰雪行业品牌战略分析一、冰雪企业品牌的重要性二、冰雪企业实施品牌战略的意义三、冰雪企业品牌的现状分析四、冰雪企业的品牌战略五、冰雪品牌战略管理的策略第二节 中国冰雪行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 中国冰雪行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国冰雪行业发展策略及投资建议第一节 中国冰

雪行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节  
中国冰雪行业定价策略分析第三节 中国冰雪行业营销渠道策略一、冰雪行业渠道选择策略  
二、冰雪行业营销策略第四节 中国冰雪行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议  
一、中国冰雪行业重点投资区域分析二、中国冰雪行业重点投资产品分析图表详见正文 . . . . .  
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/429386429386.html>