

# 2019年中国人造板行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人造板行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/429384429384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。

人造板特点

- 1、幅面大，结构性好，施工方便；
- 2、膨胀收缩率低，尺寸稳定，材质较锯材均匀，不易变形开裂；
- 3、作为人造板原料的单板及各种碎料易于浸渍，因而可作各种功能性处理（如阻燃、防腐、抗缩、耐磨等）；
- 4、范围较宽的厚度级及密度级适用性强；
- 5、弯曲成型性能好。

资料来源：互联网

经过多年的发展，目前中国是人造板生产大国。根据数据显示，2017年全国生产人造板产量达到2.9486亿立方米，比上年下降1.9%，产值约6617亿元，比上年增长2.1%，消费量约2.9143亿立方米，比上年增长3.4%，过去10年人造板产量增速接近12.8%，消费量增速接近14.3%。

2011-2017年中国人造板产量统计

数据来源：安全生产监督管理局

2011-2017年中国人造板产量增速情况

数据来源：安全生产监督管理局

2018-2022年中国人造板产量预测

数据来源：安全生产监督管理局

人造板种类繁多，常用的有刨花板、中密度板、细木工板、胶合板，以及防火板等装饰型的人造板。其中主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。

人造板的新品种日益增多，其分类方法也随之不断变化。常用的分类方法有下述几种

根据生产采用树种不同，可分为针叶材胶合板、阔叶材胶合板等；

根据用途性质不同，可分为室外用胶合板、室内用胶合板、结构用胶合板、装饰用胶合板等；

根据成型工艺不同，可分为湿法、干法、半干法纤维板；

根据加压方式不同，可分为平压、挤压、辊压刨花板等；

根据产品密度不同，可分为低密度、中密度、高密度刨花板；软质、中密度、高密度（硬质）纤维板等；

根据采用的胶合材料不同，可分为有机胶合人造板、无机胶合人造板等。

资料来源：互联网

## 主要人造板品种定义

### 品种

### 定义

### 胶合板

将原木经蒸煮软化后，沿年轮切成大张薄片，通过干燥整理、涂胶后，按相邻层木纹方向互相垂直组坯胶合而成的三层或多层板材。

### 纤维板

将树皮、刨花、树枝干、果实等废料经破碎浸泡，辗磨成木浆，使植物纤维重新交织，再经湿压成型，干燥处理而成。

### 刨花板

将加工剩余物、小径木、木屑等切削成碎片，经干燥后拌以胶料、硬化剂，在一定的温度下压制而成。

资料来源：互联网

## 三种人造板的原料、用途及特征

### 胶合板

### 纤维板

### 刨花板

### 生产原料

### 原木

### 原木、次小薪材

### 次小薪材、三剩物

### 木质单元

### 木片

### 木质纤维

### 木刨花或者木颗粒

### 用途

主要用于家具制作、装饰装修、混凝土模板、包装、集装箱底板等

主要用于家具制作、装饰装修、地板基材、包装等领域

主要用于家具制造、建筑工业及火车、汽车车厢制造

### 特点

由于其结构的合理性和生产过程中的精细加工，大体上可以克服木材的缺陷，大大改善和提高木材的物理力学性能

制造1立方米纤维板约需2.5到3立方米的木材，可代替3立方米锯材或5立方米原木，是木材资源综合利用的有效途径

传统刨花板强度较弱，材料应用范围有限，新型环保刨花板渐成趋势

资料来源：互联网

三种人造板的优缺点

优势

缺点

胶合板

重量轻，不易变形，施工方便，横纹抗拉力学性能好

造价高，目前较少用于家具生产

纤维板

材质均匀、纵横强度差小、不易开裂等优点，用途广泛

(1) 背面有网纹，造成板材两面表面积不等，吸湿后因产生膨胀力差异而使板材翘曲变形；(2) 硬质板材表面坚硬，钉钉困难，耐水性差，干法纤维板虽然避免了某些缺点，但成本较高；(3) 控制甲醛释放量难度大，难以达到E0级

刨花板

(1) 结构比较均匀，加工性能好，可以根据需要加工成大幅面的板材，是制作不同规格、样式的家具较好的原材料；(2) 制成品刨花板不需要再次干燥，可以直接使用，吸音和隔音性能也很好；(3) 易控制甲醛释放量达到E0级

(1) 边缘粗糙，容易吸湿，封边工艺难度较大；(2) 密度较大，相对于其他板材来说，质量较重

资料来源：互联网

纤维板是人造板中产量居第二位的板种，主要是以三剩物、次小薪材等木质纤维或其他植物纤维为基本原料，经过机械分离成纤维，施以胶粘剂并通过热压等工序组合而成的人造板。产品加工性能好，应用广泛。截止到2017年我国纤维板产量达到了6732万立方米，占全国人造板比重24%，产值约1012亿元。

2010-2017年我国纤维板产量统计情况 数据来源：安全生产监督管理局

刨花板是由木材或其他木质纤维素材料制成的碎料，施加胶粘剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板，结构比较均匀，加工性能好，可以根据需要加工成大幅面的板材，是制作不同规格、样式的家具较好的原材料，且成品不需要再次干燥，可以直接使用，吸音、隔音性能以及环保质量也很好，主要用于家具制造和建筑业及火车、汽车车厢的制造。截止到2017年我国刨花板产量达到了0.35亿立方米。

2010-2017年我国刨花板产量统计情况 (ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国人造板行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2019年中国人造板行业发展概述第一节 人造板行业发展情况概述一、人造板行业相关定义二、人造板行业基本情况介绍三、人造板行业发展特点分析第二节 中国人造板行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、人造板行业产业链条分析三、中国人造板行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国人造板行业生命周期分析一、人造板行业生命周期理论概述二、人造板行业所属的生命周期分析第四节 人造板行业经济指标分析一、人造板行业的赢利性分析二、人造板行业的经济周期分析三、人造板行业附加值的提升空间分析第五节 中国人造板行业进入壁垒分析一、人造板行业资金壁垒分析二、人造板行业技术壁垒分析三、人造板行业人才壁垒分析四、人造板行业品牌壁垒分析五、人造板行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球人造板行业市场发展现状分析第一节 全球人造板行业发展历程回顾第二节 全球人造板行业市场区域分布情况第三节 亚洲人造板行业地区市场分析一、亚洲人造板行业市场现状分析二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析三、亚洲人造板行业市场前景分析第四节 北美人造板行业地区市场分析一、北美人造板行业市场现状分析二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析三、北美人造板行业市场前景分析第五节 欧盟人造板行业地区市场分析一、欧盟人造板行业市场现状分析二、欧盟人造板行业市场规模与市场需求分析三、欧盟人造板行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界人造板行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球人造板行业市场规模预测第三章 中国人造板产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品人造板总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国

人造板行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国人造板产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国人造板行业运行情况第一节 中国人造板行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国人造板行业市场规模分析第三节 中国人造板行业供应情况分析第四节 中国人造板行业需求情况分析第五节 中国人造板行业供需平衡分析第六节 中国人造板行业发展趋势分析第五章 中国人造板所属行业运行数据监测第一节 中国人造板所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国人造板所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国人造板所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国人造板市场格局分析第一节 中国人造板行业竞争现状分析一、中国人造板行业竞争情况分析二、中国人造板行业主要品牌分析第二节 中国人造板行业集中度分析一、中国人造板行业市场集中度分析二、中国人造板行业企业集中度分析第三节 中国人造板行业存在的问题第四节 中国人造板行业解决问题的策略分析第五节 中国人造板行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国人造板行业需求特点与动态分析第一节 中国人造板行业消费市场动态情况第二节 中国人造板行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 人造板行业成本分析第四节 人造板行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国人造板行业价格现状分析第六节 中国人造板行业平均价格走势预测一、中国人造板行业价格影响因素二、中国人造板行业平均价格走势预测三、中国人造板行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国人造板行业区域市场现状分析第一节 中国人造板行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区人造板市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区人造板市场规模分析四、华东地区人造板市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区人造板市场规模分析四、华中地区人造板市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区人造板市场规模分析四、华南地区人造板市场规模预测第九章 2016-2019年中国人造板行业竞争情况第一节 中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国人造板行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国人造板行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 人造板行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概

况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国人造板行业发展前景分析与预测第一节 中国人造板行业未来发展前景分析一、人造板行业国内投资环境分析二、中国人造板行业市场机会分析三、中国人造板行业投资增速预测第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测第三节 中国人造板行业市场发展预测一、中国人造板行业市场规模预测二、中国人造板行业市场规模增速预测三、中国人造板行业产值规模预测四、中国人造板行业产值增速预测五、中国人造板行业供需情况预测第四节 中国人造板行业盈利走势预测一、中国人造板行业毛利润同比增速预测二、中国人造板行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国人造板行业投资风险与营销分析第一节 人造板行业投资风险分析一、人造板行业政策风险分析二、人造板行业技术风险分析三、人造板行业竞争风险四、人造板行业其他风险分析第二节 人造板行业企业经营发展分析及建议一、人造板行业经营模式二、人造板行业销售模式三、人造板行业创新方向第三节 人造板行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国人造板行业发展战略及规划建议第一节 中国人造板行业品牌战略分析一、人造板企业品牌的重要性二、人造板企业实施品牌战略的意义三、人造板企业品牌的现状分析四、人造板企业的品牌战略五、人造板品牌战略管理的策略第二节 中国人造板行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国人造板行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国人造板行业发展策略及投资建议第一节 中国人造板行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国人造板行业定价策略分析第三节 中国人造板行业营销渠道策略一、人造板行业渠道选择策略二、人造板行业营销策略第四节 中国人造板行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国人造板行业重点投资区域分析二、中国人造板行业重点投资产品分析图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/429384429384.html>