

2018年中国烟草制品市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国烟草制品市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/319384319384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷烟、雪茄烟、烟丝、复烤烟叶统称为烟草制品。产品主要包括：烟叶复烤：指在原烟（初烤）基础上进行第二次烟叶水分调整的活动。

烟草制品分类 资料来源：公开资料整理 上游议价能力分析

供应商向烟草业输入原料的成本、获得方式和质量是相当单一的，一般只能是烟农、卷烟纸商等辅材供应单位，而烟草流通企业的供应商按专卖法律规定只能是工业企业。由于我国对烟草专卖品，包括烟叶、卷烟纸、烟用机械、烟用丝束均实行国家专卖，所以定价权力都在国家烟草局，供应商议价能力较弱。

下游议价能力分析

烟草制品具有让消费者上瘾的特性，可以把它定义为一种相当程度的消费嗜好品。因此，它就有着非同一般的消费属性和市场特征。烟草制品与其他商品不同之处就在于其嗜好的顽固性，即如果缺少了它，消费者除了会产生一种缺乏感，还会承受“烟瘾”之痛苦，而且这种痛苦的缺乏感是难以用其它消费来填补的。就整个行业来讲，烟草制品价格的上升不会引发需求的大幅下降。

另外烟草制品商品独特性很强，烟草制品嗜好的独特性使得它难以替代，因此它与其它商品的替代效应较小，买方的议价能力很弱。但不同品牌香烟之间存在着替代和收入效应，在收入不变的情况下，价格下降的品牌的香烟就会产生相当大的替代效应，因此不同品牌之间的消费弹性是较大的，所以购买者在这点上具有一定的选择能力。

烟草制品经营的后向一体化程度极低，造成购买者几乎无议价能力。虽然少数农村地区存在手工卷制烟叶替代卷烟吸食，但消费量可以忽略不计，绝大部分消费者和销售商只能接受工业企业的现有制成品，不可能自己生产卷烟（少量的制售假烟除外）。

替代品威胁分析

烟草制品是一种高利润、高税收的产业，同时也是一种嗜好品，目前尚无替代产品，国家对烟草制品行业的控制发展也使得替代品出现的可能性极小。但作为烟草制品商业企业，被替代的服务有较大的可能性，国内工业企业和国外烟草商可以通过影响国家政策进入销售服务领域，这对于各方面基础薄弱的商业企业来说是最大的威胁。

新进入者威胁分析

烟草业目前在我国是实行国家专卖，是一个典型的垄断行业，虽然随着经济全球化，市场经济化，行业垄断必将被打破。但行业特点决定了该行业进入障碍相当高，行业中的竞争短时期内不会太激烈，较高的行业利润率将保持。

政府依据烟草专卖法律、法规对烟草业采取保护措施，烟草也可以通过在国民经济经济中的重要地位，影响政府的烟草产业政策，逐步提高进入烟草行业的资本成本和增加进入限制的力度。另外烟草业经过数年打造并日趋完善的卷烟营销网络，培养了近千万忠诚于烟草行业的零售户。国外烟草商要开辟新市场的道路，会遇到极大的营销障碍，必须打破原企

业于销售商建立起来的关系，使得进入成本加大。从产品来看，中国烟草有着消费者对国内品牌忠诚度的巨大优势，通过品牌识别获得许多好处，如烤烟型的吸食习惯迫使国外烟草商要改变配方，加大了进入成本，造成了较高的进入障碍。并且国外企业的进入必将引发国内企业作出激烈的反应，中国烟草将凝心聚力，共同应对外烟入侵。控制现有资源如烟叶，提高外烟工业的生产成本，还可以控制行业的增长率和赢利水平，构筑行业高壁垒。

行业内部竞争

随着烟草制品行业一些列政策出台，促使大品牌快速发展，品牌规模集中度的提高必然使目前绝大部分企业面临关闭风险。但各个品牌区域特征明显，行业内部竞争不大。

我国高速增长的经济为烟草制品行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国烟草制品市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国烟草制品行业发展概述

第一节 烟草制品行业发展情况概述

- 一、烟草制品行业相关定义
- 二、烟草制品行业基本情况介绍
- 三、烟草制品行业发展特点分析

第二节 中国烟草制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烟草制品行业产业链条分析
- 三、中国烟草制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国烟草制品行业生命周期分析

- 一、烟草制品行业生命周期理论概述
- 二、烟草制品行业所属的生命周期分析

第四节 烟草制品行业经济指标分析

- 二、烟草制品行业的赢利性分析
- 四、烟草制品行业的经济周期分析
- 三、烟草制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国烟草制品行业进入壁垒分析

- 一、烟草制品行业资金壁垒分析
- 二、烟草制品行业技术壁垒分析
- 三、烟草制品行业人才壁垒分析
- 四、烟草制品行业品牌壁垒分析
- 五、烟草制品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球烟草制品行业市场发展现状分析

第一节 全球烟草制品行业发展历程回顾

第二节 全球烟草制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲烟草制品行业地区市场分析

- 一、亚洲烟草制品行业市场现状分析
- 二、亚洲烟草制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟草制品行业市场前景分析

第四节 北美烟草制品行业地区市场分析

- 一、北美烟草制品行业市场现状分析
- 二、北美烟草制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟草制品行业市场前景分析

第五节 欧盟烟草制品行业地区市场分析

- 一、欧盟烟草制品行业市场现状分析
- 二、欧盟烟草制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟烟草制品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界烟草制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球烟草制品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国烟草制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烟草制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国烟草制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国烟草制品行业运行情况

第一节 中国烟草制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国烟草制品行业市场规模分析

第三节 中国烟草制品行业供应情况分析

第四节 中国烟草制品行业需求情况分析

第五节 中国烟草制品行业供需平衡分析

第六节 中国烟草制品行业发展趋势分析

第五章 中国烟草制品所属行业运行数据监测

第一节 中国烟草制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草制品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国烟草制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国烟草制品市场格局分析

第一节 中国烟草制品行业竞争现状分析

一、中国烟草制品行业竞争情况分析

二、中国烟草制品行业主要品牌分析

第二节 中国烟草制品行业集中度分析

一、中国烟草制品行业市场集中度分析

二、中国烟草制品行业企业集中度分析

第三节 中国烟草制品行业存在的问题

第四节 中国烟草制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国烟草制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国烟草制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国烟草制品行业消费特点

第二节 中国烟草制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟草制品行业成本分析

第四节 烟草制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国烟草制品行业价格现状分析

第六节 中国烟草制品行业平均价格走势预测

一、中国烟草制品行业价格影响因素

二、中国烟草制品行业平均价格走势预测

三、中国烟草制品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国烟草制品行业区域市场现状分析

第一节 中国烟草制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地烟草制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草制品市场规模分析

四、华东地区烟草制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟草制品市场规模分析

四、华中地区烟草制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区烟草制品市场规模分析
- 四、华南地区烟草制品市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区烟草制品市场规模分析
- 四、华北地区烟草制品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区烟草制品市场规模分析
- 四、东北地区烟草制品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区烟草制品市场规模分析
- 四、西部地区烟草制品市场规模预测

第九章 2015-2017年中国烟草制品行业竞争情况

第一节 中国烟草制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国烟草制品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国烟草制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 烟草制品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国烟草制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草制品行业未来发展前景分析

一、烟草制品行业国内投资环境分析

二、中国烟草制品行业市场机会分析

三、中国烟草制品行业投资增速预测

第二节 中国烟草制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟草制品行业市场发展预测

一、中国烟草制品行业市场规模预测

二、中国烟草制品行业市场规模增速预测

三、中国烟草制品行业产值规模预测

四、中国烟草制品行业产值增速预测

五、中国烟草制品行业供需情况预测

第四节 中国烟草制品行业盈利走势预测

一、中国烟草制品行业毛利润同比增速预测

二、中国烟草制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国烟草制品行业投资风险与营销分析

第一节 烟草制品行业投资风险分析

一、烟草制品行业政策风险分析

二、烟草制品行业技术风险分析

三、烟草制品行业竞争风险

四、烟草制品行业其他风险分析

第二节 烟草制品行业企业经营发展分析及建议

一、烟草制品行业经营模式

二、烟草制品行业销售模式

三、烟草制品行业创新方向

第三节 烟草制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国烟草制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国烟草制品行业品牌战略分析

一、烟草制品企业品牌的重要性

二、烟草制品企业实施品牌战略的意义

三、烟草制品企业品牌的现状分析

四、烟草制品企业的品牌战略

五、烟草制品品牌战略管理的策略

第二节中国烟草制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烟草制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国烟草制品行业发展策略及投资建议

第一节中国烟草制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国烟草制品行业定价策略分析

第二节中国烟草制品行业营销渠道策略

一、烟草制品行业渠道选择策略

二、烟草制品行业营销策略

第三节中国烟草制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国烟草制品行业重点投资区域分析

二、中国烟草制品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/319384319384.html>