

# 2017-2022年中国教育大数据行业发展格局现状及 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国教育大数据行业发展格局现状及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289382289382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大数据是近年来快速发展的技术领域。关于大数据的研究与应用与日俱增，并不断深入影响社会生活。购物推荐、路况分析乃至高考预测等与大众密切相关的应用，充分展现了大数据的力量。2016年3月，AlphaGo与李世石的人机大战，让人们从更深层次上认识了大数据驱动下的人工智能对人类社会的深层影响。根据大数据版图（BigDataLandscape）3.0版本的描绘，大数据相关基础设施、分析工具和应用系统都在快速发展中。这个逐年扩展的图景表明了大数据的疆域正在不断延展，领域应用不断深化，影响力与日俱增。

在教育领域中，大数据已经在多方面引起了研究者和实践者的关注。无论是从研究范式、技术应用，还是实践案例都在快速发展之中。教育大数据正在成为教育领域不可忽视的新型驱动力，在教育教学研究与实践中发挥着越来越重要的作用。

作为一个新兴领域，大数据技术仍在快速迭代之中，新方法、新工具和新模式不断涌现。在教育大数据这个细分领域之中，在契合大数据发展整体趋势的同时，具有自身的鲜明特性。在教育大数据日趋瞩目的今天，在研究大数据技术的基础上，分析教育大数据的定义内涵、实践范例、发展趋势与面临挑战，有助于我们把握教育大数据的整体图景，因应技术发展，推动教育的系统化变革。

教育大数据的应用大数据对教育领域的冲击是全面性的。它能够改变个体学习者的学习状况、对教育规律的认识深度、教育政策的制订方式，乃至整个教育的结构。从需求的角度，教育大数据的应用可以概括为五个层次，即学习、教学、研究、管理与政策。学习层与教学层需求着眼于适应性学习；研究层需求着眼于发现教育教学规律；管理层需求着眼于精细管理和科学决策；政策层需求来自获得机制设计依据。

图：教育大数据的应用

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### （一）适应性教学支持

适应性教与学是教学的最优化状态。适应性教学中的内容、方法和过程都可以根据学习者的状况来进行定制，让每个学习者都有可能获得适合自己的最大程度的发展。适应性教学的实现，需要基于学习者的个体特征和学习状况的全面分析。大数据为追踪和整合这些数据，并对学生进行个性化支持提供了可能。

图：适应性教学的构成

资料来源：公开资料，中国报告网整理

最为常见的适应性教学系统来自在线学习领域。在各种学习管理系统和在线学习平台中，学习者的学习过程能够得到完整记录。学习过程的记录结合人口学和学习风格等学习者特征数据，可以清晰地表征学习者的学习路径和学习者特征，在有效记录学习过程、综合评价学习状况的基础上，进行诊断和推荐，开展有针对性的教学。

## （二）教育规律发现

教育研究是一项复杂的系统性研究。长期以来，小样本量、个案研究对教育规律探索起到了重要作用。而教育大数据的引入，大大拓展了教育规律探索的视角。图灵奖得主吉姆格雷在《第四范式：数据密集型科学发现》一书中，提出了一种新型研究范式，即数据密集型研究，这将成为大数据时代教育研究的利器之一。

换言之，在大数据的驱动下，教育研究将出现不同的态势，通过挖掘、分析教育大数据，研究者可以量化学习过程，表征学习状态，发现影响因素，找到干预策略，从更深的层次揭示教育规律。诚然，规律发现并非易事。但可以肯定的是，在多来源、大体量数据的基础上，通过技术手段进行数据汇集和共享，组织研究者进行群体协作，开展大量能够进行标准化，具有对比意义的研究，最终更易发现真实的教育规律。

图：通过大数据揭示教育规律

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 六、小结

我国教育大数据领域正处于起步阶段。教育大数据研究与应用具有鲜明的特点，其发展需要将大数据技术与教育领域进行深度融合。在“互联网+”时代，为了更好地应对教育大数据所面临的一系列挑战，我们认为，目前迫切需要在体制与机制上，多方协同，各尽其力，以形成一种合力。

图：教育大数据发展需要多方合力

资料来源：公开资料，中国报告网整理

具体来说，教育主管部门需要推动教育大数据方面的相关法律、法规的制订，划定边界，明晰责权，建立更加全面的教育数据标准，为国家层面的大规模数据共享和分析奠定基础。以学校为代表的教育机构，需要提升数据驱动教学与管理的意识，构建综合数据采集环境，并建立数据管理与应用机制。一些研究机构需要将教育科学与数据科学紧密结合，开展多学科协同研究，并注重研究成果的转化。公司、企业则需要从教学与管理的整体流程出发

，设计与开发多元化产品，并根据教育需求提供灵活可扩展的定制化服务，从而共同促进教育大数据的健康发展，更好地服务于教育事业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国教育大数据行业发展格局现状及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：全球教育大数据行业发展分析

### 1.1 美国教育大数据行业发展分析

#### 1.1.1 美国教育大数据行业政策规划

#### 1.1.2 美国教育大数据行业发展现状

#### 1.1.3 美国教育大数据行业前景与趋势

##### （1）行业发展前景预测

##### （2）行业发展趋势预测

### 1.2 欧洲教育大数据行业发展分析

#### 1.2.1 欧洲教育大数据行业政策规划

#### 1.2.2 欧洲教育大数据行业发展现状

#### 1.2.3 欧洲教育大数据行业前景与趋势

##### （1）行业发展前景预测

##### （2）行业发展趋势预测

### 1.3 日本教育大数据行业发展分析

#### 1.3.1 日本教育大数据行业政策规划

#### 1.3.2 日本教育大数据行业发展现状

#### 1.3.3 日本教育大数据行业前景与趋势

##### （1）行业发展前景预测

##### （2）行业发展趋势预测

## 1.4 韩国教育大数据行业发展分析

### 1.4.1 韩国教育大数据行业政策规划

### 1.4.2 韩国教育大数据行业发展现状

### 1.4.3 韩国教育大数据行业前景与趋势

#### (1) 行业发展前景预测

#### (2) 行业发展趋势预测

## 第二章：中国教育大数据行业发展状况分析

### 2.1 中国教育大数据行业发展分析

#### 2.1.1 中国教育大数据行业发展周期

#### 2.1.2 中国教育大数据行业政策规划

#### 2.1.3 中国教育大数据行业发展规模

#### 2.1.4 中国教育大数据行业市场结构

#### 2.1.5 中国教育大数据行业发展痛点

### 2.2 中国教育大数据行业竞争格局

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业上游议价能力分析

#### 2.2.5 行业下游议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

## 第三章：教育大数据行业领先企业案例分析

### 3.1 国外教育大数据领先企业案例分析

#### 3.1.1 IBM公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 3.1.2 Teradata公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

##### (4) 公司优劣势分析

#### 3.1.3 Oracle公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.1.4 TableauSoftware公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2 国内教育大数据领先企业案例分析

#### 3.2.1 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.2 广东全通教育股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.3 中南出版传媒集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.4 拓维信息系统股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.2.5 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.6 上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.7 浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.8 北京同有飞骥科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.9 北京拓思德科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.10 江苏金智科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.11 东软集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 3.2.12 成都康赛信息技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析



### 3.3 互联网巨头教育大数据业务投资布局

#### 3.3.1 百度教育大数据投资布局

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.3.2 阿里巴巴教育大数据投资布局

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 3.3.3 腾讯教育大数据投资布局

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四章：教育大数据行业投资潜力与策略规划

### 4.1 教育大数据行业发展前景预测

#### 4.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

#### 4.1.2 行业发展前景预测

- (1) 行业全球市场发展前景预测
- (2) 行业中国市场发展前景预测

### 4.2 教育大数据行业发展趋势预测

#### 4.2.1 行业整体趋势预测

#### 4.2.2 市场竞争格局预测

#### 4.2.3 产品发展趋势预测

#### 4.2.4 技术发展趋势预测

### 4.3 教育大数据行业投资潜力分析

#### 4.3.1 行业投资热潮分析

#### 4.3.2 行业投资推动因素

#### 4.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

4.3.4 行业投资切入方式

4.3.5 行业兼并重组分析

4.4 教育大数据行业投资策略规划

4.4.1 行业投资方式策略

4.4.2 行业投资领域策略

4.4.3 行业产品创新策略

4.4.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：中国教育大数据行业发展周期

图表2：中国教育大数据行业市场规模

图表3：中国教育大数据行业市场结构

图表4：中国教育大数据行业现有竞争者分析

图表5：中国教育大数据行业潜在进入者威胁分析

图表6：中国教育大数据行业替代品威胁分析

图表7：中国教育大数据行业上游议价能力分析

图表8：中国教育大数据行业下游议价能力分析

图表9：中国教育大数据行业竞争情况总结

图表10：IBM公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表11：Teradata公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

图表12：Oracle公司大数据收入及占比（单位：百万美元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289382289382.html>