

2018年中国金融科技行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金融科技行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/369381369381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）子公司化运作成为趋势

2018年4月18日，建设银行在上海成立全资子公司——建信金融科技有限责任公司，注册资本16亿元，成为国内国有大行设立的第一家金融科技子公司。在创立初期，建设银行将原总行直属七个开发中心与一个研发中心近3000名员工划转至建信金融科技。管理层表示建信金融科技子公司主要的服务对象是建设银行集团及所属的子公司，并将审慎地开展科技能力的外联输出。

2018年5月15日，中国民生银行发起成立的科技公司——民生科技有限公司在京正式成立，注册资本2亿元，由民生置业有限公司全资认缴，法定代表人牛新庄同时也是民生银行总行信息科技部总经理。根据民生银行董事长洪崎介绍，新设立的民生科技有限公司主要定位于“立足母行、服务集团、面向市场”，即主要服务于民生银行集团、各子公司和业务伙伴，推动民生“科技金融银行”建设，同时提供科技能力输出，为中小金融机构、民营企业和小微企业提供金融科技转型所需的解决方案和专业科技产品。

从2015年兴业银行成立业内首家银行系金融科技子公司以来，平安银行、招商银行、光大银行等股份行均陆续成立金融科技子公司。截止目前，包括上半年成立的建行、民生在内，已经有六家银行系金融科技子公司。预计后续其他银行尤其是国有大行设立独立金融科技子公司会成为趋势。

金融科技子公司的服务定位：以服务集团内部为主，在技术充足下对外提供技术输出。如起步最早成立的兴业数金已经累计与346家商业银行建立信息系统建设合作关系。输出机构对象包括村镇银行、城商行、农商行以及民营银行等。

公司化运作的优势：如同其他科研类企业一样，如何吸引和留住人才是银行发展金融科技的需要重点“攻克”的难关，这就需要依靠市场化的薪酬激励机制，而银行本身的薪酬体系相对僵化。因此，设立子公司通过独立化运行更便于吸纳更专业的人才，并迅速拥有专业化管理优势、研发优势、激励机制等。此外，与事业部运作不同，子公司化运作更容易与外部金融机构建立信任关系，更便于技术输出，这也有利于为自身长远发展打下坚实基础。

（二）高标准投入

在金融科技资金投入上，各家银行呈现出明显加大的趋势。如在上半年展开的业绩发

布会上，中国银行在打造“数字化银行”的过程中，也表示未来 3-5 年，每年确保在金融科技相关上的投入不低于营收的 1%；招商银行表示 2017 年核定税前利润的 1%（7.9 亿），专门成立金融科技创新项目基金，2018 年又将提高到上年营业收入的 1%（22.1 亿），并且未来还会持续加大投入。

此外，在刚上市满一年的银行中，江苏银行也表示 2017 年在金融科技上的投入达到了营业收入的 1%，科技人员占全行的 4%；常熟银行也将其金融科技总部设置在苏州，便于吸引更多金融科技人才加盟，未来该行在金融科技上将实行项目化、公司化、商业化运作。

（三）对金融科技的认识由浅入深

从“互联网金融”到“金融科技”，随着新技术的不断发展与市场环境的变化，无论是新兴金融科技公司还是传统商业银行均有了明显的变化，体现在新兴金融科技公司的“去金融化”，如蚂蚁金服、京东金融、百度金融等纷纷宣称只做科技，帮助金融公司做好金融服务；而传统商业银行纷纷开始打上“智慧银行”、“数字化”以及“智能化”的标签，加快金融科技的布局与应用。

表：上半年行业金融科技新进展汇总 资料来源：公开资料整理（WW）

观研天下发布的《2018年中国金融科技行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国银行业金融科技行业发展概述

第一节 银行业金融科技行业发展情况概述

- 一、银行业金融科技行业相关定义
- 二、银行业金融科技行业基本情况介绍
- 三、银行业金融科技行业发展特点分析

第二节 中国银行业金融科技行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行业金融科技行业产业链条分析
- 三、中国银行业金融科技行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行业金融科技行业生命周期分析

- 一、银行业金融科技行业生命周期理论概述
- 二、银行业金融科技行业所属的生命周期分析

第四节 银行业金融科技行业经济指标分析

- 一、银行业金融科技行业的赢利性分析
- 二、银行业金融科技行业的经济周期分析
- 三、银行业金融科技行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行业金融科技行业进入壁垒分析

- 一、银行业金融科技行业资金壁垒分析
- 二、银行业金融科技行业技术壁垒分析
- 三、银行业金融科技行业人才壁垒分析
- 四、银行业金融科技行业品牌壁垒分析
- 五、银行业金融科技行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球银行业金融科技行业市场发展现状分析

第一节 全球银行业金融科技行业发展历程回顾

第二节 全球银行业金融科技行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行业金融科技行业地区市场分析

- 一、亚洲银行业金融科技行业市场现状分析
- 二、亚洲银行业金融科技行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲银行业金融科技行业市场前景分析
- 第四节 北美银行业金融科技行业地区市场分析
 - 一、北美银行业金融科技行业市场现状分析
 - 二、北美银行业金融科技行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美银行业金融科技行业市场前景分析
- 第五节 欧盟银行业金融科技行业地区市场分析
 - 一、欧盟银行业金融科技行业市场现状分析
 - 二、欧盟银行业金融科技行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟银行业金融科技行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界银行业金融科技行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球银行业金融科技行业市场规模预测

第三章 中国银行业金融科技产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品银行业金融科技总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行业金融科技行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银行业金融科技产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国银行业金融科技行业运行情况

第一节 中国银行业金融科技行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行业金融科技行业市场规模分析

第三节 中国银行业金融科技行业供应情况分析

第四节 中国银行业金融科技行业需求情况分析

第五节 中国银行业金融科技行业供需平衡分析

第六节 中国银行业金融科技行业发展趋势分析

第五章 中国银行业金融科技所属行业运行数据监测

第一节 中国银行业金融科技所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行业金融科技所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行业金融科技所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国银行业金融科技市场格局分析

第一节 中国银行业金融科技行业竞争现状分析

一、中国银行业金融科技行业竞争情况分析

二、中国银行业金融科技行业主要品牌分析

第二节 中国银行业金融科技行业集中度分析

一、中国银行业金融科技行业市场集中度分析

二、中国银行业金融科技行业企业集中度分析

第三节 中国银行业金融科技行业存在的问题

第四节 中国银行业金融科技行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行业金融科技行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国银行业金融科技行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国银行业金融科技行业消费特点

第二节 中国银行业金融科技行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 银行业金融科技行业成本分析

第四节 银行业金融科技行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国银行业金融科技行业价格现状分析

第六节 中国银行业金融科技行业平均价格走势预测

- 一、中国银行业金融科技行业价格影响因素
- 二、中国银行业金融科技行业平均价格走势预测
- 三、中国银行业金融科技行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国银行业金融科技行业区域市场现状分析

第一节 中国银行业金融科技行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地银行业金融科技市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行业金融科技市场规模分析
- 四、华东地区银行业金融科技市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行业金融科技市场规模分析

四、华中地区银行业金融科技市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行业金融科技市场规模分析

第九章 2016-2018年中国银行业金融科技行业竞争情况

第一节 中国银行业金融科技行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行业金融科技行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国银行业金融科技行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行业金融科技行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国银行业金融科技行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行业金融科技行业未来发展前景分析

- 一、银行业金融科技行业国内投资环境分析
- 二、中国银行业金融科技行业市场机会分析
- 三、中国银行业金融科技行业投资增速预测

第二节 中国银行业金融科技行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行业金融科技行业市场发展预测

- 一、中国银行业金融科技行业市场规模预测
- 二、中国银行业金融科技行业市场规模增速预测
- 三、中国银行业金融科技行业产值规模预测
- 四、中国银行业金融科技行业产值增速预测
- 五、中国银行业金融科技行业供需情况预测

第四节 中国银行业金融科技行业盈利走势预测

- 一、中国银行业金融科技行业毛利润同比增速预测
- 二、中国银行业金融科技行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国银行业金融科技行业投资风险与营销分析

第一节 银行业金融科技行业投资风险分析

- 一、银行业金融科技行业政策风险分析
- 二、银行业金融科技行业技术风险分析
- 三、银行业金融科技行业竞争风险分析
- 四、银行业金融科技行业其他风险分析

第二节 银行业金融科技行业企业经营发展分析及建议

- 一、银行业金融科技行业经营模式
- 二、银行业金融科技行业销售模式
- 三、银行业金融科技行业创新方向

第三节 银行业金融科技行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国银行业金融科技行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行业金融科技行业品牌战略分析

一、银行业金融科技企业品牌的重要性

二、银行业金融科技企业实施品牌战略的意义

三、银行业金融科技企业品牌的现状分析

四、银行业金融科技企业的品牌战略

五、银行业金融科技品牌战略管理的策略

第二节中国银行业金融科技行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行业金融科技行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国银行业金融科技行业发展策略及投资建议

第一节中国银行业金融科技行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银行业金融科技行业定价策略分析

第三节中国银行业金融科技行业营销渠道策略

一、银行业金融科技行业渠道选择策略

二、银行业金融科技行业营销策略

第四节中国银行业金融科技行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国银行业金融科技行业重点投资区域分析
- 二、中国银行业金融科技行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/369381369381.html>