

2020年中国智慧停车行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧停车行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489380489380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是指以停车位资源为基础，将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预定以及导航服务。智慧停车帮助车主更加便捷地获得周边停车场的空余车位信息及自动缴停车费，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

智慧停车按照智慧停车管理系统的功能可以分为停车场收费服务、车位预定服务、智能寻车服务、城市停车引导服务四个方面。

随着中国城市现代化、国际化的发展，城市居民汽车拥有量急剧增加，在拥挤的市区里汽车与停车位之间的矛盾越来越突出。公用停车场日渐无法满足越来越多的停车需求。如何充分利用有限的停车场资源来最大程度满足车辆的停泊需求，成了当前急需解决的问题。

为了提高停车场的信息化、智能化管理水平，给车主提供一种更加安全、舒适、方便、快捷和开放的环境，实现停车场运行的高效化、节能化、环保化，我国智慧停车系统吸取国外先进技术，结合国内实际情况，研制开发了视频车位引导系统，该系统可以自动引导车辆快速进入空车位，降低管理人员成本，消除寻找车位的烦恼，节省时间使停车场形象更加完美。以达到任意停车用户进出方便、快捷、安全，实现管理的科学、高效、提高优质文明的服务水平。

智能停车管理系统由数据采集层、数据分析层、终端发布层和数据共享层组成。

系统架构 资料来源：公开资料整理

受益于云计算、移动互联网的发展，中国智慧停车行业不断向高端化、无人智能化发展。目前，中国智慧停车产业链由上游的停车场地及设备供应商，中游的智慧停车平台运营商以及下游的汽车增值服务提供商构成。上游停车场地包括停车场地建设、停车场地租赁、运维管理，停车场设备制造商及供应商，安防设备制造商及供应商；中游市场是以ETCP、PP停车为代表的智慧停车平台运营商，平台融合窄带物联网技术、移动支付技术、大数据、云计算等互联网新兴技术，并为智慧城市解决方案提供大量数据支持；下游市场覆盖了代驾、泊车、汽车保养、汽车修理等多种汽车增值服务。通常智慧停车产业链中、下游企业可以直接为车主提供服务。

2009-2019年我国智慧停车系统市场规模 资料来源：观研天下整理

从中游市场的竞争环境来看，市场整体集中度较低，地区分布零散，且企业规模较小。

目前大多数企业以一线城市为核心，向省会城市及二、三线城市进行业务辐射，北京、上海、深圳、广州等市场是各智慧停车平台的必争之地，以地区为主的行业巨头规模初显。随着上游停车设备制造商、安防设备制造商以及互联网巨头的相继入局，中游市场的竞争格局仍然存在变数。目前百度、阿里巴巴、腾讯纷纷通过移动支付、地图导航或其他用户入口进入到停车行业产业链中，互联网巨头通常在跨领域业务拓展时采取资本介入或轻资产运营模式，多以提供流量入口以及资金、数据、技术等支持为主，由于停车场智能化改造还涉及到场地租赁、硬件设施等实体产业，因此从短期来看，互联网巨头们并不会直接介入停车场内部的智能化改造。

中国智慧停车各地区代表企业

公司

地区

成立时间

业务模式

融资情况

捷顺科技

深圳

1992年

硬件设备+运营管理

深交所A股上市

立方停车

杭州

2000年

运营管理

新三板

大手控制

厦门

2004年

硬件设备

未披露

软杰智能

上海

2006年

运营管理

未披露

喜泊客

上海

2009年

运营管理

B轮

经纬视通

武汉

2011年

硬件设备+解决方案

新三板

ETCP

北京

2012年

运营管理

B轮，估值83亿元

小猫停车

深圳

2014年

运营管理

B轮

Airparking共享停车

广州

2015年

车位引导

A轮

停简单

北京

2015年

硬件设备+解决方案

C轮 资料来源：公开资料整理

在国家顶层设计上，党的十九大明确提出建设交通强国的宏伟目标，实现由交通大国向交通强国战略转变，着力架好交通强国的“四梁八柱”，建设综合交通基础设施网络体系、交通运输装备体系等“八大体系”，从强调提高运力转为改善服务质量和科技创新能力，从建设交通大国过渡到交通强国。这意味着我国将大力发展智慧交通，利好相关行业的长远发展。智慧停车是各级政府、企业和民众多方共赢的必然选择，也是社会资源配置优化的必经之路

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧停车行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 智慧停车行业发展综述及环境分析

1.1 智慧停车行业发展综述

1.1.1 智慧停车基本内涵

1.1.2 智慧停车发展历程

1.1.3 智慧停车发展特点

1.1.4 智慧停车主要功能

1.1.5 智慧停车与智慧城市建设的关系

1.2 智慧停车行业政策环境分析

1.2.1 智慧停车相关政策解读

1.2.2 智慧停车发展规划解读

- 1.2.3 政策环境对行业的影响
- 1.3 智慧停车行业经济环境分析
 - 1.3.1 中国GDP增长情况
 - 1.3.2 经济环境对行业影响
- 1.4 智慧停车行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国居民收入增长分析
 - 1.4.2 中国城市化进程分析
 - 1.4.3 中国汽车保有量分析
 - 1.4.4 社会环境对行业影响
- 1.5 智慧停车行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业专利申请数变化情况
 - 1.5.2 行业专利公开数变化情况
 - 1.5.3 行业专利申请人分析
 - 1.5.4 行业热门技术分析

第二章 国际智慧停车行业发展概况

- 2.1 国际智慧停车行业发展历程
- 2.2 美国智慧停车行业发展概况
- 2.3 日本智慧停车行业发展概况
- 2.4 新加坡智慧停车行业发展概况
- 2.5 欧洲智慧停车行业发展概况

第三章 智慧停车行业关联行业分析

- 3.1 中国停车场建设行业发展分析
 - 3.1.1 停车场建设行业发展现状
 - 3.1.2 停车场建设行业发展特征
 - 3.1.3 停车场建设行业存在问题
 - 3.1.4 停车场建设行业发展建议
- 3.2 中国机械停车设备行业发展分析
 - 3.2.1 机械停车设备行业发展概况
 - 3.2.2 机械停车设备行业发展特征
 - 3.2.3 中国机械停车设备发展现状
 - (1) 机械式停车库和车位数量分析
 - (2) 机械式停车库区域分布
 - 3.2.4 机械停车设备行业出口市场分析

3.2.5 机械停车设备行业发展趋势

3.3 中国停车场管理系统市场分析

3.3.1 停车场管理系统市场概况

3.3.2 停车场管理系统存在的问题

3.3.3 停车场管理系统发展策略

3.4 中国停车场管理服务发展分析

3.4.1 停车场管理服务发展概况

3.4.2 停车场管理服务发展的问题

3.4.3 停车场管理服务发展策略

3.5 中国智慧交通发展分析

3.5.1 中国智能交通行业发展概况

(1) 中国智能交通行业发展现状

(2) 中国智能交通系统发展潜力

3.5.2 城市轨道交通行业智能化分析

(1) 城市轨道交通智能化系统市场规模

(2) 城市轨道交通智能化系统竞争格局

3.5.3 城市公交智能化分析

3.5.4 高速公路智能化分析

(1) 高速公路智能交通系统的架构组成

(2) 不停车收费(ETC)系统

3.5.5 水路运输系统智能化分析

(1) 水路运输系统智能化的主要内容

(2) 水路运输管理信息系统发展趋势

3.5.6 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

(1) 气象检测器

(2) 车辆检测器

(3) 传感器

3.5.7 智能化车辆控制系统主要产品市场分析

(1) 电子地图

(2) GPS产品

3.5.8 智能交通管理系统主要产品市场分析

(1) 电子警察

(2) LED显示屏

(3) 交通信号灯

(4) 交通信号控制机

3.5.9 智能收费系统主要产品市场分析

- (1) 动态称重设备
- (2) 车道控制系统

第四章 智慧停车行业发展状况分析

4.1 智慧停车行业发展必然性分析

4.1.1 停车难问题日益加剧

4.1.2 智慧停车解决停车难问题

4.2 智慧停车系统建设内容分析

4.2.1 智慧停车平台总体架构

4.2.2 智慧停车场管理系统

4.2.3 智慧停车平台系统

- (1) 联网服务平台
- (2) 运营平台

4.2.4 智慧停车场客户端

4.3 智慧停车行业发展现状分析

4.3.1 智慧停车行业发展规模

4.3.2 智慧停车发展SWOT分析

- (1) 优势分析 (Strengths)
- (2) 劣势分析 (Weaknesses)
- (3) 机会分析 (Opportunities)
- (4) 威胁分析 (Threats)
- (5) SWOT策略分析

4.4 智慧停车行业细分市场分析

4.4.1 住宅小区智慧停车建设分析

- (1) 住宅小区停车场建设现状分析
- (2) 智慧停车在住宅小区中的应用
- (3) 住宅小区停车场运营模式分析

4.4.2 商业综合体智慧停车建设分析

- (1) 商业综合体停车场发展现状
- (2) 商业综合体停车场运营规划
- (3) 智慧停车在商业综合体中的应用

4.5 智慧停车行业产品市场分析

4.5.1 智慧停车行业产品市场结构

- (1) 智慧停车产品市场结构现状

(2) 智慧停车产品发展方向分析

4.5.2 智慧停车硬件市场发展概况

(1) 高速道闸市场概况

(2) 车辆检测器发展概况

(3) 引导屏幕市场发展概况

(4) 高清摄像机市场发展概况

(5) 智能终端市场发展概况

4.5.3 智慧停车系统拓展功能

(1) 停车场大数据挖掘

(2) 移动互联网应用

(3) 非现金支付手段

4.6 智慧停车应用典型案例剖析

4.6.1 智能停车收费系统案例分析

4.6.2 智能停车诱导系统案例分析

第五章 智慧停车行业运营模式与效益分析

5.1 智慧停车行业运营模式分析

5.1.1 智慧停车行业投资运营模式分类

(1) 政府自建自营模式

(2) 服务外包模式

(3) 建设转移模式

(4) 商业建设运营模式

(5) 特许经营模式

5.1.2 智慧停车行业投资运营模式建议

5.2 智慧停车行业运营体系建设分析

5.2.1 智慧停车服务体系

5.2.2 智慧停车运营管理体系

5.2.3 智慧停车运营保障体系

5.3 智慧停车行业运营效益分析

5.3.1 经济效益分析

5.3.2 社会效益分析

5.3.3 停车产业效益分析

5.3.4 城市发展效益分析

5.4 智慧停车行业PPP项目盈利模式分析

5.4.1 某城市停车设施PPP项目

- (1) 项目背景
- (2) 物有所值定量评价思路
- (3) 对项目进行物有所值定量评价思路

5.4.2 首都新机场停车楼经营权转让招商项目

- (1) 项目背景
- (2) 项目建设内容与规模
- (3) 运作方式
- (4) 项目特点

5.4.3 美国停车资产公私合作项目

- (1) 项目背景
- (2) 项目概况
- (3) 项目成果

第六章 中国智慧停车行业区域市场分析

6.1 北京市智慧停车行业分析

- 6.1.1 北京市机动车辆发展现状
- 6.1.2 北京市停车场建设现状
- 6.1.3 北京市停车场相关政策
- 6.1.4 北京市智慧停车建设现状
- 6.1.5 北京市智慧停车发展规划

6.2 上海市智慧停车行业分析

- 6.2.1 上海市机动车辆发展现状
- 6.2.2 上海市停车场建设现状
- 6.2.3 上海市停车场相关政策
- 6.2.4 上海市智慧停车建设现状
- 6.2.5 上海市智慧停车发展规划

6.3 广州市智慧停车行业分析

- 6.3.1 广州市机动车辆发展现状
- 6.3.2 广州市停车场建设现状
- 6.3.3 广州市停车场相关政策
- 6.3.4 广州市智慧停车建设现状
- 6.3.5 广州市智慧停车发展规划

6.4 深圳市智慧停车行业分析

- 6.4.1 深圳市机动车辆发展现状
- 6.4.2 深圳市停车场建设现状

- 6.4.3 深圳市停车场相关政策
- 6.4.4 深圳市智慧停车建设现状
- 6.4.5 深圳市智慧停车发展规划
- 6.5 大连市智慧停车行业分析
 - 6.5.1 大连市机动车辆发展现状
 - 6.5.2 大连市停车场建设现状
 - 6.5.3 大连市停车场相关政策
 - 6.5.4 大连市智慧停车建设现状
 - 6.5.5 大连市智慧停车发展规划
- 6.6 西安市智慧停车行业分析
 - 6.6.1 西安市机动车辆发展现状
 - 6.6.2 西安市停车场建设现状
 - 6.6.3 西安市停车场相关政策
 - 6.6.4 西安市智慧停车建设现状
 - 6.6.5 西安市智慧停车发展规划
- 6.7 南京市智慧停车行业分析
 - 6.7.1 南京市机动车辆发展现状
 - 6.7.2 南京市停车场建设现状
 - 6.7.3 南京市停车场相关政策
 - 6.7.4 南京市智慧停车建设现状
 - 6.7.5 南京市智慧停车发展规划
- 6.8 杭州市智慧停车行业分析
 - 6.8.1 杭州市机动车辆发展现状
 - 6.8.2 杭州市停车场建设现状
 - (1) 杭州市停车场相关政策
 - 6.8.3 杭州市智慧停车建设现状
 - 6.8.4 杭州市智慧停车发展规划
- 6.9 天津市智慧停车行业分析
 - 6.9.1 天津市机动车辆发展现状
 - 6.9.2 天津市停车场建设现状
 - 6.9.3 天津市停车场相关政策
 - 6.9.4 天津市智慧停车建设现状
 - 6.9.5 天津市智慧停车发展规划
- 6.10 重庆市智慧停车行业分析
 - 6.10.1 重庆市机动车辆发展现状

6.10.2 重庆市停车场建设现状

6.10.3 重庆市停车场相关政策

6.10.4 重庆市智慧停车建设现状

6.10.5 重庆市智慧停车发展规划

第七章 智慧停车行业重点企业分析

7.1 智慧停车行业企业竞争现状分析

7.2 智慧停车系统开发重点企业分析

7.2.1 厦门科拓通讯技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 武汉无线飞翔科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 浙江创泰科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京百会科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 上海速泊智慧停车服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳市凯达尔科技实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 深圳市格美特科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳市西沃智能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 智慧停车行业企业商业模式分析

7.3.1 中兴智能交通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 陕西隆翔停车设备集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 北京悦畅科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 广东安居宝智能控制系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 智慧停车行业发展趋势与投资前景分析

8.1 中国智慧停车行业发展趋势

8.1.1 智慧停车管理模式趋势

8.1.2 智慧停车联网化趋势

- 8.1.3 智慧停车全视频趋势
- 8.1.4 智慧停车定制化趋势
- 8.1.5 智慧停车人性化趋势
- 8.1.6 智慧停车其他发展趋势
- 8.2 中国智慧停车行业投资现状
 - 8.2.1 中国智慧停车投资主体结构
 - 8.2.2 各投资主体核心资源分析
 - 8.2.3 各投资主体投资方式分析
 - (1) 中国智慧停车投资切入方式
 - (2) 中国智慧停车投资方式汇兑
 - 8.2.4 各投资主体投资规模分析
 - 8.2.5 各投资主体主要投资事件
 - 8.2.6 各投资主体投资趋势分析
- 8.3 中国智慧停车行业融资现状
 - 8.3.1 中国智慧停车融资主体构成
 - 8.3.2 各融资主体核心资源分析
 - 8.3.3 各融资主体融资方式分析
 - 8.3.4 各融资主体融资规模分析
 - 8.3.5 各融资主体主要融资事件
 - 8.3.6 各融资主体融资趋势分析
- 8.4 中国智慧停车行业前景预测
 - 8.4.1 智慧停车发展影响因素
 - 8.4.2 智慧停车发展动力分析
 - 8.4.3 智慧停车发展前景预测
- 8.5 中国智慧停车投资机会与建议
 - 8.5.1 智慧停车行业投资机会分析
 - 8.5.2 智慧停车行业投资建议分析
 - 8.5.3 智慧停车行业盈利模式的升级路径

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489380489380.html>