

2020年中国石墨烯行业前景分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石墨烯行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/509379509379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨烯，是一种二维碳材料，其产业链上游为石墨矿原材料供应及制备；中游为石墨烯产品，以石墨烯粉体和石墨烯薄膜为主；下游应用领域广泛，主要为锂电池、复合材料、触控屏等领域。

石墨烯产业链图谱

资料来源：公开资料整理

得益于应用潜力十足，我国政府对于石墨烯产业的规划明确，在总体发展、技术创新、产业化促进、绿色低碳与应用领域拓展五大方面提出明确发展目标。

我国石墨烯行业五大发展目标

发展目标

主要内容

总体发展目标

- 1)形成完善的石墨烯产业体系，实现石墨烯材料标准化、系列化和低成本化。
- 2)建立若干具有石墨烯特色的创新平台，掌握一批核心应用技术，在多领域实现规模化应用。
- 3)形成若干家具有核心竞争力的石墨烯企业，建成以石墨烯为特色的新型工业化产业示范基地。

技术创新规划

- 1)突破石墨烯材料规模化制备共性关键技术。
- 2)加强知识产权体系建设。
- 3)搭建产业发展服务平台。

产业化促进规划

- 1)创新石墨烯材料产业化应用关键技术。
- 2)开展终端应用产品示范推广。
- 3)促进军民融合发展。

绿色低碳发展规划

- 1)壮大石墨烯材料制造业规模。
- 2)促进产业集聚发展。
- 3)实现产业绿色发展。

应用领域拓展规划

- 1)积极服务于国家重点工程建设。
- 2)不断开拓工业领域新应用。

3) 努力提升服务民生能力。 资料来源：公开资料整理

在此背景下，我国石墨烯产业进入快速成长期，千亿市场指日可待。数据显示，预计到2025年，我国石墨烯市场规模有望达到1000亿，成为全球最大的石墨烯消费国家。

2017-2025年我国石墨烯行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，目前我国石墨烯产业企业数量众多，国内大型石墨烯企业已初步掌握了国际相对主流的石墨烯制备方法，少数企业已具备规模化生产的优势。

我国石墨烯行业主要企业生产情况

企业名称

主要产品

竞争力情况

吴鑫科技

石墨烯粉体、

导电浆料、

石墨负极

可生产500吨石墨烯粉体，

石墨负极13000吨

宁波墨西

石墨烯粉体、

浆料

可生产500吨

石墨烯粉体

第六元素

氧化石墨、

石墨烯粉体

100吨石墨

烯粉体

度门凯纳

石墨烯粉体、

浆料

规划年产2200吨

石墨烯产品

鸿纳科技

水性/油性

石墨烯浆料

千吨级

石墨烯生产线

华高烯

氧化石墨烯粉体

预计年产能

超5000吨

德阳烯碳

石墨烯粉体/

薄膜/浆料

/母液

年产1.5吨石墨烯粉体,

规划未来年产300吨

二维碳素

石墨烯薄膜

年产20万平米

石墨烯薄膜

重庆基希

石墨烯导

电薄膜

年产单层石圈

烯薄膜100万平米

德尔未来

石墨烯制备设备、

应用产品、

检测

不断完善在石墨

烯领域的专利储备

东旭光电

石墨烯单层薄膜

拟投资16.5亿元建设

石墨烯基锂离子电池项目

济南圣晨

石墨烯纤维、

生物质石墨烯

石墨烯产品累计

2000万以上的销售额 资料来源：公开资料整理

其中，应用类企业数量最多，占比高达39%，竞争最为激烈。而销售、投资、设备、检测环节的企业则相对较少，占比均在10%以下。

我国石墨烯行业竞争格局（按数量）

数据来源：公开资料整理

从区域格局来看，目前，我国石墨烯产业多地分布式发展，长三角发展兴盛，已经基本形成以长三角、珠三角和京津冀鲁区域为聚合区，多地分布式发展格局。与此同时，三大聚合区协同发展、优势互补，推动石墨烯生产制备技术不断取得突破，应用产业化步伐迅速

。

我国石墨烯产业区域发展对比

区域

发展情况

长三角地区

是我国石墨烯发展较早也是国内石墨烯产业链较为完善的地区，目前形成多领域综合产业发展模式。

珠三角地区

产业发展路径较为清晰，对于下游应用市场的开拓较为迅速。

京津冀地区

围绕北京进行石墨烯技术的创新与产业协同，进一步整合三地资源，形成京津冀战略性新兴产业高地。

山东地区

是国内石墨烯产业极具发展势头的地区之一，相关材料研发技术先进。

闽皖地区

处于培育阶段，但发展速度较快，目前已形成生产、供应与材料研发三大特色于一身的快速发展体系。

西南地区

以四川和重庆为主，目前已初具规模。

东北地区

拥有优质丰富的石墨资源，但其石墨烯产业起步较晚，大多数相关企业也处于初创阶段，尚无成型产品对外销售。资料来源：公开资料整理

未来，随着石墨烯粉体材料制备技术的不断突破，其应用领域将不断拓展，在光电、

能源技术、功能复合材料、微电子器件、生物医药及传感器等五大领域应用前景良好。

我国石墨烯行业发展前景

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石墨烯行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国石墨烯行业发展概述

第一节 石墨烯行业发展情况概述

一、石墨烯行业相关定义

二、石墨烯行业基本情况介绍

三、石墨烯行业发展特点分析

四、石墨烯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、石墨烯行业需求主体分析

第二节 中国石墨烯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、石墨烯行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国石墨烯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石墨烯行业生命周期分析

一、石墨烯行业生命周期理论概述

二、石墨烯行业所属的生命周期分析

第四节 石墨烯行业经济指标分析

一、石墨烯行业的赢利性分析

二、石墨烯行业的经济周期分析

三、石墨烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石墨烯行业进入壁垒分析

一、石墨烯行业资金壁垒分析

二、石墨烯行业技术壁垒分析

三、石墨烯行业人才壁垒分析

四、石墨烯行业品牌壁垒分析

五、石墨烯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球石墨烯行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨烯行业发展历程回顾

第二节 全球石墨烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨烯行业地区市场分析

一、亚洲石墨烯行业市场现状分析

二、亚洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石墨烯行业市场前景分析

第四节 北美石墨烯行业地区市场分析

- 一、北美石墨烯行业市场现状分析
- 二、北美石墨烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石墨烯行业市场前景分析

第五节 欧盟石墨烯行业地区市场分析

- 一、欧盟石墨烯行业市场现状分析
- 二、欧盟石墨烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟石墨烯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石墨烯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石墨烯行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石墨烯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯行业运行情况

第一节 中国石墨烯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业市场规模分析

第三节 中国石墨烯行业供应情况分析

第四节 中国石墨烯行业需求情况分析

第五节 我国石墨烯行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国石墨烯行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国石墨烯行业供需平衡分析

第八节 中国石墨烯行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国石墨烯市场格局分析

第一节 中国石墨烯行业竞争现状分析

- 一、中国石墨烯行业竞争情况分析
- 二、中国石墨烯行业主要品牌分析
- 第二节 中国石墨烯行业集中度分析
 - 一、中国石墨烯行业市场集中度分析
 - 二、中国石墨烯行业企业集中度分析
- 第三节 中国石墨烯行业存在的问题
- 第四节 中国石墨烯行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国石墨烯行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国石墨烯行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国石墨烯行业消费市场动态情况
- 第二节 中国石墨烯行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 石墨烯行业成本分析
- 第四节 石墨烯行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国石墨烯行业价格现状分析
- 第六节 中国石墨烯行业平均价格走势预测
 - 一、中国石墨烯行业价格影响因素
 - 二、中国石墨烯行业平均价格走势预测
 - 三、中国石墨烯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国石墨烯行业区域市场现状分析

- 第一节 中国石墨烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石墨烯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石墨烯市场规模分析
- 四、华东地区石墨烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石墨烯市场规模分析
- 四、华中地区石墨烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石墨烯市场规模分析
- 四、华南地区石墨烯市场规模预测

第九章 2017-2020年中国石墨烯行业竞争情况

第一节 中国石墨烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国石墨烯行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国石墨烯行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国石墨烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石墨烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石墨烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨烯行业未来发展前景分析

一、石墨烯行业国内投资环境分析

二、中国石墨烯行业市场机会分析

三、中国石墨烯行业投资增速预测

第二节 中国石墨烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国石墨烯行业市场发展预测

- 一、中国石墨烯行业市场规模预测
- 二、中国石墨烯行业市场规模增速预测
- 三、中国石墨烯行业产值规模预测
- 四、中国石墨烯行业产值增速预测
- 五、中国石墨烯行业供需情况预测

第四节 中国石墨烯行业盈利走势预测

- 一、中国石墨烯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石墨烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石墨烯行业投资风险与营销分析

第一节 石墨烯行业投资风险分析

- 一、石墨烯行业政策风险分析
- 二、石墨烯行业技术风险分析
- 三、石墨烯行业竞争风险分析
- 四、石墨烯行业其他风险分析

第二节 石墨烯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石墨烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国石墨烯行业品牌战略分析

- 一、石墨烯企业品牌的重要性
- 二、石墨烯企业实施品牌战略的意义
- 三、石墨烯企业品牌的现状分析
- 四、石墨烯企业的品牌战略
- 五、石墨烯品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨烯行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 石墨烯行业竞争力提升策略

- 一、石墨烯行业产品差异性策略
- 二、石墨烯行业个性化服务策略
- 三、石墨烯行业的促销宣传策略
- 四、石墨烯行业信息智能化策略
- 五、石墨烯行业品牌化建设策略
- 六、石墨烯行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石墨烯行业定价策略分析

第三节 中国石墨烯行业营销渠道策略

- 一、石墨烯行业渠道选择策略
- 二、石墨烯行业营销策略

第四节 中国石墨烯行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石墨烯行业重点投资区域分析
- 二、中国石墨烯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/509379509379.html>