

2017-2022年中国负离子空气净化产业竞争现状及 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国负离子空气净化产业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/289377289377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市化过程中，伴随而来的城镇空气污染损伤了城市居民的健康，也干扰了民众的正常生活。从目前来看，亟待探寻适合用于空气净化的新型装置，通过净化空气的措施来减轻污染。随着技术的不断进步，相继诞生了不同种类的空气净化器，空气净化技术的改进和完善有利于消除污染，重构城市的良好生态环境。负离子的新式空气净化装置适应了城市污染的现状，有助于从根源上净化城市空气，为居民创造洁净舒适的日常生活环境。

1 空气净化器的基本结构

从基本结构来讲，负离子的空气净化器具体可以分为主过滤器、预过滤器、后置的过滤器、回收器和风机、活性炭过滤层以及负离子发生器等部分。在这其中，主过滤器应当构成最重要的空气过滤部分，属于核心环节。在主过滤器中，过滤器可以滤除空气悬浮的微粒和烟尘，在此基础上设置了滤料拦截的机械装置。然而，机械净化器通常会消耗较高的成本，因此目前已经更换为静电性的过滤器。

在预过滤器中，净化器可以除掉较大的颗粒物，通过预先滤除的过程来保护其他的精密构件。这样做有助于保障空气净化的优质性，同时也延长了净化器的运行年限。后置过滤器负责滤除脱落的颗粒物，负离子发生器能够产生负离子，在此基础上抑制菌类的繁殖。净化器中的风机可以提供必要的动力源，在气流的促进下，净化器的各部分都可以确保有序运行。

在活性炭过滤层的内部，活性炭可以用来消除异味或者吸附毒害性的气体。从现状来看，多数净化器都设置了活性炭层，通过这种方式来保障对空气的过滤效果。由此可见，活性炭制作的空气过滤层有助于吸收微尘和其他杂质，因而也获得了优良的过滤实效。

2 具体的技术应用

从空气过滤的性能来讲，负离子过滤器本身就具备显著的生物效应。这是由于，净化器内部包含了负离子的成分，而人体皮肤和呼吸道都可以迅速吸收负离子。在人体的内部，负离子能够加强纤毛的呼吸，在此基础上也确保了呼吸道的净化。与此同时，负离子还可以阻止五羟色胺在人体血液中的蔓延，通过这种方式来消除不适应的感觉。此外，负离子也能够确保神经功能的实现，因而有助于促进机体的协调。具体而言，负离子的空气净化器包含了如下的应用技术：

(1) 负离子式的净化器有利于消除氧自由基的毒性，加强了无毒化的处理。人体如果受到大气污染或者电离辐射，那么体内就会积累较多的氧自由基。从本质上看，氧自由基加快了机体老化，削减了机体自身的免疫功能，因而人体很容易患有某些疾病。然而，负离子能够与氧自由基产生中和反应，在此基础上补充了人体的机能，因此有利于保证无毒化自由基的处理。

(2) 在空气净化装置的作用下，细胞液通常表现出较弱的碱性特征。从人体的平衡性来看，人体如果呈现偏酸性的特征，则容易打乱各器官的正常机能，因而阻碍正常的代谢。负离子与氢离子可以产生中和作用，通过中和氢离子的方式来减少酸性的影响，从而恢复弱碱性的机体环境。这样做，能够在根本上防止血液过于粘稠，同时也有助于排出人体的毒素。由此可见，负离子在中和偏酸性环境的过程中发挥了显著的价值。

(3) 负离子的空气净化器也在根源上改善了环境，有助于消除污染。空气净化器有助于确保污染物的中和作用，通过中和反应就可以消除毒害性的氮氧化合物或者香烟物质。针对空气中的病菌和废气，负离子也可以起到必要的消除作用。通过净化处理后，就可以显著提升整体的空气质量。例如在室内装修之后，居室内部的地板或者墙壁都容易残存毒害物质。这种情况下，负离子净化器就可以用来中和甲醛物质，从而避免苯和甲醛给居民造成的伤害。

3 小结

负离子的空气净化器具备新型的结构，在空气净化器的内部包括了活性炭组成的空气过滤层，在此基础上能够确保迅速净化空气，同时也增强了空气净化器本身的适用性。由此可见，负离子的空气净化装置有利于防控人体遭受大气中的微尘污染，在最大限度内减轻了损害。然而截至目前，负离子式的净化器并没有达到完善水平，有待长期的改进。未来的实践中，技术人员还需要不断摸索经验，从而服务于城市空气净化整体水平的提高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国负离子空气净化产业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分 负离子空气净化器行业发展环境分析

第一章 负离子空气净化器行业概述

第一节 负离子空气净化器行业定义

第二节 负离子空气净化器行业发展历程

第三节 负离子空气净化器行业分类情况

第四节 负离子空气净化器产业链分析

第二章 中国负离子空气净化器行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国负离子空气净化器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国负离子空气净化器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、负离子空气净化器社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

第二部分 负离子空气净化器行业运行分析

第三章 中国负离子空气净化器行业总体发展状况

第一节 中国负离子空气净化器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国负离子空气净化器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国负离子空气净化器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国负离子空气净化器市场供需分析

第一节 负离子空气净化器市场现状分析及预测

一、我国负离子空气净化器行业总产值分析

二、我国负离子空气净化器行业总产值预测

第二节 负离子空气净化器产品产量分析及预测

一、我国负离子空气净化器产量分析

二、我国负离子空气净化器产量预测

第三节 负离子空气净化器市场需求分析及预测

一、我国负离子空气净化器市场需求分析

二、我国负离子空气净化器市场需求预测

第四节 负离子空气净化器进出口数据分析

一、我国负离子空气净化器进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、国内负离子空气净化器产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 负离子空气净化器市场发展形势

第五章 负离子空气净化器行业发展现状分析

第一节 全球负离子空气净化器行业发展分析

一、全球负离子空气净化器行业发展历程

二、全球负离子空气净化器行业发展现状

三、全球负离子空气净化器行业发展预测

第二节 中国负离子空气净化器行业发展分析

一、中国负离子空气净化器行业发展态势分析

二、中国负离子空气净化器行业发展特点分析

三、中国负离子空气净化器行业市场供需分析

第三节 中国负离子空气净化器产业特征与行业重要性

第四节 负离子空气净化器行业特性分析

第六章 中国负离子空气净化器市场规模分析

第一节 中国负离子空气净化器市场规模分析

第二节 中国负离子空气净化器区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 中国负离子空气净化器市场规模预测

第七章 负离子空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 国内产品未来价格走势预测

第八章 负离子空气净化器及其主要上下游产品

第一节 负离子空气净化器上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 负离子空气净化器行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 负离子空气净化器行业竞争策略

第九章 负离子空气净化器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 负离子空气净化器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 负离子空气净化器企业竞争策略分析

一、提高负离子空气净化器企业核心竞争力的对策

二、影响负离子空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高负离子空气净化器企业竞争力的策略

第十一章 负离子空气净化器行业重点企业竞争分析

第一节 深圳市艾吉森环保科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 创普电业国际集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 北京亚都环保科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 布鲁雅尔

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 北京净美仕环境科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 飞利浦

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 深圳市新纶科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 厦门爱美克科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 奥得奥公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分 负离子空气净化器行业前景预测

第十二章 负离子空气净化器行业投资与发展前景分析

第一节 负离子空气净化器行业投资机会分析

一、负离子空气净化器投资项目分析

二、可以投资的负离子空气净化器模式

三、负离子空气净化器投资机会

第二节 中国负离子空气净化器行业发展预测分析

一、未来负离子空气净化器发展分析

二、未来负离子空气净化器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 负离子空气净化器产业用户度分析

第一节 负离子空气净化器产业用户认知程度

第二节 负离子空气净化器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 负离子空气净化器行业投资策略

第十四章 负离子空气净化器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前负离子空气净化器存在的问题

第二节 负离子空气净化器未来发展预测分析

- 一、中国负离子空气净化器发展方向分析
- 二、中国负离子空气净化器行业发展规模预测
- 三、中国负离子空气净化器行业发展趋势预测
- 第三节 中国负离子空气净化器行业投资风险分析
 - 一、出口风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、管理风险分析
 - 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 负离子空气净化器行业营销策略分析及建议

- 一、负离子空气净化器行业营销模式
- 二、负离子空气净化器行业营销策略

第二节 负离子空气净化器行业企业经营发展分析及建议

- 一、负离子空气净化器行业经营模式
- 二、负离子空气净化器行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：规模以上国内生产总值增速

图表：各月份其他指标环比数据表

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：固定资产投资到位资金情况

图表：空气净化器行业标准

图表：负离子空气净化器性能参数（一）

图表：负离子空气净化器性能参数（二）

图表：居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：未人口数及其构成

图表：农村居民人均纯收入

图表：城镇居民人均可支配收入

图表：高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：中国负离子空气净化器行业企业数量分析
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/289377289377.html>