

2016-2022年中国维生素C市场现状分析与发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国维生素C市场现状分析与发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/239377239377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素C价格已从2009年100元/公斤的高位降到2011年40~50元/公斤的水平，行业龙头也已不堪重负。进入2012年国内维生素C价格仍然不断下降，2012年5月份国产VC粉价格下跌至25元/kg。

据相关数据显示，2015年初国内饲料级维生素C原粉（含量99%）平均报价24080元/吨，6月末国内厂家平均报价为23780元/吨，价格下跌1.25%。

维生素C市场行情分析

2015上半年维生素C价格呈现先跌后扬的走势，第一季度下跌了2.82%，由于维生素C市场库存量偏大，部分经销商年前降价促销，故VC价格节节走低。第二季度，帝斯曼宣布完成对江苏江山制药的收购，DSM目前在苏格兰运营维生素C生产工厂，江山制药同样会改善DSM维生素业务板块的全球布局，并提高维生素C产能。前期维生素C库存消耗，导致市场询盘增多，成交量小幅上涨，价格回调。

中国报告网发布的《2016-2022年中国维生素C市场现状分析与发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 维生素C相关概述

第一节 维生素的相关介绍

- 一、维生素简述
- 二、维生素的分类
- 三、维生素发展史

第二节 维生素C简介

- 一、维生素C的发现
- 二、维生素C化学结构
- 三、维生素C分子式

四、维生素C物理性质

五、维生素性质

第三节 维生素C主要生理功能

第二章 2013-2015年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2013-2015年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2013-2015年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2013-2015年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2013-2015年中国维生素市场回暖加快

第三章 2013-2015年全球维生素研发的最新动向分析

第一节 日本维生素研发

一、日科学家发现新的维生素

二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术

三、日本科学家发现第14种维生素

第二节 美国维生素研发

一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果

三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发

一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症

三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发

一、维生素K研究新进展

二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 中国维生素C产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国维生素C产业政策环境分析

- 一、维生素政策分析
- 二、维生素C标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 中国维生素C产业社会环境分析

第五章 2013-2015年中国维生素C产业市场运行态势分析

第一节 2013-2015年中国维生素C市场现状透析

- 一、金融危机对维生素C行业影响
- 二、维生素C主要消费市场
- 三、中国维生素C生产能力

第二节 2013-2015年中国维生素C药物作用分析

- 一、胶原蛋白的合成
- 二、坏血病
- 三、牙龈萎缩、出血
- 四、预防动脉硬化
- 五、抗氧化剂
- 六、治疗贫血
- 七、防癌
- 八、保护细胞、解毒，保护肝脏
- 九、提高人体的免疫力
- 十、提高机体的应急能力

第六章 2013-2015年中国维生素C产业运行动态分析

第一节 2013-2015年中国维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、我国维生素C价格分析
- 四、2013-2015年中国维生素C市场景气度高

第二节 维生素C工艺技术及专利

- 一、果蔬维生素C含量测定及其分析
- 二、维生素C磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节 2013-2015年中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第七章 2013-2015年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国维生素类药零售市场发展综述

- 一、中国维生素零售规模
- 二、维生素类零售热销前10位品牌
- 三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2013-2015年中国维生素C产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第二节 2013-2015年中国维生素C集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国维生素提升竞争力策略分析

第九章 中国维生素C优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 淄博华龙制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽泰格生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海全宇生物科技遂平制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国维生素C行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国维生素C发展前景分析

- 一、未来维生素C发展趋势
- 二、维生素C市场竞争格局预测分析
- 三、维生素C价格预测分析

第二节 2016-2022年中国维生素C市场发展前景分析

- 一、维生素C供给预测分析
- 二、维生素C需求预测分析
- 三、维生素C进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国维生素C市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国维生素C行业发展前景分析与预测

第一节 2016-2022年行业未来发展前景分析

- 一、2016-2022年行业国内投资环境分析
- 二、2016-2022年行业市场机会分析
- 三、2016-2022年行业投资增速预测

第二节 2016-2022年行业未来发展趋势预测

第三节 2016-2022年行业市场发展预测

- 一、2016-2022年行业市场规模预测
- 二、2016-2022年行业市场规模增速预测
- 三、2016-2022年行业产值规模预测
- 四、2016-2022年行业产值增速预测

第四节 2016-2022年行业盈利走势预测

- 一、2016-2022年行业毛利润同比增速预测
- 二、2016-2022年行业利润总额同比增速预测

第十二章 2016-2022年中国维生素C产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国维生素C产业投资环境预测分析

第二节 2016-2022年中国维生素C产业投资机会分析

- 一、市场吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国维生素C产业风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图
- 图表详见正文`~~~~`

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/239377239377.html>