

2016-2022年中国厢式货车行业发展现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国厢式货车行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/249375249375.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国厢式货车行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年世界厢式货车行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界厢式货车产业环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、全球汽车产业运行分析
- 三、美国政府首次提高汽车节油标准
- 四、国际汽车技术法规zui新发展情况

第二节2014-2016年世界厢式货车产业运行动态分析

- 一、全球制造商工业整合加快
- 二、重型载货车的需求上升
- 三、世界厢式货车市场竞争分析
- 四、芬兰厢式货车品牌销量前十

第三节2014-2016年世界部分国家厢式货车市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2016-2022年世界厢式货车行业新趋势分析

第二章2014-2016年中国厢式货车产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国厢式货车市场政策环境分析

一、《城市配送物流车营运技术规范》

二、“汽车下乡”政策解读

三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税

四、汽车燃油税费对产业的影响分析

六、汽车产业振兴规划及影响分析

第三节2014-2016年中国厢式货车市场社会环境分析

一、现代物流业飞速发展

二、随着公路建设的飞速发展

第三章2014-2016年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国物流配送行业特点分析

一、配送业总体水平有所提高

二、自营配送模式占主导地位

三、行业统筹规划

四、物流配送在行业间发展不均衡

五、方物流配送发展不成熟

六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

七、城市物流配送业发展迅速

八、物流配送设备应用更广泛

九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节2014-2016年中国物流配送行业运行综述

一、物流配送信息化建设情况

二、物流配送市场动态分析

三、物流配送主要品牌的发展

四、物流配送市场的走向分析

第三节2014-2016年中国物流配送行业存在问题分析

一、配送的服务核心作用难以发挥

二、配送行业技术发展水平相对落后

三、配送与企业扩张不平衡

四、加工型配送发展缓慢

五、没有建立现代化的配送流程

第四节2014-2016年中国物流配送行业成长动因分析

一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

二、企业改革日益深化

三、现代信息技术的发展

四、政府对物流配送的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求利润源

七、物资供应模式的转变

第四章2014-2016年中国厢式货车行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国厢式货车动态分析

一、厢式货车被列入下乡名单进城限制有望松绑

二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

第二节2014-2016年中国厢式货车产业现状综述

一、厢式货车产业亮点分析

二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

三、厢式车配件行业尚有生存空间

第三节2014-2016年中国厢式汽车生产工艺分析

一、“湿式负压粘接”制板法

二、“干式正压粘接”制板法

三、直接发泡制板技术

第四节2014-2016年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章2014-2016年中国厢式货车制造相关行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国改装车制造行业分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产增长分析

第二节 2016年中国改装车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国改装车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国改装车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国改装车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国厢式货车市场运营态势分析

第一节 2014-2016年中国厢式货车市场动态分析

一、载货车市场五大变化

二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

三、载货汽车市场呈梯度分布

第二节 2014-2016年中国厢式货车市场运行分析

一、厢式车销售市场强劲

二、载货车交易量及增长率分析

三、中国货车销量分析

第三节 2014-2016年中国厢式货车市场价格分析

一、厢式货车六大品牌价格同比分析

1、东风厢式车

2、解放厢式车

3、五十铃厢式车

4、江淮厢式车

5、江铃厢式车

6、福田厢式车

二、中国厢式货车市场价格走势分析

第七章 2014-2016年中国厢式货车产量统计分析

第一节 2014-2016年全国厢式货车产量分析

第二节 2016年全国及主要省份厢式货车产量分析

第三节 2016年厢式货车产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国厢式货车细分产品进出口数据监测

第一节 2014-2016年中国保温或冷藏货车进出口总体数据

一、保温或冷藏货车进出口数量分析

二、保温或冷藏货车进出口金额分析

三、保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国小型货车进出口总体数据

一、小型货车进出口数量分析

二、小型货车进出口金额分析

三、小型货车进出口国家及地区分析

第三节2014-2016年中国中型货车进出口总体数据

一、中型货车进出口数量分析

二、中型货车进出口金额分析

三、中型货车进出口国家及地区分析

第四节2014-2016年中国重型货车进出口总体数据

一、重型货车进出口数量分析

二、重型货车进出口金额分析

三、重型货车进出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国厢式货车细分应用领域分析

第一节果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对厢式货车需求预测分析

第二节乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

五、中国乳制品冷链物流对厢式货车需求预测分析

第三节肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

四、中国肉制品冷链物流对厢式货车需求预测分析

第四节水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

二、中水产品冷链物流发展模式简析

三、我国水产品冷链物流行业存在的问题

四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

五、中国水产品冷链物流对厢式货车需求预测分析

第五节医药冷链物流

一、需求推动中国医药冷链市场扩容

二、国内企业加强医药冷链物流协作发展

三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈

四、我国冷链物流须建立完整体系

五、中国医药冷链物流对厢式货车需求预测分析

第十章2014-2016年中国厢式货车市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国厢式货车竞争总况

一、国内厢式车销售市场竞争激烈

二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级

三、厢式货车竞争力体现

1、品牌竞争力分析

2、价格竞争分析

3、车型

第二节2014-2016年中国厢式货车产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节2016-2022年中国厢式货车行业竞争趋势分析

第十一章2014-2016年中国厢式货车优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节东风汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节福田汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节其它企业

一、东莞市永强汽车制造有限公司

二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

三、河北昌骅专用汽车有限公司

四、湖北圣龙专用汽车有限公司

五、北京北铃专用汽车有限公司

六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

七、威海开发区汽车改装有限公司

八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

九、东风汽车（惠州）有限公司

第十二章2016-2022年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国厢式货车产业前景预测分析

一、中国即将迎来的卡车需求‘高潮’

二、厢式货车市场前景分析

三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

第二节2016-2022年中国厢式货车行业趋势探析

一、未来专用汽车的发展方向

二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

三、中国载货车的发展趋向专用化

第三节2016-2022年中国厢式货车行业市场预测分析

一、2016-2022年中国载货车产量预测分析

二、2016-2022年中国厢式货车市场供需预测分析

三、2016-2022年中国货车进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国厢式货车市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国厢式货车投资战略研究

第一节2016-2022年中国厢式货车投资概况

一、厢式货车行业投资特性

二、厢式货车具有良好的投资价值

三、厢式货车投资环境分析

第二节2016-2022年中国厢式货车行业投资机会分析

- 一、汽车行业在四类投资机会中寻宝
- 二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机
- 三、厢式货车区域投资潜力分析
- 第三节2016-2022年中国厢式货车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录

- 图表12016年芬兰厢式货车品牌销量前十
- 图表22014-2016年美国厢式货车市场规模分析
- 图表32014-2016年日本厢式货车市场规模分析
- 图表42014-2016年德国厢式货车市场规模分析
- 图表52016年国内生产总值初步核算数据
- 图表6GDP环比增长速度
- 图表72014-2016年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表82016年GDP初步核算数据
- 图表92014-2016年GDP环比增长速度
- 图表102014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表112014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表122016年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表132014-2016年我国改装车制造行业企业数量分析
- 图表142014-2016年我国改装车制造行业从业人数分析
- 图表152014-2016年我国改装车制造行业资产总计分析
- 图表162016年中国改装车制造行业不同规模企业数量分析
- 图表172016年中国改装车制造行业不同所有制企业数量分析
- 图表182016年中国改装车制造行业不同规模工业销售产值分析
- 图表192016年中国改装车制造行业不同所有制工业销售产值分析
- 图表202014-2016年我国改装车制造行业新产品产值分析
- 图表212014-2016年我国改装车制造行业工业销售产值分析
- 图表222014-2016年我国改装车制造行业出口交货值分析
- 图表232014-2016年我国改装车制造行业销售成本分析
- 图表242014-2016年我国改装车制造行业销售费用分析
- 图表252014-2016年我国改装车制造行业利润分析

图表262014-2016年我国改装车制造行业盈利能力分析

图表272016年12月重型载货车企销量前十统计

图表282016年我国东风厢式车价格：

图表292016年我国解放厢式车价格：

图表302016年我国五十铃厢式车价格：

图表312016年我国江淮厢式车价格：

图表322016年我国江铃厢式车价格：

图表332016年我国福田厢式车价格：

图表342014-2016年我国厢式货车产量分析

图表352016年我国厢式货车分地区产量分析

图表362014-2016年我国保温或冷藏货车进出口数量分析

图表372014-2016年我国保温或冷藏货车进出口金额分析

图表382016年我国保温或冷藏货车出口地区分析

图表392014-2016年我国小型货车进出口数量分析

图表402014-2016年我国小型货车进出口金额分析

图表412016年我国小型货车出口地区分析

图表422014-2016年我国中型货车进出口数量分析

图表432014-2016年我国中型货车进出口金额分析

图表442016年我国中型货车出口地区分析

图表452014-2016年我国重型货车进出口数量分析

图表462014-2016年我国重型货车进出口金额分析

图表472016年我国重型货车出口地区分析

图表482016-2022年我国果蔬冷链物流对厢式货车需求量预测

图表492016-2022年我国乳制品冷链物流对厢式货车需求量预测

图表502016-2022年我国肉制品冷链物流对厢式货车需求量预测

图表512016-2022年我国水产品冷链物流对厢式货车需求量预测

图表522016-2022年我国医药冷链物流对厢式货车需求量预测

图表532016年我国厢式货车行业产量集中度

图表542016年我国厢式货车行业生产企业集中度

图表552016年我国厢式货车行业市场集中度

图表562014-2016年东风汽车资产负债表

图表572014-2016年东风汽车公司利润表

图表582014-2016年东风汽车盈利能力表

图表592014-2016年东风汽车偿债能力表

图表602014-2016年东风汽车运营能力表

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/249375249375.html>