

# 中国丝袜市场需求现状与发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝袜市场需求现状与发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/179375179375.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

女性服装呈现出极度的性感、奢华和妩媚，尤其是女性的晚装，低胸、高开衩的运用及其普遍。于是丝袜也成为了晚装配饰中不可缺少的一部分。照片中的女郎，高举着双手，黑色的晚装迎风飘动，露出典雅的黑色丝袜。此外，由于高科技弹性纤维的运用，带动了丝袜编织工艺的改进，复杂的提花及精工蕾丝，生动的条纹和鱼网纹，甚至金属线和眩目的假钻，都可以成为丝袜表现时尚的主题；粉红、浅黄、暗绿，多种多样的色彩也使人目不暇接。

我国丝袜行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国丝袜行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国丝袜行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国丝袜市场需求现状与发展商机研究报告（2014-2018）》，首先介绍了中国丝袜市场运行环境、全球丝袜市场运行状况等，接着分析了中国丝袜市场运行的现状，然后介绍了中国丝袜行业市场竞争格局。随后，报告对中国丝袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝袜市场发展趋势与投资预测。您若想对丝袜产业有个系统的了解或者想投资丝袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国丝袜市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国丝袜行业政治环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、丝袜进出口税收政策

三、相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国丝袜行业社会环境分析

第二章 2012-2013年全球丝袜市场运行状况分析

第一节 2012-2013年全球丝袜市场运行现状分析

一、全球丝袜市场基本特点分析

二、全球丝袜市场品牌综述

### 三、国际丝袜市场贸易分析

#### 第二节 2012-2013年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

##### 一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

##### 二、美国品牌丝袜销售情况

##### 三、韩国丝袜市场分析

#### 第三节 2014-2018年全球丝袜行业发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年国外著名丝袜品牌动态分析

#### 第一节 WOLFORD

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

#### 第二节 GERBE

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

#### 第三节 LA PERLA

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

#### 第四节 CERVIN

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

#### 第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

#### 第六节 Spanx

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 二、产品市场销售情况

### 第四章 2012-2013年中国丝袜市场运行状况分析

#### 第一节 中国丝袜市场动态分析

##### 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目

##### 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季

### 三、丝袜市场这个冬天不太冷

#### 第二节 2012-2013年中国丝袜市场运行分析

##### 一、中国丝袜市场总量规模分析

##### 二、中国丝袜市场增长速度分析

#### 第三节 2012-2013年中国丝袜市场供需状况分析

##### 一、国内丝袜市场供给状况分析

##### 二、国内丝袜市场需求状况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第四节 2012-2013年中国丝袜市场价格分析

##### 一、品牌丝袜市场价格同比分析

##### 二、不同材质丝袜市场价格同比分析

##### 三、影响丝袜市场价格的因素分析

### 第五章 2011-2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业总体数据分析

##### 一、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国棉、化纤针织品及编织品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2012-2013年中国丝袜市场调查分析

#### 第一节 受访者基本情况

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、收入情况

##### 四、对丝袜的喜好程度

#### 第二节 2012-2013年中国丝袜消费者消费行为调查分析

##### 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析

##### 二、丝袜消费者对品牌满意度调研

##### 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析

四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好

五、消费者对丝袜认知渠道

六、丝袜消费者消费目的分析

第三节 影响消费者购买的因素调研分析

第七章 2012-2013年中国丝袜行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国丝袜市场竞争状况分析

一、丝袜三大品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2012-2013年中国丝袜为集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国丝袜市场竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国丝袜优势品牌企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阳春安蒂丝纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛南南有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江莎美针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 江门诗莉雅织造厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 青岛源丰纤维织造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江比得佳袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 嘉兴市新时代针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 江苏宝娜斯针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 嘉兴明娇针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2018年中国丝袜市场发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国丝袜行业发展趋势分析

- 一、丝袜流行趋势分析
- 二、丝袜竞争格局预测分析
- 三、棉、化纤针织品及编织品制造业预测分析

### 第二节 2014-2018年中国丝袜市场预测分析

- 一、中国丝袜市场供给情况预测分析
- 二、中国丝袜市场消费情况预测分析
- 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析

### 第三节 2014-2018年中国丝袜行业投资机会分析

### 第四节 2014-2018年中国丝袜行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

### 第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）



图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/179375179375.html>