

# 2017-2022年中国地理信息系统（GIS）行业竞争 现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地理信息系统（GIS）行业竞争现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/289373289373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着地理信息系统（GIS）、遥感（RS）、全球定位系统（GPS）的迅速发展，“数字地球”的应用领域也越来越广，深入到社会生活的方方面面。

随着多媒体技术、空间技术、虚拟技术、数字测绘技术、数据仓库技术、计算机图形技术、三维图形芯片、大容量光盘技术及光纤通讯技术的突破性发展，为GIS技术的广泛、深入应用展示了更加光明的前景。目前GIS主要总体上呈现网络化、开放性、虚拟现实、集成化、空间多维性等发展趋势。

### 1什么是GIS

GIS是以获取、采集、组织、存储、检索、管理、分析、描述和应用整个或部分地球表面与空间和地理分布有关的数据的计算机系统。从计算机的角度看，GIS是由软件、硬件、数据和用户（应用模型）组成。GIS的处理对象是有关的地理分布数据，也就是空间数据，为了能对这些空间数据进行定位、定性和定量的描述，决定了GIS要对空间数据按统一地理坐标进行编码，这是GIS与其他信息系统的不同之处。

### 2我国GIS的发展现状

目前，我国GIS已广泛地应用于农业、环境、资源、石油、电力、土地、交通、公安、急救、航空、市政管理、城市规划、经济咨询、灾害损失预测、投资评价、政府管理和军事等与地理坐标相关的几乎所有领域。

GIS在科学界、技术界和商业界，在社会、经济和管理部门全面发展和推广应用，其标志为：投入使用的GIS系统，每2-3年翻一番；GIS市场的年增长率为35%以上，目前从事GIS的厂家数目急增，主要厂家年销售量增长均在100%以上；越来越多的地区性和国际性会议以GIS为主题，讨论GIS理论及各种应用；越来越多的学术刊物和论文采用GIS为标题；越来越多的学科将GIS作为其发展方向加以强调；越来越多的大学增加关于GIS的课程，对GIS感兴趣的人越来越多。总之，包括GIS在内的信息技术正不断渗入到各行各业，并将彻底改变人们的工作方式、生活环境。

图：2016-2020年地理信息产业市场规模预测 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3GIS开发技术及其在农业中的应用

### 3.1.3S技术的结合与集成

3S技术指的是全球定位系统（GPS）、遥感技术（RS）、地理信息系统（GIS），是空间技术、遥感技术、人造卫星测量定位技术与计算机技术、通信技术和控制技术互相渗透、互相推动而发展起来的。3S技术的结合与集成充分体现了学科发展从细分走向综合的规律。GIS发展的重要趋势是与GPS和RS的集成，从而构成实时的，动态的GIS。GPS为GIS的快速定位和更新提供手段，RS为GIS不断注入“燃料”，反过来又可利用GIS支持从遥感影像数据中自动提取语义和非语义信息。3S技术整体结合所构成的系统是高度自动化、实时化的GIS系统。

通过收集农作物、土壤、水分的反射率、发射能力、介电常数、纹理的特征来获取农业信息。其中，GIS系统是3S技术在农业应用中的关键部分，利用遥感信息和非遥感农业信息建立农业数据库，并建立各种农作物生长信息模型，进一步分析农业中的各种问题。GPS主要是用来确定农作物的精确位置，如在土壤肥力测定及确定最佳施肥方案时，首先可利用RS技术获取待测地块的图像等数据进行响应的技术处理后，再利用GPS及GIS技术在建立农田土壤肥力资料和产量与施肥的对应关系变量模型的基础上，将农田按几个平方米为单位进行变量施肥和预测，在此基础上，针对具体地块的具体情况对其进行因地制宜的施肥及病虫害综合管理，从而达到最佳的投入与产出比。

### 3.2虚拟技术

所谓虚拟技术是指在计算机数据库的基础上，建立一个能精确反应起初的物理性质及动态行为的人造环境。在这个环境中，科技工作者通过各种虚拟现实工具可以实时地与客观对象进行各种交互。虚拟技术包括三维实时图形显示技术、三维定位跟踪技术和触觉、嗅觉等传感技术，高速、复杂的计算机技术及人类工程学(包括自然语言理解、语音识别、图像识别等智能技术)。如GoogleEarth是一款Google公司开发的虚拟地球仪软件，它把卫星照片、航空照相和GIS布置在一个地球的三维模型上。

### 3.3网络及多媒体技术

计算机网络系统是指以共享资源为目的，利用现代通信手段将地域上分散的多个独立的计算机系统、终端数据设备与中心服务器、控制系统连接起来，对网上信息进行开发、获取、传播、加工、再生和利用的综合设备体系。因此，利用网络可以将最新的技术及研究成果发布到全球的每一个角落。实现信息的跨地域、跨时空的实时传送。多媒体技术是一种集声、像、图、文、通讯等为一体，并以最直观的方式表达和感知信息，以形象化的、可触摸

（触屏）的甚至声控对话的人机界面交互信息处理的技术。应用多媒体技术对GIS的系统结构、系统功能及应用模式的设计产生极大的影响，使得GIS的表现形式更丰富，更灵活，更友好。

多媒体地理信息系统（MGIS）将文字、图形（图像）、声音、色彩、动画等技术融为一体，为GIS应用开拓了新的领域和广阔的前景。它不仅能为社会经济、文化教育、旅游、商业、决策管理和规划等提供生动、直观、高效的信息服务，而且将使电脑技术真正走进人类社会生活。多媒体技术在GIS领域的深入应用，乃至出现具有良好集成能力的MGIS是技术发展的必然。

#### 4GIS开发技术的发展方向

随着GIS理论发展和诸多领域的迫切需要，GIS将向如下7个方向发展：

- （1）数据标准化：互操作地理信息系统；
- （2）空间多维化：多维动态地理信息系统；
- （3）结构部件化：组件式地理信息系统；
- （4）民用微型化：嵌入式地理信息系统；
- （5）系统智能化：智能地理信息系统；
- （6）平台网络化：网络地理信息系统；
- （7）应用社会化：数字地球这一发展将通过现代通讯等技术使GIS进一步与信息高速公路相接轨。

#### 5展望

GIS的开发技术并不是孤立的，而是相互影响、相互促进，它涉及多学科的相互渗透、相互支撑。其目的就是促进地理信息产业的建设与发展，更好地为人类了解和保护人类赖以生存的环境服务。面对今天信息技术的快速发展，面对GIS充满生机与活力的前景，我们应该进一步面向世界、抓住机遇、探索规律、促进GIS技术与产业的发展。可以预见，随着计算机技术的发展，信息高速公路的建成，一个以GIS为平台，以信息高速公路为纽带的“数字地球”，必将为人类信息交流与共享提供一种全新的方式。

中国报告网发布的《2017-2022年中国地理信息系统（GIS）行业竞争现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：全球地理信息系统行业发展状况分析

### 1.1 全球地理信息产业发展状况分析

#### 1.1.1 全球地理信息产业发展规模

#### 1.1.2 全球地理信息产业市场结构

#### 1.1.3 全球地理信息产业竞争格局

#### 1.1.4 全球地理信息产业趋势预测

### 1.2 全球地理信息系统行业发展分析

#### 1.2.1 全球地理信息系统行业发展周期

#### 1.2.2 全球地理信息系统行业发展规模

#### 1.2.3 全球地理信息系统行业市场结构

#### 1.2.4 全球地理信息系统行业竞争格局

#### 1.2.5 全球地理信息系统行业前景与趋势

##### (1) 行业发展前景预测

##### (2) 行业市场结构预测

##### (3) 行业发展趋势预测

### 1.3 主要国家地理信息系统行业发展分析

#### 1.3.1 美国地理信息系统行业发展分析

##### (1) 美国地理信息系统行业发展现状

##### (2) 美国地理信息系统行业市场格局

##### (3) 美国地理信息系统行业发展前景

#### 1.3.2 德国地理信息系统行业发展分析

##### (1) 德国地理信息系统行业发展现状

##### (2) 德国地理信息系统行业市场格局

##### (3) 德国地理信息系统行业发展前景

#### 1.3.3 加拿大地理信息系统行业发展分析

##### (1) 加拿大地理信息系统行业发展现状

##### (2) 加拿大地理信息系统行业市场格局

### (3) 加拿大地理信息系统行业发展前景

#### 1.3.4 日本地理信息系统行业发展分析

##### (1) 日本地理信息系统行业发展现状

##### (2) 日本地理信息系统行业市场格局

##### (3) 日本地理信息系统行业发展前景

## 第二章：中国地理信息系统行业发展状况分析

### 2.1 中国地理信息产业发展状况分析

#### 2.1.1 中国地理信息产业发展规模

#### 2.1.2 中国地理信息产业市场结构

#### 2.1.3 中国地理信息产业竞争结构

#### 2.1.4 中国地理信息产业前景预测

### 2.2 中国地理信息系统行业发展分析

#### 2.2.1 中国地理信息系统行业发展周期

#### 2.2.2 中国地理信息系统行业发展规模

#### 2.2.3 中国地理信息系统行业市场结构

#### 2.2.4 中国地理信息系统行业竞争格局

##### (1) 行业现有竞争者分析

##### (2) 行业潜在进入者威胁

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业上游议价能力分析

##### (5) 行业下游议价能力分析

##### (6) 行业竞争情况总结

### 2.3 主要城市地理信息系统行业发展分析

#### 2.3.1 北京市地理信息系统行业发展分析

##### (1) 北京市地理信息系统行业发展现状

##### (2) 北京市地理信息系统行业市场格局

##### (3) 北京市地理信息系统行业发展前景

##### (4) 北京市地理信息系统行业发展规划

#### 2.3.2 广州市地理信息系统行业发展分析

##### (1) 广州市地理信息系统行业发展现状

##### (2) 广州市地理信息系统行业市场格局

##### (3) 广州市地理信息系统行业发展前景

##### (4) 广州市地理信息系统行业发展规划

#### 2.3.3 深圳市地理信息系统行业发展分析

- (1) 深圳市地理信息系统行业发展现状
  - (2) 深圳市地理信息系统行业市场格局
  - (3) 深圳市地理信息系统行业发展前景
  - (4) 深圳市地理信息系统行业发展规划
- 2.3.4 武汉市地理信息系统行业发展分析
- (1) 武汉市地理信息系统行业发展现状
  - (2) 武汉市地理信息系统行业市场格局
  - (3) 武汉市地理信息系统行业发展前景
  - (4) 武汉市地理信息系统行业发展规划

### 第三章：地理信息系统行业细分市场发展应用分析

#### 3.1 GIS基础平台软件市场发展分析

##### 3.1.1 市场发展规模分析

##### 3.1.2 市场竞争格局分析

##### 3.1.3 市场应用状况分析

##### 3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

#### 3.2 GIS应用平台软件市场发展分析

##### 3.2.1 市场发展规模分析

##### 3.2.2 市场竞争格局分析

##### 3.2.3 市场应用状况分析

##### 3.2.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

#### 3.3 GIS工程应用服务市场发展分析

##### 3.3.1 市场发展规模分析

##### 3.3.2 市场竞争格局分析

##### 3.3.3 市场应用状况分析

##### 3.3.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

### 第四章：中国地理信息系统行业领先企业案例分析

#### 4.1 中国地理信息系统企业发展概况

## 4.2 地理信息系统领先企业案例分析

### 4.2.1 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 4.2.2 厦门精图信息技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 4.2.3 北京数字政通科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 4.2.4 中地数码集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 4.2.5 武大吉奥信息技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 4.2.6 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 4.2.7 泰瑞数创科技(北京)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.9 上海城市地理信息系统发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.10 北京灵图软件技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五章：地理信息系统行业投资潜力与策略规划

5.1 地理信息系统行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 地理信息系统行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 地理信息系统行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 地理信息系统行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势
- 5.4.2 行业投资切入方式
- 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 地理信息系统行业投资策略规划
- 5.5.1 行业投资方式策略
- 5.5.2 行业投资领域策略
- 5.5.3 行业投资区域策略
- 5.5.4 行业产品创新策略
- 5.5.5 行业商业模式策略

#### 图表目录

- 图表1：以来全球无人机产地数量走势图（单位：个）
- 图表2：全球地理信息产业市场构成图（单位：%）
- 图表3：全球地理信息产业竞争格局
- 图表4：全球地理信息产业发展趋势预测
- 图表5：全球地理信息系统行业发展周期
- 图表6：全球地理信息系统行业发展规模（单位：亿美元，%）
- 图表7：全球地理信息系统行业产品结构特征（单位：%）
- 图表8：2021年全球地理信息系统行业市场规模预测
- 图表9：全球地理信息系统行业市场结构预测
- 图表10：中国地理信息产业产值规模及增速趋势（单位：亿元，%）
- 图表11：中国地理信息产业市场结构图（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/289373289373.html>