

2018年中国全面屏手机市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国全面屏手机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/329372329372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、更多的内容，更佳的手握感 手机的大屏化已面临手掌大小瓶颈，超过6英寸的机身让使用者无法单手触摸到手机边缘，且容易滑落碎屏，导致体验感下降，而最适合大部分用户使用的手机尺寸是5-6英寸。全面屏更高的屏占比，意味着在机身大小不变的情况下展示更多内容，能够让用户使用更加便利。

2、全面屏带来全新的分屏体验 目前主流手机的宽高比是16：8，而全面屏一般是18：9。加大的宽度创造出“分屏浏览”这一全新的使用习惯。全面屏让同一屏幕内看电视剧和微信聊天、淘宝购物比价这些新需求成为可能。软件层面，主流操作系统Android7.0和OS11系统也在2017年6月开始增加对多窗口操作的技术支持。

3、全面屏具备科技感和美感 2017上半年开始，手机销量的驱动因素由前几年拍照驱动、外观驱动和芯片性能驱动，逐渐转变为明星代言驱动。外观方面，各大品牌乃至各品牌内的子类都呈现严重的同质化。厂商不得不通过推出多款颜色来吸引研究、但依然乏善可陈；比如苹果推出红色款iPhone7和7Plus来吸引眼球，但销量不达预期。全面屏外观带来外观科技感、整体感则是外观微创新趋势中的一次大飞跃。全面屏未来将结合曲面技术、AR技术等掀起新一轮外观升级浪潮。

全面屏强势来袭，有望成为智能手机近期主要卖点。全面屏普遍意义上是指屏占比较高（通常在90%以上）、超窄边框、机型外观漂亮、显示区域大，理念是bigger display in a smaller body，已经成为手机设计的新潮流。近年部分厂家已经推出全面屏手机或接近全面屏的手机产品，如SHARP在2014年推出首款三面超窄边框手机AquosCrysta，小米2016年10月推出屏占比达91.3%的小米MIX，三星2017H1推出18:9的Galaxy S8，另外Sony、LG也都推出或计划推出全面屏手机。同时据digitimes报导，iPhone8大概率应用四面窄边框的全面柔性OLED屏，大幅扩大显示区域面积。我们判断全面屏有望成为今年手机PK的核心卖点，并在苹果、三星的带领下加速普及。 2017下半年全面屏将大规模出货。随着三星发布S8以及苹果即将发布的iPhone8都配备全面屏，有望引发一大批手机厂商跟进，包括华为、OPPO、Vivo、魅族等手机厂商纷纷准备全面屏的新机。根据Ofweek的预测，预估2017年下半将成为全屏幕手机上市的高峰期，全年出货量有望上看1亿支，预估2018年待供应链更成熟后，出货量将持续提升，未来有机会成为标配。根据群智咨询的估计，17年全面屏智能手机全球出货量将在1.3-1.5亿台，渗透率将达到10%，下半年开始爆发，预计到18年技术成熟，将迎来全面普及。

显示面板+模组是全面屏核心关键环节。随着屏幕从16:9转向18:9甚至18.X:9，将直接带动屏幕单价提升10%-15%。对于柔性OLED来说，其轻薄、柔性、结构简单的特点先天符合全面屏的要求，有望伴随全面屏获得快速的普及。但是现阶段OLED产能有限，预计今明两年除三星和苹果外的手机厂，全面屏手机只能采用LCD显示器，会出现四大变化：1) 新型背光、点胶与布线技术缩减BM和边框区域面积；2) TFT工艺LTPS比a-Si更有优势；3)

面板驱动芯片由COG向COF演进；4) 高难度的R角/U槽等异性面板切割工艺。全面屏需对手机内部空间重新“编排”，将引起供应链重大变革。全面屏因为边框宽度大幅缩减，对前置摄像头、指纹识别、受话器、天线、压力触控等都带来了新挑战，需要全新的设计与布局。1) 指纹识别In/Under Display方案技术难度大，需求急迫；2) 前置摄像头小型化需要突破；3) 受话器需要新变化，移至边框、骨传导（压电陶瓷）、屏幕激励等是潜在方案；4) 净空区域缩减，天线需要新设计；5) 侧边压力触控可以取代正面Home键或虚拟按键。

全面屏三大核心优势 资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国全面屏手机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、全面屏手机T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国全面屏手机行业发展概述

第一节 全面屏手机行业发展情况概述

一、全面屏手机行业相关定义

二、全面屏手机行业基本情况介绍

三、全面屏手机行业发展特点分析

第二节 中国全面屏手机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、全面屏手机行业产业链条分析
- 三、中国全面屏手机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国全面屏手机行业生命周期分析

- 一、全面屏手机行业生命周期理论概述
- 二、全面屏手机行业所属的生命周期分析

第四节 全面屏手机行业经济指标分析

- 一、全面屏手机行业的赢利性分析
- 二、全面屏手机行业的经济周期分析
- 三、全面屏手机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国全面屏手机行业进入壁垒分析

- 一、全面屏手机行业资金壁垒分析
- 二、全面屏手机行业技术壁垒分析
- 三、全面屏手机行业人才壁垒分析
- 四、全面屏手机行业品牌壁垒分析
- 五、全面屏手机行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球全面屏手机行业市场发展现状分析

第一节 全球全面屏手机行业发展历程回顾

第二节 全球全面屏手机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲全面屏手机行业地区市场分析

- 一、亚洲全面屏手机行业市场现状分析
- 二、亚洲全面屏手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲全面屏手机行业市场前景分析

第四节 北美全面屏手机行业地区市场分析

- 一、北美全面屏手机行业市场现状分析
- 二、北美全面屏手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美全面屏手机行业市场前景分析

第五节 欧盟全面屏手机行业地区市场分析

- 一、欧盟全面屏手机行业市场现状分析
- 二、欧盟全面屏手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟全面屏手机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界全面屏手机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球全面屏手机行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国全面屏手机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国全面屏手机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国全面屏手机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、全面屏手机环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国全面屏手机行业运行情况

第一节 中国全面屏手机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国全面屏手机行业市场规模分析

第三节 中国全面屏手机行业供应情况分析

第四节 中国全面屏手机行业需求情况分析

第五节 中国全面屏手机行业供需平衡分析

第六节 中国全面屏手机行业发展趋势分析

第五章 中国全面屏手机所属行业运行数据监测

第一节 中国全面屏手机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国全面屏手机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国全面屏手机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国全面屏手机市场格局分析

第一节 中国全面屏手机行业竞争现状分析

一、中国全面屏手机行业竞争情况分析

二、中国全面屏手机行业主要品牌分析

第二节 中国全面屏手机行业集中度分析

一、中国全面屏手机行业市场集中度分析

二、中国全面屏手机行业企业集中度分析

第三节 中国全面屏手机行业存在的问题

第四节 中国全面屏手机行业解决问题的策略分析

第五节 中国全面屏手机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国全面屏手机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国全面屏手机行业消费特点

第二节 中国全面屏手机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 全面屏手机行业成本分析

第三节 全面屏手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国全面屏手机行业价格现状分析

第五节 中国全面屏手机行业平均价格走势预测

一、中国全面屏手机行业价格影响因素

二、中国全面屏手机行业平均价格走势预测

三、中国全面屏手机行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国全面屏手机行业区域市场现状分析

第一节 中国全面屏手机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地全面屏手机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区全面屏手机市场规模分析

四、华东地区全面屏手机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区全面屏手机市场规模分析

四、华中地区全面屏手机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区全面屏手机市场规模分析

第九章 2015-2017年中国全面屏手机行业竞争情况

第一节 中国全面屏手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国全面屏手机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国全面屏手机行业竞争环境分析（全面屏手机T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 全面屏手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国全面屏手机行业发展前景分析与预测

第一节 中国全面屏手机行业未来发展前景分析

一、全面屏手机行业国内投资环境分析

二、中国全面屏手机行业市场机会分析

三、中国全面屏手机行业投资增速预测

第二节 中国全面屏手机行业未来发展趋势预测

第三节 中国全面屏手机行业市场发展预测

一、中国全面屏手机行业市场规模预测

二、中国全面屏手机行业市场规模增速预测

三、中国全面屏手机行业产值规模预测

四、中国全面屏手机行业产值增速预测

五、中国全面屏手机行业供需情况预测

第四节 中国全面屏手机行业盈利走势预测

一、中国全面屏手机行业毛利润同比增速预测

二、中国全面屏手机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国全面屏手机行业投资风险与营销分析

第一节 全面屏手机行业投资风险分析

一、全面屏手机行业政策风险分析

二、全面屏手机行业技术风险分析

三、全面屏手机行业竞争风险分析

四、全面屏手机行业其他风险分析

第二节 全面屏手机行业企业经营发展分析及建议

一、全面屏手机行业经营模式

二、全面屏手机行业销售模式

三、全面屏手机行业创新方向

第三节 全面屏手机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国全面屏手机行业发展策略及投资建议

第一节 中国全面屏手机行业品牌战略分析

一、全面屏手机企业品牌的重要性

二、全面屏手机企业实施品牌战略的意义

三、全面屏手机企业品牌的现状分析

四、全面屏手机企业的品牌战略

五、全面屏手机品牌战略管理的策略

第二节中国全面屏手机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国全面屏手机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国全面屏手机行业发展策略及投资建议

第一节中国全面屏手机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国全面屏手机行业定价策略分析

第二节中国全面屏手机行业营销渠道策略

一、全面屏手机行业渠道选择策略

二、全面屏手机行业营销策略

第三节中国全面屏手机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国全面屏手机行业重点投资区域分析

二、中国全面屏手机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/329372329372.html>