

2016-2022年中国儿童安全座椅市场专项调查与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅市场专项调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/239372239372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着儿童安全不断受到重视，在过去的 40 年里，已经开发出多种不同的汽车儿童座椅来保护不同身高和年龄的儿童乘员。目前市场上常见的儿童座椅分为婴儿型、婴幼儿型、儿童增高座椅和全能型。

随着汽车销量势如破竹的增长，人们安全意识的提高，儿童安全座椅市场迅速崛起，近两年《爸爸去哪儿》等亲子节目对儿童安全的座椅的宣传使其得到了广泛应用。随着互联网的普及，电商平台的兴起，儿童安全座椅电商市场也得到了空前发展。

2010-2015年我国儿童安全座椅行业产量情况

感恩和路途乐两个国产品牌稳居天猫销售量排行榜前两位。1998年成立的感恩车品公司，赞助了《爸爸去哪儿》节目，销售量和知名度一路飙升。

2015年11月中国儿童安全座椅天猫重点店铺销售量走势图

单位：件

资料来源：根据公开资料整理

2015年儿童安全座椅分价格段销售总量占比

9个月-12岁儿童通用座椅数量和销售量均最高

2015年儿童安全座椅不同年龄适用座椅销售量占比

2015年儿童安全座椅不同年龄适用座椅商品平均销量

中国报告网发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅市场专项调查与投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 儿童安全座椅产业概述

1.1 儿童安全座椅定义

1.2 儿童安全座椅分类及应用

1.3 儿童安全座椅产业链结构

1.4 儿童安全座椅产业概述

第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析

2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析

2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程

2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态

2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析

2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析

2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势

2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析

2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程

2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态

2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析

2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析

2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势

2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析

第三章 儿童安全座椅发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 全球经济环境分析及影响

第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与标准

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 儿童安全座椅技术工艺及成本结构

5.1 儿童安全座椅产品技术参数

5.2 儿童安全座椅技术工艺分析

5.3 儿童安全座椅成本结构分析

第六章 2010-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析

6.1 2010-2015年儿童安全座椅产能产量统计

6.2 2010-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析

6.3 2010-2015年儿童安全座椅需求量综述

6.4 2010-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量

6.5 2010-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量

6.6 2014-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率

第七章 儿童安全座椅核心企业分析

7.1 德国KIDDY奇蒂

7.2 美国GRACO葛莱

7.3 英国BRITAX宝得适

7.4 德国STM斯迪姆

7.5 意大利CHICCO智高

7.6 日本COMBI康贝

7.7 荷兰MAXI-COSI麦克斯-考西

7.8 德国CONCORD康科德

7.9 挪威BESAFE

7.10 西班牙JANE

7.11 GOODBABY好孩子

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

7.12 贝贝卡西

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

7.13 BABY FIRST宝贝第一

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

7.14 惠尔顿WELLDON

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

7.15 感恩GANEN

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

7.16 贝安宝BELOVEDBABY

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第八章 关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

8.2 上游设备市场分析对本行业影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 儿童安全座椅营销渠道分析

9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析

9.2 儿童安全座椅营销渠道管理

9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略

9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势

第十章 儿童安全座椅行业发展趋势

10.1 2015-2022年儿童安全座椅行业发展趋势

10.2 2015-2022年市场潜力预测

10.3 2015-2022年技术研发趋势

10.4 2015-2022年销售渠道和销售方法变化趋势

