

2017-2022年中国畜牧业产业竞争现状及投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国畜牧业产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/289371289371.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 我国畜牧业发展现状

畜牧业的发展水平是衡量一个国家农业发达程度的重要标志之一。近年来，我国畜牧业发展迅速，畜产品总产量持续增长，人均占有量大幅度提高，畜产品供应从总量短缺局面逐步转变为结构性相对过剩，生产结构进一步优化，畜牧业已经成为我国农业和农村经济中最有活力的增长点和最主要的支柱产业，也成为农民家庭经营收入的重要来源。

近两年来，我国畜牧业的发展遭受挫折，受宏观经济下滑、饲料价格上涨、动物疫情防控及食品安全等因素影响，加上养殖利润空间下降，畜牧产品加工企业受到重创，养殖户防控风险弱等，畜牧业一度呈现低迷态势，畜产品市场低迷，养殖亏损严重。

图：2012-2016年我国畜牧业总产值走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2005-2014年底我国大牲畜年底头数统计表（万头）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 畜牧业发展前景

为扭转畜牧业发展低迷形式，推动新兴畜牧业发展，近两年来，国家对畜牧业扶持政策和补贴政策力度不断加大。2016年中央一号文件，以发展新理念对今后我国“三农”发展提出一系列重要举措。尤其是加大对养殖业的扶持力度，并提出加快现代畜牧业建设，根据环境容量调整区域养殖布局，优化畜禽养殖结构，发展草食畜牧业，形成规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局。并着重强调了调整产业结构、加快转型升级、保证食品安全、加强病疫防控、加快电商平台建设等，我们可以将此看做是我国畜牧业发展的走势和趋向。

2.1 规模化养殖形成，打造完整的产业链

近年来，我国的畜牧业发展速度很快，部分地区已形成规模化养殖基地。但很多地方的畜牧养殖仍走传统散养路线。散养方式是粗放型管理，养殖技术落后，动物疫情防控无法保证，生产效率低下，这无疑无法满足市场需求。因而，规模化养殖之路势在必行，也是大势所趋。2016年中央1号文件就提出加快现代畜牧业建设，根据环境容量调整区域养殖布局，优化畜禽养殖结构，发展草食畜牧业，形成规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局。

3 我国畜牧业发展的对策

3.1 发展规模养殖走产业化发展之路

目前，我国的畜牧业产业化程度比较低，制约畜牧业的快速发展，主要是因为具有带动和辐射作用的畜产品加工企业不多。制定畜牧业工业化标准，着重引入、扶持并培育竞争力和发展前景比较客观的企业。技术装备水平相应的提高，将产加销一体化的生产经营体系模式形成规模化。

3.2 健全动物防疫体系

创建动物防疫体系要时常维护，畜禽重大疫病的防治要落实到位。进一步实施放心肉工程，加快建设动物无规定疫病区项目，防疫基础设施也要加强建设。动物保健品市场要进一步整顿并强化监控和检测药物残留。严格将畜禽产品卫生质量法制化、标准化，保证我国畜禽产品卫生安全。

3.3 建立饲料质量控制安全体系

加大饲料安全执法管理的力度，严格执行饲料安全法律法规，加强饲料质量和安全的监督检验，建立和健全饲料质检机构。建立饲料安全技术保障和预警体系，确定饲料原料和饲料产品中有毒有害物质的最大残留量，确保动物或人类的安全。

3.4 建立畜产品的检疫监测体系

畜禽的宰前和宰后检疫措施要严格管理，病死畜禽应该采取高温、深埋等方式进行处理。创建独立的化验室对畜产品进行分批次分期的质量检验，同时还要有肉类食品等级的鉴定站，畜产品中有毒有害物质的残留必须符合相关标准，一定不能超标，无害化处理不合格的肉品。

3.5 完善优势区域布局

生猪生产工作中，首先要稳定数量，然后加快品种改良计划，适当提高优良三元杂交和配套系瘦肉型猪在市场上的比重，因为此品种比较适合市场需求。保证禽肉生产数量稳步增加的同时要重视其产品质量的加强。加强牛羊肉生产发展，对于肉牛和肉羊的品种改良发挥促进作用并且增加优质产品的数量。通过改良羊的品种生产品质佳并且产量高的羊毛。强

调奶类生产的发展模式，逐步提高养殖数量的同时不能忽视品种改良工作。强化饲料工业布局，依照统筹规划、优势互补、协调发展的原则，推进地区间协作关系。

3.6 加强草原草地保护和建设

促进草原保护与建设工作，逐步将畜牧业的生产经营方式进行转变，执行以草定畜的原则，大力开展对南方草地资源的开发工作，培育后备生产力量。北方干旱、半干旱草原区通过围栏封育、人工种草、草原改良、棚圈建设等配套措施，采取综合治理的模式对沙化草原进行调整，恢复草原植被，改善草原生态，保证草原的生产能力得到相应的提高。

3.7 发展循环经济以减轻环境污染

将循环经济的发展作为重点，逐步接近多级利用物质和能量的目标。努力朝种养区域平衡一体化的方向发展，实现畜禽废弃物的资源化目标。通过多种方式支持并鼓励饲养者加强对畜禽有机肥的利用，不但能够降低畜禽废弃物对环境的污染程度，还可以改善土壤结构，从而使土壤的肥力得到提高。对畜禽产品及废弃物的综合利用，减少排放并且降低治理的经济成本，保护环境的同时提高经济和社会效益。

中国报告网发布的《2017-2022年中国畜牧业产业竞争现状及投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章 畜牧业相关概述

第一节 畜牧业基础概述

一、畜牧业范围界定

二、畜牧业主要特点

三、畜牧业在国民经济中地位

第二节 畜牧业的发展进程

一、恢复时期（1949-1952年）

二、起步发展时期（1953-1957年）

三、曲折发展时期（1958-1978年）

四、改革开放时期（1979年以后）

第三节 畜牧业的地域分类

一、农区畜牧业

二、牧区畜牧业

三、草地畜牧业

四、城郊畜牧业

第二章 世界畜牧产业运行新形势透析

第一节 世界畜牧业运行概况

一、世界猪牛羊饲养规模分析

二、世界家禽饲养规模分析

三、世界肉类产品增长趋势分析

四、世界其他畜牧产品产量分析

第二节 世界畜牧业发展模式透析

一、畜牧业经济发展的三种模式

二、畜牧业产业化经营模式特征

三、发达国家畜牧业组织化特征

四、发达国家畜牧业标准的特征

第三节 世界各国生态畜牧业发展分析

一、世界生态畜牧业方兴未艾

二、世界生态畜牧业主要模式

三、促进畜牧业资源循环利用

四、加大对畜牧业污染的防治

第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析

一、全球生态食品市场快速增长

二、绿色贸易壁垒推动生态畜牧

三、生态食品认证标准趋于统一

第三章 中国畜牧产业运行宏观环境解析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、工业经济发展新形势
- 三、全社会固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入与消费
- 六、对外贸易的发展形势

第二节 中国畜牧业发展政策环境分析

- 一、中国畜牧业行政监管体系
- 二、中国畜牧业法律法规体系
- 三、中国畜牧业主要产业政策
- 四、三农政策促进畜牧业发展
- 五、中国生猪养殖产业政策分析
- 六、中国家禽养殖产业政策分析

第三节 中国畜牧业产业社会环境分析

- 一、中国居民食品消费支出
- 二、中国储备肉政策分析
- 三、中国肉类工业十三五发展规划
- 四、中国食品安全重点工作

第四章 中国畜牧业发展态势分析

第一节 中国畜牧业运行总况

- 一、畜牧业总体发展概况分析
- 二、畜牧业与农业发展关系分析
- 三、十一五畜牧业发展成就分析
- 四、畜牧产品增长分析
- 五、畜牧业现代化发展现状分析
- 六、畜牧业饲养技术发展分析

第二节 中国畜牧业相关研究

- 一、发展畜牧业的重要性分析
- 二、发展畜牧业的经济学分析
- 三、发展现代畜牧业的必要性
- 四、转变中国畜牧业生产方式

第三节 中国畜牧业发展态势

- 一、国家畜牧养殖重点推广技术

二、畜牧业发展机遇和挑战分析

三、畜牧业处于转型的关键时期

四、国内畜牧业人才需求量巨大

五、草原畜牧业区域布局目标

六、推动建立发展畜禽养殖小区

第四节 中国畜牧产品市场分析

一、畜产品总体消费变化分析

二、畜产品区域消费变化分析

三、畜产品消费增长因素分析

四、畜产品贸易壁垒新动分析

第五节 中国创新型畜牧业特色

一、畜牧业转型路线图之生态化

二、畜牧业转型路线图之市场化

三、畜牧业转型路线图之国际化

四、国家唯一生态畜牧业试验区

第六节 中国畜牧业可持续发展

一、资源承载能力

二、功能整合性

三、标准体系建设

第五章 中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析

第一节 中国畜禽屠宰行业发展分析

一、中国畜禽屠宰行业发展概况

二、中国畜禽屠宰行业发展概况

第二节 中国畜禽屠宰行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国畜禽屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国畜禽屠宰行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 中国畜禽屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 中国畜禽屠宰行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 中国畜禽屠宰行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第六章 中国猪养殖产业运行分析

第一节 生猪养殖业产业链透析

一、生猪产业链分析

（一）养殖环节

（二）屠宰加工环节

（三）零售环节

二、生猪养殖产业链利润分析

（一）生猪养殖环节的利润分析

（二）生猪屠宰和加工环节利润

（三）猪肉销售环节的利润分析

三、生猪流通分析

（一）生猪生产环节

（二）收购运输环节

（三）屠宰加工环节

（四）超市零售环节

四、生猪养殖企业分类分析

（一）专业饲养育肥猪

（二）生产并销售仔猪

（三）全程饲养

（四）种猪饲养

第二节 中国猪养殖业运行透析

一、中国生猪养殖方式分析

- (一) 农户散养
- (二) 专业户养猪
- (三) 国营集体养猪

二、中国生猪养殖业运行总况

三、生猪存栏数与肉猪出栏数

- (一) 中国生猪存栏数
- (二) 中国肉猪出栏数

四、生猪养殖规模与分布情况

- (一) 猪肉生产规模增长
- (二) 生猪产销区域分析
- (三) 猪肉区域竞争格局

五、中国生猪生产周期分析

第三节 中国种猪市场运行情况

一、国内种猪行业发展现状

二、猪良种的繁育体系情况

三、种猪行业存在问题分析

四、种猪产业扶持政策分析

五、引进的四大良种猪介绍

六、种猪行业发展态势分析

第四节 中国生猪养殖经营和竞争分析

一、养猪养殖成本结构

二、生猪养殖盈利分析

三、生猪养殖竞争格局

第五节 中国生猪养殖产业发展趋势分析

一、中国生猪产业发展的瓶颈

二、中国生猪养殖业产业趋势

三、生猪产业链趋势发展分析

第七章 中国家禽殖产业运行分析

第一节 中国家禽养殖行业相关研究

一、全国家禽养殖状况分析

二、国内家禽养殖类型分析

三、标准化规模养殖发展加快

四、未来家禽养殖模式初探

五、肉鸡养殖发展趋势分析

第二节 中国家禽产品市场发展分析

一、家禽产品产量增长分析

二、禽类产品安全水平提高

三、禽类产业化水平不断提高

四、禽类质量监管是项长期任务

第三节 家禽养殖业科技应用新进展

一、家禽育种技术已达世界先进水平

二、家禽饲养管理技术取得长足进步

三、家禽疫病防控技术取得突破进展

四、中国家禽饲料生产技术加快发展

五、畜禽养殖污染防治技术遵循原则

六、家禽养殖技术与世界保持同步发展

第八章 中国肉牛肉羊业运行分析

第一节 中国牛羊养殖规模分析

一、大牲畜养殖规模分析

二、中国牛养殖规模分析

三、中国羊养殖业规模分析

四、中国马驴骡养殖规模

第二节 中国牛羊产业化发展和市场分析

一、中国肉牛产业化发展

二、肉牛业发展制约因素

三、肉牛业区域发展概况

四、牛肉牛奶产量增长分析

五、羊肉羊毛产量增长分析

第三节 中国肉牛肉羊发展趋势和策略

一、国内肉牛养殖模式的探讨

二、肉牛肉羊养殖成本策略

三、十三五肉牛肉羊发展重点

四、肉牛肉羊业发展有利条件

第九章 中国畜牧业区域发展分析

第一节 华北地区畜牧业行业分析

一、华北地区畜牧业发展环境

二、华北地区畜禽屠宰业发展情况

三、华北地区畜牧规模和产量分析

四、华北畜牧业发展规划分析

第二节 东北地区畜牧业行业分析

一、东北地区畜牧业发展环境

二、东北地区畜禽屠宰业发展情况

三、东北地区畜牧规模和产量分析

四、东北畜牧业发展概况分析

第三节 华东地区畜牧业行业分析

一、华东地区畜牧业发展环境

二、华东地区畜禽屠宰业发展情况

三、华东地区畜牧规模和产量分析

四、华东畜牧业发展概况分析

第四节 华中地区畜牧业行业分析

一、华中地区畜牧业发展环境

二、华中地区畜禽屠宰业发展情况

三、华中地区畜牧产品产量分析

四、华中畜牧业发展概况分析

第五节 华南地区畜牧业行业分析

一、华南地区畜牧业发展环境

二、华南地区畜禽屠宰业发展情况

三、华南地区畜牧产品产量分析

四、华南畜牧业发展概况分析

第六节 西北地区畜牧业行业分析

一、西北地区畜牧业发展环境

二、西南地区畜禽屠宰业发展情况

三、西北地区畜牧产品产量分析

四、西北畜牧业发展概况分析

第七节 西南地区畜牧业行业分析

一、西南地区畜牧业发展环境

二、西北地区畜禽屠宰业发展情况

三、西南地区畜牧产品产量分析

四、西南畜牧业发展概况分析

第十章 中国畜牧业上下游行业分析

第一节 中国饲料行业发展分析

- 一、中国饲料行业运行分析
- 二、中国饲料工业发展特点分析
- 三、中国主要饲料原料供应短缺
- 四、中国饲料行业战略转型分析
- 五、中国畜牧饲料十三五规划
- 六、十三五中国饲料工业布局

第二节 中国兽用药品制造业发展分析

- 一、中国兽药市场特点分析
- 二、中国兽药研发现状分析
- 三、兽药制造业发展概况
- 四、中国兽药业发展趋势分析

第三节 中国畜牧产品消费市场分析

- 一、2017中国肉类市场特征分析
- 二、中国居民主要畜牧产品消费
- 三、肉禽及制品市场价格波动
- 四、中国肉类产品市场竞争格局
- 五、中国肉类产品国际竞争力分析

第四节 中国猪肉市场进出口贸易分析

- 一、中国鲜、冷、冻猪肉进口分析
- 二、中国鲜、冷、冻猪肉出口分析
- 三、中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价

第五节 中国牛羊肉进出口状况分析

- 一、中国鲜、冷牛肉进出口分析
- 二、中国冻牛肉进出口分析
- 三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口

第十一章 中国畜牧业重点企业分析

第一节 上海大江（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 海口罗牛山股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节 四川新希望农业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节 新疆西部牧业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节 山东民和牧业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节 河南华英农业发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一节 山东益生种畜禽股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四节 湖南兴业生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章 中国畜牧业发展战略分析

第一节 中国畜牧产业战略思路分析

- 一、中国畜牧产业战略指导思想
- 二、中国畜牧产业战略发展目标
- 三、中国畜牧产业战略行动要点

第二节 促进畜牧业持续健康发展

- 一、指导思想、基本原则和总体目标
- 二、加快推进畜牧业增长方式转变
- 三、建立健全畜牧业发展保障体系
- 四、加大对畜产品生产流通环监管
- 五、完善扶持畜牧业发展政策措施
- 六、加强对畜牧业工作的组织领导

第三节 中国发展规模化养殖的措施

- 一、发展规模化养殖措施分析
- 二、加快转变方式的五点对策
- 三、未来畜牧业发展趋势对策
- 四、发展绿色畜牧养殖业策略
- 五、广辟林业资源发展养殖业

第四节 国家促进畜牧业发展思路

- 一、实施畜牧业发展重大工程
- 二、畜牧业重点扶植发展政策
- 三、促进畜牧业发展保障措施
- 四、推进畜牧业污染减排措施
- 五、低碳畜牧业发展思路解析

第十三章 中国畜牧业产业前景预测分析

第一节 中国畜牧业新趋势分析

- 一、中国畜牧业转型升级分析
- 二、中国畜牧业发展趋势分析
- 三、中国猪肉消费的发展趋势
- 四、中国畜牧业竞争趋势分析

第二节 中国畜牧业前景展望

- 一、十三五中国畜牧业发展前景
- 二、猪肉内外贸升级潜力巨大
- 三、中国禽类产品市场发展前景
- 四、中国肉牛肉羊发展前景分析

第三节 中国畜牧产品市场预测分析

- 一、中国畜牧产品产量预测分析
- 二、中国肉类产品消费预测分析
- 三、畜牧行业收入规模预测分析

第十四章 中国畜牧业投资机会与风险分析

第一节 中国畜牧业进入壁垒分析

- 一、养殖技术壁垒
- 二、疫病防治壁垒
- 三、饲养环境壁垒
- 四、农户认可壁垒
- 五、初始资金壁垒
- 六、销售渠道壁垒
- 七、专业人才壁垒

第二节 中国畜牧业投资机会分析

- 一、中国畜牧业产业链投资机会
- 二、生猪养殖业投资机会分析
- 三、黄羽肉鸡行业发展潜力较大
- 四、中国肉牛业发展机遇与挑战

第三节 中国畜牧业投资风险分析

- 一、疫情风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场周期波动风险
- 四、原材料价格上涨
- 五、土地租赁风险
- 六、核心技术人员流失风险
- 七、自然灾害风险
- 八、食品安全风险

附：报告说明

图表目录

- 图表 1 全球猪牛羊饲养规模统计
- 图表 2 全球猪养殖规模增长趋势图
- 图表 3 全球牛养殖规模增长趋势图
- 图表 4 全球羊养殖规模增长趋势图
- 图表 5 全球家禽饲养规模统计
- 图表 6 全球家禽养殖规模增长趋势图
- 图表 7 全球家禽养殖结构图
- 图表 8 全球主要肉类产品产量统计
- 图表 9 全球家禽肉类产品产量统计

图表 10 全球肉类产品产量增长趋势图

图表 11 全球肉产量结构图

图表 12 世界奶类产品产量统计

图表 13 全球奶产量增长趋势图

图表 14 世界蛋类产品产量统计

图表 15 全球禽蛋产量增长趋势图

图表 16 世界原羊毛产量统计

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/289371289371.html>