

2017-2022年中国辣椒酱行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国辣椒酱行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/279371279371.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辣椒酱产业成为全球发展势头最猛的新兴产业之一，增速位列第八。过去10年间辣椒酱制造商的年收益每年涨幅都在10%左右，2013年全球辣椒酱产业收益首次超过10亿美元。美国市场的辣椒酱产业增势与亚裔人口增加有关。本世纪以来美国亚裔人口扩张了45%。这部分人口的增长使辣椒酱市场需求扩大，也增强了市场口碑。目前中国是全球辣椒酱头号生产国和消费国，消费人群超过5亿，消费额以每年16%的高速递增。面对市场上琳琅满目的辣椒酱，消费者可以有众多选择的同时，也经常遇到“不合格”、“黑心调味品”的困扰。质量问题，或者说标准的缺失，是制约辣椒酱行业发展的最大瓶颈。辣椒酱标准的逐渐健全，对启动辣椒酱行业的重新洗牌，行业的整体提升有积极的促进作用。目前我国调味品行业发展前景向好，每年以20%-35%的速度增长，未来几年，调味品产品将朝着品牌化方向发展。我国新标准对辣椒的辣度进行了量化，根据辣椒素的含量，统一对辣度进行轻、微、中、特分级，并以度数的形式标示于辣椒酱外包装上。这一做法为消费者选择合适自己口味的辣椒酱提供了便利。同时，按照国际惯例标明辣椒制品的度数有助于加快国内辣椒酱生产商拓展更广阔的海外市场。

在调味酱市场中，辣椒酱香辣可口，油而不腻，相比较而言更加符合中国消费者饮食习惯，市场份额也相对较高。随着消费者对口感要求越来越高以及餐饮企业的快速扩张，辣椒酱市场规模逐渐增长，同比增长率虽呈下降趋势，但增速仍保持在4%以上，具有较大的发展潜力。作为辣椒酱市场的领军企业，“老干妈”自然受益于辣椒酱市场规模的持续扩张，营收以及利润规模有较大的发展空间。

2014-2016辣椒酱市场规模

借助强大的品牌优势，“老干妈”在过去的二十年中营业收入翻了五番，市场占有率高达60%，占据了辣椒酱市场的半壁江山，这也是“老干妈”品牌影响力最直接的体现。

辣椒酱品牌市场占有率

中国报告网发布的《2017-2022年中国辣椒酱行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国调味品业整体运行状况分析

第一节2016年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节2016年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

第三节2016年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第二章中国辣酱行业发展环境分析

第一节国内辣酱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国辣酱经济发展预测分析

第二节中国辣酱行业政策环境分析

第三章中国辣酱产业运行态势分析

第一节2016年全球辣酱市场运行简况

- 一、浅析国际辣酱市场法规
- 二、国际辣酱市场供需情况分析
- 三、国际辣酱市场贸易分析
- 四、美国辣椒市场动态分析
- 五、韩国辣酱出口贸易分析

第二节2016年我国辣酱市场运行分析

- 一、我国辣椒酱市场供情况分析
- 二、我国辣酱市场品牌现状分析
- 三、品牌辣椒酱价格走势分析
- 四、辣椒酱市场存在问题与应对

第四章中国辣酱市场运行格局分析

第一节2016年中国辣椒酱市场情况

- 一、辣椒酱产区分布
- 二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价
- 三、中国产辣椒酱的原材料
- 四、中国辣椒酱的品种
- 五、中国辣椒酱的包装情况

第二节2016年中国辣椒市场供求关系分析

- 一、辣椒市场供求分析
- 二、影响辣椒市场行情变化的因素

第三节辣酱消费者市场及策略分析

- 一、销售目标对象分析
- 二、目标市场策略分析

第五章中国辣椒酱制造行业数据监测分析

第一节中国辣椒酱制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国辣椒酱制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国辣椒酱制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章中国辣酱区域市场情况分析

第一节2016年湖南辣椒产业运行分析

- 一、湖南辣椒酱特色分析

二、湖南创造中国辣椒标准

三、湖南辣椒行业年产值情况分析

四、湖南辣椒产业投资优势分析

第二节2016年中国石柱辣椒产业运行分析

一、石柱辣椒产业概况

二、石柱辣椒平稳度过艰难期，基地规模不断扩大

三、石柱辣椒产业呈现“六喜”

四、石柱辣椒深加工投资分析

第三节2016年中国永丰辣酱产业发展分析

一、永丰辣酱概述

二、特色产业形成的基本条件

三、开发特色产品需解决的主要问题

四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考

第四节其他地区辣椒产业发展分析

一、遵义县辣椒产业发展分析

二、瓮安县辣椒产业发展分析

三、安集海辣椒产业发展分析

四、大方县辣椒产业发展分析

五、鸭江镇辣椒产业发展分析

第七章中国调味品市场竞争新格局分析

第一节2016年中国调味品市场竞争现状

一、调味品细分市场品牌竞争分析

二、外资角逐调味品市场分析

三、调味品行业亮出重大资产重组牌

四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节2016年中国调味品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2017-2022年中国调味品市场竞争趋势分析

第八章中国辣椒酱市场竞争态势分析

第一节2016年中国辣椒酱市场竞争分析

一、辣椒酱品牌竞争力分析

二、辣椒酱价格竞争分析

三、辣椒酱原料—辣椒产区集群竞争力体现

第二节2016年中国辣椒酱与替代品竞争分析

一、番茄酱

二、冷藏的辣椒

三、沙拉酱

第三节2017-2022年中国辣椒酱竞争趋势分析

第九章中国辣酱行业重点企业分析

第一节贵州老干爹食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节桂林花桥食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节青岛多元食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节青岛青洋食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节青岛农一食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节青岛兆丰农产有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节李锦记（广州）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节贵阳南明老干妈风味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节辣妹子食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国辣酱行业前景预测分析

第一节2017-2022年中国辣椒市场与发展前景分析

- 一、消费群体与消耗量走势
- 二、辣椒在工业原料领域的需求
- 三、辣椒国际贸易量增长趋势分析
- 四、重庆辣椒市场供求趋势分析

第二节2017-2022年中国风味香辣酱系列新产品发展趋势

- 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势
- 二、多种风味特色化系列发展趋势
- 三、川味特色原料风味化系列发展趋势
- 四、新型风味化系列发展趋势
- 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向

第十一章2017-2022年中国辣酱行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国辣酱行业投资风险分析

- 一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、其它风险分析

第二节2017-2022年中国辣酱行业投资机会分析

一、辣酱市场资源

二、调味品行业的投资价值

三、调味品行业中国市场投资分析

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：贵州老干爹食品有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州老干爹食品有限公司经营收入走势图

图表：贵州老干爹食品有限公司盈利指标走势图

图表：贵州老干爹食品有限公司负债情况图

图表：贵州老干爹食品有限公司负债指标走势图

图表：贵州老干爹食品有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州老干爹食品有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林花桥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林花桥食品有限公司经营收入走势图

图表：桂林花桥食品有限公司盈利指标走势图

图表：桂林花桥食品有限公司负债情况图

图表：桂林花桥食品有限公司负债指标走势图

图表：桂林花桥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林花桥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛多元食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛多元食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛多元食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛多元食品有限公司负债情况图

图表：青岛多元食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛多元食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛多元食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛青洋食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛青洋食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛青洋食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛青洋食品有限公司负债情况图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/279371279371.html>