

# 2019年中国丝绸市场分析报告- 产业发展现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国丝绸市场分析报告-产业发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/459370459370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 丝绸及其产业概述

##### 1.1 丝绸基本介绍

###### 1.1.1 丝绸简介

###### 1.1.2 丝绸的特性

###### 1.1.3 丝绸的分类

###### 1.1.4 丝绸发展简史

##### 1.2 丝绸产业概述

###### 1.2.1 丝绸行业简介

###### 1.2.2 丝绸行业原料概述

###### 1.2.3 丝绸行业的主管部门与监管体制

##### 1.3 丝绸的上下游及工艺流程

###### 1.3.1 丝绸上下游生产内容

###### 1.3.2 丝绸主要产品的生产流程

###### 1.3.3 真丝绸产业链的生产工艺

#### 第二章 2016-2019年国际丝绸行业发展分析

##### 2.1 国际丝绸行业发展综述

###### 2.1.1 丝绸贸易市场格局

###### 2.1.2 细分市场贸易情况

###### 2.1.3 丝绸行业发展态势

###### 2.1.4 丝绸行业发展展望

##### 2.2 印度

###### 2.2.1 丝绸行业发展概况

###### 2.2.2 丝绸行业运行状况

###### 2.2.3 丝绸商品贸易状况

##### 2.3 泰国

###### 2.3.1 丝绸行业发展历史

###### 2.3.2 桑蚕丝业发展特点

###### 2.3.3 丝绸商品贸易状况

##### 2.4 其他国家

###### 2.4.1 美国

#### 2.4.2 巴西

#### 2.4.3 土耳其

#### 2.4.4 澳大利亚

#### 2.4.5 马来西亚

### 第三章 2016-2019年中国纺织产业发展分析

#### 3.1 2016-2019年中国纺织行业运行分析

##### 3.1.1 2019年行业运行特点

##### 3.1.2 2019年行业发展热点

##### 3.1.3 2019年行业运行状况

##### 3.1.4 2019年行业发展特点

#### 3.2 2016-2019年中国纺织行业景气指数分析

#### 3.3 2016-2019年纺织业科技发展状况

##### 3.3.1 新生态纺织品认证标准

##### 3.3.2 纺织业中物联网技术的应用

##### 3.3.3 纺织业智能制造研究进展

##### 3.3.4 纺织科技成果发布动态

#### 3.4 中国纺织业存在的问题

##### 3.4.1 国际贸易问题

##### 3.4.2 工业成本问题

##### 3.4.3 产品库存问题

##### 3.4.4 资源环境问题

#### 3.5 中国纺织业发展建议

##### 3.5.1 提高科技创新水平

##### 3.5.2 全面实施“三品”战略

##### 3.5.3 加快绿色化发展步伐

##### 3.5.4 进一步推进结构调整

##### 3.5.5 建立多层次人才体系

#### 3.6 中国纺织工业发展展望

##### 3.6.1 行业发展机遇

##### 3.6.2 发展前景展望

##### 3.6.3 行业发展方向

##### 3.6.4 行业发展趋势

##### 3.6.5 未来发展路径

## 第四章 2016-2019年中国丝绸行业发展分析

### 4.1 中国丝绸行业发展综述

#### 4.1.1 蚕桑示范基地建设成效

#### 4.1.2 蚕桑产业脱贫增收作用

#### 4.1.3 行业资源综合利用状况

#### 4.1.4 丝绸产业科技转化成果

#### 4.1.5 丝绸企业品牌的影响力

#### 4.1.6 对外合作贸易渠道拓展

### 4.2 2016-2019年中国丝绸行业运行状况

#### 4.2.1 桑园面积分析

#### 4.2.2 蚕农收入状况

#### 4.2.3 规模以上企业数量

#### 4.2.4 企业经济效益

#### 4.2.5 主要产品产量

#### 4.2.6 行业价格指数

### 4.3 2016-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

#### 4.3.1 2016-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量趋势

### 4.4 中国丝绸行业标准体系建设分析

#### 4.4.1 标准建设原则

#### 4.4.2 标准体系分析

#### 4.4.3 标准建设动态

#### 4.4.4 团体标准探索

#### 4.4.5 国际标准对比

#### 4.4.6 标准建设问题

#### 4.4.7 标准建设对策

### 4.5 “中国东方丝绸市场”发展情况

#### 4.5.1 市场发展概况

#### 4.5.2 市场交易规模

#### 4.5.3 展会合作动态

#### 4.5.4 构建贸易平台

#### 4.5.5 电商市场布局

#### 4.5.6 公共服务平台

#### 4.5.7 商区管理加强

### 4.6 中国丝绸行业发展中存在的问题

#### 4.6.1 基础设施问题

#### 4.6.2 要素成本问题

#### 4.6.3 企业竞争力问题

### 4.7 中国丝绸行业发展策略分析

#### 4.7.1 强基础稳生产

#### 4.7.2 强自律稳市场

#### 4.7.3 强信心稳预期

## 第五章 中国丝绢纺织行业财务状况分析

### 5.1 中国丝绢纺织制造所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 行业资产规模分析

### 5.2 中国丝绢纺织制造所属行业产销与费用分析

#### 5.2.1 产成品分析

#### 5.2.2 销售收入分析

#### 5.2.3 负债分析

#### 5.2.4 利润规模分析

#### 5.2.5 产值分析

#### 5.2.6 销售成本分析

#### 5.2.7 销售费用分析

#### 5.2.8 管理费用分析

#### 5.2.9 财务费用分析

#### 5.2.10 其他运营数据分析

### 5.3 中国丝绢纺织制造所属行业财务指标分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章 国内外丝绸进出口贸易情况分析

### 6.1 中国丝绸商品进出口总额

### 6.2 中国丝绸商品出口分析

#### 6.2.1 出口规模结构

#### 6.2.2 出口主要市场

#### 6.2.3 省市出口情况

#### 6.2.4 出口贸易方式

## 6.3 中国丝绸商品进口分析

### 6.3.1 进口规模结构

### 6.3.2 进口来源分析

### 6.3.3 省市进口情况

## 第七章 2016-2019年中国丝绸市场品牌分析

### 7.1 丝绸市场品牌发展概况

#### 7.1.1 中国丝绸品牌发展背景

#### 7.1.2 中国丝绸品牌国际化发展

#### 7.1.3 中国丝绸品牌高端化发展

#### 7.1.4 中国丝绸品牌存在的问题

### 7.2 丝绸行业高档丝绸标志的推行

#### 7.2.1 实施高档丝绸标志的背景

#### 7.2.2 高档丝绸标志内涵及定义

#### 7.2.3 高档丝绸标志产品的范畴

#### 7.2.4 高档丝绸标志企业准入标准

### 7.3 中国丝绸企业品牌营销分析

#### 7.3.1 丝绸品牌营销特点分析

#### 7.3.2 丝绸企业品牌营销瓶颈

#### 7.3.3 丝绸企业品牌营销路径

## 第八章 2016-2019年丝绸产业主要产品发展状况

### 8.1 蚕丝

#### 8.1.1 蚕茧产量规模分析

#### 8.1.2 蚕丝市场交易情况

#### 8.1.3 蚕丝企业布局状况

#### 8.1.4 蚕丝提取技术进展

### 8.2 真丝绸面料及仿真丝面料

#### 8.2.1 真丝面料及仿真丝面料介绍

#### 8.2.2 主要仿真丝面料品种介绍

#### 8.2.3 真丝面料行业运行动态

#### 8.2.4 仿真丝面料市场运行情况

### 8.3 蚕丝被

#### 8.3.1 蚕丝被行业发展历程

#### 8.3.2 蚕丝被产量规模情况

8.3.3 蚕丝被市场监管情况

8.3.4 蚕丝被行业发展方向

8.3.5 蚕丝被行业发展问题

8.3.6 蚕丝被行业发展建议

8.4 丝绸服装

8.4.1 丝绸服装相关标准

8.4.2 新旧标准对比分析

8.4.3 丝绸服装出口状况

8.4.4 丝绸服装质量状况

8.4.5 丝绸服装设计分析

8.4.6 丝绸服装发展策略

第九章 2016-2019年中国主要地区丝绸产业发展分析

9.1 浙江

9.1.1 行业发展状况

9.1.2 行业经营现状

9.1.3 行业优惠政策

9.1.4 行业发展规划

9.2 江苏

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 产业发展特点

9.2.3 行业贸易情况

9.2.4 企业创新情况

9.2.5 行业问题分析

9.2.6 行业发展对策

9.3 四川

9.3.1 行业生产情况

9.3.2 行业贸易情况

9.3.3 行业经营效益

9.3.4 行业运行特征

9.3.5 行业存在问题

9.3.6 行业发展展望

9.4 陕西

9.4.1 行业发展状况

9.4.2 行业运行情况



#### 9.4.3 行业发展分析

#### 9.4.4 安康发展情况

### 9.5 广西

#### 9.5.1 蚕桑生产情况

#### 9.5.2 行业发展现状

#### 9.5.3 行业贸易情况

#### 9.5.4 行业经营效益

#### 9.5.5 产业发展动态

#### 9.5.6 行业问题分析

### 9.6 云南

#### 9.6.1 蚕桑生产状况

#### 9.6.2 行业资金支持

#### 9.6.3 德宏发展情况

### 9.7 其他地区

#### 9.7.1 安徽

#### 9.7.2 广东

#### 9.7.3 湖北

#### 9.7.4 重庆

## 第十章 中国丝绸行业重点企业经营状况分析

### 10.1 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2 江苏东方盛虹股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.3 浙江金鹰股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 10.4 达利国际集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.5 中国中丝集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.6 广东省丝绸纺织集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.7 万事利集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

### 第十一章 2020-2026年丝绸行业投资前景及发展趋势预测

#### 11.1 中国丝绸行业投资前景分析

- 11.1.1 中国丝绸行业发展机遇
- 11.1.2 中国丝绸行业前景展望
- 11.1.3 中国丝绸行业发展潜力
- 11.1.4 中国丝绸内销市场展望

#### 11.2 丝绸行业投资风险分析

- 11.2.1 政策风险
- 11.2.2 竞争风险
- 11.2.3 管理经营风险
- 11.2.4 国际贸易风险
- 11.2.5 原材料价格风险
- 11.2.6 新产品开发及市场化风险

#### 11.3 中国丝绸行业发展趋势分析

- 11.3.1 行业发展趋势
- 11.3.2 未来发展方向
- 11.3.3 未来发展路径
- 11.4 2020-2026年中国丝绸行业预测分析
  - 11.4.1 2020-2026年中国丝绸行业影响因素分析
  - 11.4.2 2020-2026年中国丝绸工业主营业务收入预测
  - 11.4.3 2020-2026年中国丝绸工业利润总额预测
  - 11.4.4 2020-2026年中国蚕丝及交织物产量预测

附录：

- 附录一：茧丝绸行业“十三五”发展纲要
- 附录二：鲜茧收购资格认定办法
- 附录三：茧丝绸行业特色生产基地评定办法
- 附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

图表目录

- 图表1 丝绸生产的上下游
- 图表2 2019年9国和欧盟丝绸商品出口结构
- 图表3 2019年9国和欧盟丝绸商品进口结构
- 图表4 2016-2019年9国及欧盟丝绸商品贸易额走势
- 图表5 2016-2019年9国及欧盟丝绸商品出口额走势
- 图表6 2019年9国及欧盟丝绸商品出口统计
- 图表7 2016-2019年9国及欧盟丝绸商品进口额走势
- 图表8 2019年9国及欧盟丝绸商品进口统计
- 图表9 2016-2019年9国及欧盟丝类贸易额走势
- 图表10 2016-2019年9国及欧盟丝类出口额走势
- 图表11 2019年9国及欧盟丝类出口额统计表
- 图表12 2016-2019年9国及欧盟丝类进口额走势
- 图表13 2019年9国及欧盟丝类进口额统计表
- 图表14 2016-2019年9国及欧盟丝类贸易量走势
- 图表15 2016-2019年9国及欧盟丝类出口量走势

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国丝绸市场分析报告-产业发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/459370459370.html>