

# 2017-2022年中国车用加气站产业运营格局态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国车用加气站产业运营格局态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/289370289370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 加气站行业发展现状

LNG 的利用和发展，能够缓解由资源不足而造成的能源紧张问题，从而促进能源利用的多元化和高效化。LNG 具有低温、气液膨胀比大、能效高、易于运输和储存的优点。它燃烧热值要高于石油产品，并且燃烧后有害气体的排放量远远小于汽油和柴油，被认为是世界上最干净的“绿色”能源。所以，推动LNG加气站的发展，能够有效的缓解能源危机，促进绿色能源工程建设，对我国汽车行业乃至社会各个行业的可持续发展具有重要的意义。

图：2010-2015年我国加气站数量（座）资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2 促进LNG 加气站行业发展策略

#### 2.1 规范行业标准

政府应该规范液化天然气加气站行业标准。2001 年11 月，国家能源局出台了第一个《液化天然气汽车加气站技术规范》。规范的实施，加快了我国液化天然气加气站建设的步伐。2013 年3 月1 日，国家出台的《汽车加油加气站设计与施工规范》进一步推动了LNG 加气站在全国范围内的建设脚步。国家通过法律形式，制定相关的规范，为LNG 加气站的建设和发展提供了技术指导。同时，也加强了对民营企业建设LNG 加气站的监督和指导力度，确保LNG 加气站行业发展的规范和稳定。

#### 2.2 鼓励民间资本投资LNG 加气站的建设运营

《燃气管理条例》规定：“县级以上的当地政府应当依据燃气发展规划的需求，加大对燃气设备建造的投入，并鼓励社会资金出资建设燃气设备。”从条例中可以看出，加气站作为燃气设备范畴，民营企业若要投资建设必须结合当地政府的燃气发展规划，必须经过城乡规划部门和燃气部门的同意以后才能建设运营。而在2012 年，国家能源局发布的国能规划[2012]179 号文件《国家能源局关于鼓励和引导民间资本进一步扩大能源领域投资的实施意见》中指出，要鼓励民营企业投资石油和天然气管网建设，促进民间资本与国有石油企业的合作。然而，虽然加气比加油更加具有安全性，但是加气站的储存要求要比加油站苛刻，技术层面要求更高，民营企业虽然拥有足够的资金来建设加气站，但却缺乏足够的技术实力来确保LNG 的安全储存。所以，相关部门应该促进技术转让，增强民营企业的技术实力，从而使民间资本得到很好的利用。

#### 2.3 改善LNG 加气站市场营销环境

实行油气价格联动机制，规范加气站价格，稳定LNG 加气站市场经营环境。

目前，对于加气站价格而言，全国还没有统一的价格机制，可以借鉴部分省市对LNG 加气站的价格管理办法，实行油气价格联动机制，为LNG 加气站营造良好的生存空间。这样有利于促进企业对LNG 加气站建设的投资，进而达到促进LNG 加气站行业发展的目的。

## 2.4 改革审批制度

由于LNG 加气站建设的审批程序比较繁琐，审批周期比较长，这也一定程度上阻碍了LNG 加气站行业的发展。政府部门应该改革审批制度，简化审批手续，提高审批效率，缩短审批周期。设立LNG 行业标准，使得审批部门在审批过程中有据可依，提高加气站的审批速度从而推进加气站的建设和发展。

## 2.5 加大政策支持力度

政府应该加快推进节能减排政策，对于运输行业、车辆制造行业以及LNG 加气站的运营企业提供一定的优惠政策。同时，要求一部分污染严重的黄标车改造成LNG 能源车。并且提高汽油、柴油车的使用门槛，鼓励使用LNG 能源汽车。并且通过调节市场油价来控制石油燃料汽车的使用。为各级政府制定节能减排的任务，从而促进LNG 加气站行业的发展。

。

## 2.6 建立油气混合站

油气混合站的建立能够有效的解决规划用地少、土地资源紧缺的问题。而且，也能够做到一站式服务。可以在原有的加油站的基础上，在确保安全的情况下添加加气的功能，这样不仅可以节约LNG 加气站的建设资金，节约土地资源，而且也能使LNG 加气站得到有效推广，使其站点得到有效覆盖。从而解决LNG 汽车加气难的问题。

## 3 总结

LNG 能源是公认的优质清洁能源，它燃烧热值高，燃烧后排放的污染物少，而且经济安全，是汽车燃料很好的替代品。加快LNG 加气站行业的发展，首先要制定相关的政策法规，来支持行业发展，稳定行业市场环境；其次要利用政府职能来推动行业进步；再次要鼓励民间资本对行业的投资。从而降低我国能源对石油的依赖性，减小城市环境污染，促进社

会的可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国车用加气站产业运营格局态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

## 第一章 加气站概述

### 1.1 加气站的界定

### 1.2 加气站的分类

#### 1.1.1 CNG加气站

#### 1.1.2 LNG加气站

#### 1.1.3 L-CNG加气站

#### 1.1.4 LPG加气站

### 1.3 运营模式

### 1.4 中国加气站行业发展历程

## 第二章 中国加气站发展现状

### 2.1 政策环境

### 2.2 中国天然气资源概况

### 2.3 中国加气站市场规模及预测

#### 2.3.1 概况

#### 2.3.2 CNG加气站

#### 2.3.3 LNG加气站

### 2.4 中国LNG加气站市场竞争分析

### 2.5 中国加气站市场成本分析

## 2.6 中国加气站市场需求分析

### 2.6.1 天然气汽车行业发展概况

### 2.6.2 LNG汽车市场保有量

### 2.6.3 中国LNG汽车发展目标

### 2.6.4 燃气汽车技术路线分析

## 2.7 中国加气站在建及规划重点项目介绍

## 第三章 中国加气站行业区域分析

### 3.1 山东省

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.2 安徽省

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.3 江西省

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.4 新疆地区

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.5 四川省

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.6 甘肃省

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

### 3.7 珠海市

#### 3.1.1 天然气加气站行业现状

#### 3.1.2 行业发展规划

## 第四章 中国加气站行业运营商分析

### 4.1 新奥能源控股有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2 中油燃气集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.3 新疆广汇实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.4 深圳燃气

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.5 中石油

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.6 中石化

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.7 中海油

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五章 中国加气站行业建设商分析

5.1 富瑞特装

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.2 杰瑞股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.3 中集安瑞科

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 5.3.5 客户和供应商分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.5 华气厚普

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.6 查特工业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.7 重庆耐德

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.8 北京长空机械有限责任公司

(1) 企业概况



(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 5.9 北京长征天民高科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第六章 中国新能源汽车产业发展规划分析

### 6.1 新能源汽车产业规划情况

#### 6.1.1 我国新能源汽车发展规划即将出台

#### 6.1.2 节能与新能源汽车并重发展

#### 6.1.3 中国新能源汽车的发展路线

### 6.2 《节能与新能源汽车产业发展规划》征求意见稿

#### 6.2.1 产业现状及面临的形势

#### 6.2.2 指导思想与基本原则

#### 6.2.3 发展目标

#### 6.2.4 主要任务

#### 6.2.5 产业布局

#### 6.2.6 保障措施

#### 6.2.7 规划实施

### 6.3 电动汽车专项规划

#### 6.3.1 《电动汽车“十三五”专项规划》已进入实施阶段

#### 6.3.2 总体目标

#### 6.3.3 三大突破

#### 6.3.4 重要内容

### 6.4 各地发展规划

#### 6.4.1 北京

#### 6.4.2 上海

#### 6.4.3 山东

#### 6.4.4 广东

#### 6.4.5 河南

#### 6.4.6 安徽

#### 6.4.7 重庆

6.4.8 湖北

6.4.9 湖南

6.4.10 吉林

6.4.11 深圳

6.4.12 珠海

6.4.13 长春

6.4.14 南昌

## 第七章 新能源汽车产业前景趋势分析

7.1 世界新能源汽车产业展望

7.1.1 全球新能源汽车前景展望

7.1.2 全球新能源汽车市场规模预测

7.1.3 世界新能源汽车的发展趋势

7.1.4 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

7.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势

7.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔

7.2.2 中国新能源汽车产业前景展望

7.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存

7.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势

7.3 重点新能源汽车的发展走势

7.3.1 今后2-3年混合动力车仍将是市场主流

7.3.2 纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡

7.3.3 燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

## 第八章 车辆加氢站行业投资战略研究

8.1 车辆加氢站行业发展战略研究

8.1.1 战略综合规划

8.1.2 技术开发战略

8.1.3 业务组合战略

8.1.4 区域战略规划

8.1.5 产业战略规划

8.1.6 营销品牌战略

8.1.7 竞争战略规划

8.2 对我国车辆加氢站品牌的战略思考

8.2.1 企业品牌的重要性

8.2.2 车辆加氢站实施品牌战略的意义

8.2.3 车辆加氢站企业品牌的现状分析

8.2.4 我国车辆加氢站企业的品牌战略

8.2.5 车辆加氢站品牌战略管理的策略

8.3 车辆加氢站行业投资战略研究

8.3.1 装备制造业投资战略

8.3.2 车辆加氢站行业投资战略

8.3.3 车辆加氢站行业投资战略

8.3.4 细分行业投资战略

第九章 未来车辆加氢站行业发展预测

9.1 国际车辆加氢站市场预测

9.1.1 全球车辆加氢站行业产值预测

9.1.2 全球车辆加氢站市场需求前景

9.1.3 全球车辆加氢站市场价格预测

9.2 国内车辆加氢站市场供应能力预测

9.2.1 国内车辆加氢站行业产值预测

9.2.2 国内车辆加氢站产量预测

9.2.3 国内车辆加氢站市场价格预测

9.3 市场消费能力预测

9.3.1 行业总需求规模预测

9.3.2 国内车辆加氢站市场需求前景

9.3.3 主要产品市场规模预测

图表目录

图表 1 部分省市天然气加气站规划

图表 2 天然气加气站主要设备

图表 3 -CNG 加气站新建数量（单位：座）

图表 4 CNG 加气站设备行业市场规模预测（单位：亿元）

图表 5 -LNG 加气站新建数量

图表 6 LNG 加气站设备市场规模预测

图表 7 LNG汽车与其他燃料汽车的优劣势比较

图表 8 近3年新奥能源控股有限公司资产负债率变化情况

图表 9 近3年新奥能源控股有限公司产权比率变化情况

图表 10 近3年新奥能源控股有限公司固定资产周转次数情况

图表 11 近3年新奥能源控股有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 12 近3年新奥能源控股有限公司总资产周转次数变化情况

图表 13 近3年新奥能源控股有限公司销售毛利率变化情况

图表 14 近3年中油燃气集团有限公司资产负债率变化情况

图表 15 近3年中油燃气集团有限公司产权比率变化情况

图表 16 近3年中油燃气集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 17 近3年中油燃气集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 18 近3年中油燃气集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 19 近3年中油燃气集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 20 近3年新疆广汇实业股份有限公司资产负债率变化情况

图表 21 近3年新疆广汇实业股份有限公司产权比率变化情况

图表 22 近3年新疆广汇实业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 23 近3年新疆广汇实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 24 近3年新疆广汇实业股份有限公司总资产周转次数变化情况

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/289370289370.html>