

中国体育保险行业市场分析与盈利空间预测报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育保险行业市场分析与盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/179370179370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们经济生活水平的不断提高，越来越多的人加入到体育锻炼的大队伍当中，特别是经过了北京奥运会后，仿佛全国上下14亿人民的运动热情都被点燃，然而，体育运动和体育比赛是以激烈的对抗性来达到观赏性、娱乐性和刺激性的，那么决定它的危险性是永远存在的。作为一些具有挑战和超越个人生理极限的项目来说，更是充满激烈的对抗性和危险性，因此，体育运动和体育保险可以说是一对天然的“孪生儿”谁也离不开谁。然而，和体育经济快速发展极不相称的是我国的体育保险却一直处于缓步不前、相互瞭望的状态。人们往往在享受体育带来快乐的同时，也在增加体育意外伤害事故的发生率。要想从根本上解决问题，就要加快我国体育保险业的发展步伐，并尽快引入保险保障，完善体育保险制度，让保险为体育运动保驾护航。

目前，国民关注体育已渐渐加深，而随之而来的体育保险也开始受到关注，而他们也就不用过多担心运动员受伤害，因为国民知道体育保险已经为他们提供了保证。

体育运动充满魅力，同时也充满风险，因此体育与保险是不可或缺的。我国体育保险开始晚起点低，与西方发达国家有一定差距，但已开始逐步发展起来，而我国尚未开发的体育保险的剩余地充满商机，还有很大发展前途。现今我国体育保险对竞技体育的作用还没完全发挥，国家及政府应支持鼓励体育保险的发展。多做宣传，鼓励运动者积极购买保险。做到“人人一份保，风险难不倒”。

中国报告网发布的《中国体育保险行业市场分析与盈利空间预测报告（2014-2018）》，首先介绍了中国体育保险运行现状、中国体育保险市场运行态势等，接着分析了中国体育旅游保险运行的现状，然后介绍了中国体育保险发展国际经验借鉴。最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资战略。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资体育保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年中国体育保险运行现状综述

第一节 我国体育保险发展的历程

第二节 2012-2013年我国体育保险运行总况

一、我国体育保险处于起步阶段

二、没有形成正常的市场化运作环境

三、国内体育保险市场潜力巨大

四、借奥运契机推动我国体育保险商业化

第三节 2012-2013年我国体育保险运行动态分析

- 一、体育保险体系需完善
- 二、体育保险商机发掘渐入正轨

第四节 2012-2013年我国体育保险企业动态分析

- 一、中国太保率先探索体育保险产业化
- 二、中国人寿开拓体育保险市场

第二章 2012-2013年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国体育保险市场运行格局透析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2012-2013年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东
- 五、浙江

第三章 2012-2013年制约中国体育保险发展的主要因素分析

第一节 需求方面

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 2012-2013年中国体育保险业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国体育保险国际环境分析

- 一、美国体育保险研究
- 二、德国竞技体育保险花样繁多
- 三、日本体育保险业运行概况
- 四、全球保险巨头瞄准金砖四国

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012-2013年中国体育保险业政策环境分析

一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

二、保险业规划

三、我国体育保险政策运行机制探讨

第四节 2012-2013年中国体育保险业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国体育旅游保险运行态势分析

第一节 2012-2013年中国体育旅游保险运行探析

一、体育旅游保险市场特点分析

二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第二节 2012-2013年中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 2012-2013年中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章 2012-2013年中国体育保险发展国际经验借鉴

第一节 发达国家体育保险的发展状况

一、供给主体

二、保险对象

三、保障程度

四、保险险种

五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

四、完善相关的法律法规体系

五、细分市场，进行险种创新

六、加快专业人才的培养

七、加快我国体育保险经纪人行业的发展

第七章 2012-2013年中国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

第八章 2012-2013年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业

第一节 体育产业与国民经济

一、体育产业在国民经济中的地位变迁

二、体育产业在国民经济发展中的作用

三、体育产业在国民经济中的地位分析

第二节 2012-2013年中国体育产业运行总况

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、我国体育产业的发展近况

三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节 2012-2013年中国体育产业消费需求分析

一、体育消费者形态分析

二、体育消费者的需要与动机分析

三、中国体育消费状况

四、中国居民体育消费需求分析

五、“观赏型”体育消费市场供需分析

六、中国女性成为体育消费的生力军

第四节 2014-2018年中国体育产业发展趋势分析

第九章 2012-2013年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析

一、保险费收入和国内生产总值的关系

二、保险密度和保险深度

三、保险业与金融服务业的关系

第二节 2012-2013年中国保险市场运行综述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第三节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2011-2013年中国保险业的资产规模情况

二、2011-2013年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第四节 2014-2018年中国保险业的发展前景及趋势

第十章 2014-2018年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国体育保险行业发展前景分析

一、中国体育产业前景预测分析

二、体育保险前景可期

第二节 2014-2018年中国体育保险行业发展趋势分析

一、北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

二、体育保险业产业化新趋势分析

三、体育保险发展任重道远、

第三节 2014-2018年中国体育保险行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国体育保险业发展策略分析

第十一章 2014-2018年中国体育保险行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国体育保险行业投资概况

一、体育保险行业投资特性

二、体育保险环境分析

第二节 2014-2018年中国体育保险行业投资机会分析

一、中国体育保险业商机无限

二、中国体育保险业投资热点分析

第三节 2014-2018年中国体育保险行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信誉风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/179370179370.html>