

2018年中国城市燃气产业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国城市燃气产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/339369339369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市燃气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，是城市发展不可或缺的重要能源。同时，城市燃气的输配系统是城市基础设施建设的重要组成部分，是城市现代化的重要标志之一。城市燃气在优化能源结构、改善城市环境、加速城市现代化建设和提高人民生活水平等方面的作用日益突出。目前，我国使用的城市燃气种类主要包括天然气（NG）、人工煤气（MG）和液化石油气（LPG）。由于人工煤气成本高、污染环境和危险性高，其生产及供应已逐步减少；液化石油气由于使用方便，将在相当长的时间内使用；天然气作为一种清洁、环保、安全的气体，将成为我国城市燃气的发展方向。

1、城市燃气的主要种类 城市燃气（包括民用、商业和工业燃气等）是由几种气体组成的混合气体，其中含有可燃气体和不可燃气体。目前主要使用的城市燃气种类包括天然气（NG）、人工燃气（MG）、液化石油气（LPG）。

我国目前的城市燃气行业中既包括了最早的人工燃气生产供应方式，也有当今世界上较为先进的液化石油气、天然气的生产供应方式。不同的生产供应方式相辅相成，共同促进我国城市燃气行业的发展。

（1）人工燃气 由煤、焦炭等固体燃料或重油等液体燃料经干馏、汽化或裂解等过程所制得的气体，统称为人工燃气。其主要包括：

干馏煤气 利用焦炉、连续式直立炭化炉和立箱炉等对煤进行干馏所获得的干馏煤气。干馏煤气的主要可燃成分为氢、甲烷、一氧化碳、不饱和碳氢化合物，其热值较高。干馏煤气的生产历史最长，在我国城市燃气行业发展的历史中发挥了重要的作用，是我国许多城市管道天然气开通之前的主要气源；

气化煤气 以固体燃料为原料，在气化炉中通入气化剂（空气、氧气、水蒸气等），在高温条件下经过气化反应而得到的可燃气体成为气化煤气。气化煤气热值低，一氧化碳含量高，毒性大，不宜单独作为城市燃气的气源，但可用来加热焦炉和连续式直立炭化炉，以顶替发热值较高的干馏煤气，增加供应城市的气量，也可以和干馏煤气、重油蓄热裂解气掺混，调节供气量和调整燃气发热值，作为城市燃气的调度气源；

油制气 以石油及其产品作为原料，经过高温裂解而制成的可燃气体。油制气的组成以氢为主，并含有相当数量的甲烷和一氧化碳，它的热值较高，既可以作为城市燃气的气源，也可以与低热值煤气掺混，增加煤气供应量，作为城市的调峰气源。

（2）液化石油气 液化石油气是开采和炼制石油过程中作为副产品而获得的一部分碳氢化合物。这些碳氢化合物在常温、常压下呈气态，当压力升高或温度降低时，很容易转变为液态，从气态转变为液态时体积约缩小250倍。目前国产的液化石油气主要来自炼油厂的催化裂化装置，液化石油气中烯烃部分可作化工原料，而其烷烃部分可用作燃料。随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人

们的重视。在化工生产方面，其用来生产合成塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

(3) 天然气 天然气既是制取合成氨、炭黑、乙炔等化工产品的原料气，又是优质燃料气，是理想的城市气源。由于开采、储运和使用既经济又方便，天然气在全球的应用范围非常广泛。按照气源，天然气一般可分为四种：

从天然气气井开采出来的气田气（也称“纯天然气”）；

伴随石油一起开采出来的石油气（也称“石油伴生气”）；

含石油轻质馏分的凝析气田气；

从井下煤层抽出的煤矿矿井气（也称“瓦斯气”或“煤层气”）。

天然气是公认的清洁能源，它的主要成分是甲烷，并含有少量的乙烷、丙烷、丁烷、硫化物等，它燃烧产生的二氧化碳、二氧化硫比其他燃料要少得多，因此天然气作为一种清洁高效的化石能源，是低碳经济的代表，是化石能源向新能源过渡的桥梁。2020年以后世界天然气产量将超过煤炭和石油，将成为能源消费主力，21世纪将迎来“天然气的时代”。目前，天然气已是我国城市燃气的主要气源，提升天然气在一次能源中的占比已是业内共识。

上世纪70年代以来，伴随着勘探技术的突破、新气田的发现、以及深海勘探开发技术水平的提高，全球天然气储量持续增加。2017年全球天然气探明储量达到186.9万亿立方米。其中，分地区看：北美地区天然气探明储量为12.8万亿立方米，中南美地区天然气探明储量为7.6万亿立方米，欧洲及欧亚大陆地区天然气探明储量为56.8万亿立方米，中东地区天然气探明储量为80.0万亿立方米，非洲地区天然气探明储量为14.1万亿立方米，亚太地区天然气探明储量为15.6万亿立方米。2017年全球天然气探明储量分布数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国城市燃气产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国城市燃气产业行业发展概述

第一节 城市燃气产业行业发展情况概述

- 一、城市燃气产业行业相关定义
- 二、城市燃气产业行业基本情况介绍
- 三、城市燃气产业行业发展特点分析

第二节 中国城市燃气产业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市燃气产业行业产业链条分析
- 三、中国城市燃气产业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市燃气产业行业生命周期分析

- 一、城市燃气产业行业生命周期理论概述
- 二、城市燃气产业行业所属的生命周期分析

第四节 城市燃气产业行业经济指标分析

- 一、城市燃气产业行业的赢利性分析
- 二、城市燃气产业行业的经济周期分析
- 三、城市燃气产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市燃气产业行业进入壁垒分析

- 一、城市燃气产业行业资金壁垒分析
- 二、城市燃气产业行业技术壁垒分析
- 三、城市燃气产业行业人才壁垒分析
- 四、城市燃气产业行业品牌壁垒分析
- 五、城市燃气产业行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球城市燃气产业行业市场发展现状分析

第一节 全球城市燃气产业行业发展历程回顾

第二节 全球城市燃气产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市燃气产业行业地区市场分析

一、亚洲城市燃气产业行业市场现状分析

二、亚洲城市燃气产业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市燃气产业行业市场前景分析

第四节 北美城市燃气产业行业地区市场分析

一、北美城市燃气产业行业市场现状分析

二、北美城市燃气产业行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市燃气产业行业市场前景分析

第五节 欧盟城市燃气产业行业地区市场分析

一、欧盟城市燃气产业行业市场现状分析

二、欧盟城市燃气产业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟城市燃气产业行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界城市燃气产业行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球城市燃气产业行业市场规模预测

第三章 中国城市燃气产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城市燃气产业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市燃气产业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市燃气产业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市燃气产业行业运行情况

第一节 中国城市燃气产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市燃气产业行业市场规模分析

第三节 中国城市燃气产业行业供应情况分析

第四节 中国城市燃气产业行业需求情况分析

第五节 中国城市燃气产业行业供需平衡分析

第六节 中国城市燃气产业行业发展趋势分析

第五章 中国城市燃气产业所属行业运行数据监测

第一节 中国城市燃气产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市燃气产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市燃气产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国城市燃气产业市场格局分析

第一节 中国城市燃气产业行业竞争现状分析

一、中国城市燃气产业行业竞争情况分析

二、中国城市燃气产业行业主要品牌分析

第二节 中国城市燃气产业行业集中度分析

一、中国城市燃气产业行业市场集中度分析

二、中国城市燃气产业行业企业集中度分析

第三节 中国城市燃气产业行业存在的问题

第四节 中国城市燃气产业行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市燃气产业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国城市燃气产业行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国城市燃气产业行业消费特点

第二节 中国城市燃气产业行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市燃气产业行业成本分析

第四节 城市燃气产业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市燃气产业行业价格现状分析

第六节 中国城市燃气产业行业平均价格走势预测

一、中国城市燃气产业行业价格影响因素

二、中国城市燃气产业行业平均价格走势预测

三、中国城市燃气产业行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国城市燃气产业行业区域市场现状分析

第一节 中国城市燃气产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地城市燃气产业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市燃气产业市场规模分析

四、华东地区城市燃气产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市燃气产业市场规模分析

四、华中地区城市燃气产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市燃气产业市场规模分析

第九章 2016-2018年中国城市燃气产业行业竞争情况

第一节 中国城市燃气产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市燃气产业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国城市燃气产业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市燃气产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国城市燃气产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市燃气产业行业未来发展前景分析

一、城市燃气产业行业国内投资环境分析

二、中国城市燃气产业行业市场机会分析

三、中国城市燃气产业行业投资增速预测

第二节 中国城市燃气产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市燃气产业行业市场发展预测

一、中国城市燃气产业行业市场规模预测

二、中国城市燃气产业行业市场规模增速预测

三、中国城市燃气产业行业产值规模预测

四、中国城市燃气产业行业产值增速预测

五、中国城市燃气产业行业供需情况预测

第四节 中国城市燃气产业行业盈利走势预测

一、中国城市燃气产业行业毛利润同比增速预测

二、中国城市燃气产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国城市燃气产业行业投资风险与营销分析

第一节 城市燃气产业行业投资风险分析

一、城市燃气产业行业政策风险分析

二、城市燃气产业行业技术风险分析

三、城市燃气产业行业竞争风险分析

四、城市燃气产业行业其他风险分析

第二节 城市燃气产业行业企业经营发展分析及建议

一、城市燃气产业行业经营模式

二、城市燃气产业行业销售模式

三、城市燃气产业行业创新方向

第三节 城市燃气产业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国城市燃气产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市燃气产业行业品牌战略分析

一、城市燃气产业企业品牌的重要性

二、城市燃气产业企业实施品牌战略的意义

三、城市燃气产业企业品牌的现状分析

四、城市燃气产业企业的品牌战略

五、城市燃气产业品牌战略管理的策略

第二节 中国城市燃气产业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市燃气产业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国城市燃气产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市燃气产业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市燃气产业行业定价策略分析

第三节 中国城市燃气产业行业营销渠道策略

一、城市燃气产业行业渠道选择策略

二、城市燃气产业行业营销策略

第四节 中国城市燃气产业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市燃气产业行业重点投资区域分析

二、中国城市燃气产业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/339369339369.html>