

2016-2022年中国纯电动汽车市场竞争调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纯电动汽车市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249369249369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国纯电动汽车市场竞争调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展环境分析

第一章2014-2016年纯电动汽车产业基础

第一节电动汽车分类

- 一、纯电动汽车的定义
- 二、混合动力电动汽车
- 三、燃料电池电动汽车
- 四、纯电动汽车优势分析

第二节纯电动汽车历史

第二章2014-2016年新能源汽车市场概述

第一节新能源汽车界定及分类

- 一、新能源汽车范围界定
- 二、新能源汽车类别比较
- 三、新能源汽车产业化路径

第二节新能源汽车产业现状

- 一、混合动力车技术已基本成熟，近期是市场主流
- 二、纯电动汽车优点突出，但推广仍有待时日
- 三、燃料电池汽车可能的终极解决方案，中短期难产业化

第三节国内新能源汽车格局

- 一、综述
- 二、电动轿车：产业竞争刚起步

三、电动客车：地方政府实力比拼

第三章2014-2016年新能源汽车市场发展背景

第一节2014-2016年新能源汽车发展意义

一、2014-2016年环境保护

二、2016-2022年石油依赖

第二节2014-2016年新能源汽车必要条件

一、资源条件

二、技术条件

三、市场条件

四、政府扶植政策

第三节2014-2016年新能源汽车政策

一、《新能源汽车生产准入管理规则》

二、《汽车产业调整振兴规划》

三、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

四、《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》

五、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

第四节2014-2016年地方新能源汽车产业及政策

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、武汉

六、重庆

七、长春

第五节2014-2016年重点企业研发及市场动态

一、国内新能源汽车竞争动态

二、一汽新能源汽车开发

三、上汽新能源汽车开发

四、东风新能源汽车开发

五、奇瑞新能源汽车开发

六、长安新能源汽车开发

七、吉利新能源汽车开发

八、比亚迪新能源汽车开发

第四章2014-2016年全球及中国汽车市场现状

第一节2014-2016年全球汽车市场分析

- 一、全球主要国家汽车生产格局
- 二、全球汽车厂商生产格局
- 三、2016年全球汽车产量分析
- 四、2016年全球汽车销量分析
- 五、2016年全球汽车市场格局变化趋势
- 六、2016年全球汽车业发展呈现新趋势
- 七、金砖四国的兴起及对全球汽车产业的影响
- 第二节2014-2016年我国汽车发展政策环境分析
 - 一、2015年汽车行业政策环境综述
 - 二、2016年汽车行业政策环境综述
- 第三节2016年汽车工业经济运行分析
 - 一、汽车行业总体情况
 - 二、汽车产销情况
 - 三、市场结构情况
 - 四、重点企业销售情况
 - 五、汽车出口情况
 - 六、汽车市场价格
 - 七、行业经济效益情况
- 六、2016年汽车行业关键词盘点
- 第二部分全球纯电动汽车产业分析
- 第五章2014-2016年全球纯电动汽车产业现状
 - 第一节世界纯电动汽车产业化发展概况
 - 一、第一代纯电动汽车阶段
 - 二、第二代纯电动汽车阶段
 - 三、世界纯电动汽车产业发展分析
 - 四、世界纯电动汽车技术专利态势综述
 - 第二节世界各国纯电动汽车市场情况分析
 - 一、美国纯电动汽车产业
 - 二、欧洲纯电动汽车产业
 - 三、日本纯电动汽车产业
 - 四、以se列启动纯电动汽车推广计划
 - 第三节2014-2016年纯电动汽车产业zui新动态
 - 一、雷诺-日产签署以se列电动汽车项目
 - 三、本田2016年在美国导入纯电动汽车
 - 四、2015年戴姆勒投产第二代“smartfortwo”电动车型

五、日本举国开发可充电电池，NEDO启动2012亿日元计划

六、2016年韩国现代发布首款BlueOn纯电动车型

七、宝马推MCV纯电动汽车

八、日产看好中国市场发力纯电动汽车领域

九、全球首款全铝车体太空纯电动汽车将在唐山问世

第六章2014-2016年全球纯电动车车型研究分析

第一节纯电动车历史车型分析

一、1910年前的纯电动乘用车

二、1990年前的纯电动乘用车

第二节2003年前的纯电动乘用车

一、本田HondaEVPlus

二、丰田ToyotaRAV-EVSUV

三、通用GMEV

第三节近年的纯电动乘用车

一、印度Reva

二、加拿大Zenn

第四节韩国纯电动汽车车型

一、AtosEV

二、BlueOn

第五节日本纯电动汽车车型

一、RAV4EV

二、日产LEAF

三、NISSANLEAF

第三部分中国纯电动汽车产业分析

第七章2014-2016年国内电动汽车发展背景

第一节863电动汽车专项进展

一、十五期间国家863电动汽车开发项目成果

二、整车开发进展情况

三、关键零部件开发进展情况

四、专利、标准与规范的进展情况

第二节我国电动汽车的优劣势

一、发展电动汽车方面的优势

二、发展电动汽车方面劣势分析

第三节相关机构电动汽车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省汽车工程重点实验室

第四节我国电动汽车商业化运行中的政府行为研究

一、电动汽车商业化运行的内在制约因素

二、政府行为在电动汽车商业化运行中的类型

三、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用

第五节节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录

第八章2014-2016年国内纯电动汽车产业现状

第一节2014-2016年产品开发

一、纯电动客车产品开发

二、纯电动轿车产品开发

第二节产业化现状

一、我国纯电动汽车企业产业化概况

二、我国纯电动汽车发展迅速在部分领域达到世界领先

三、2016年我国纯电动汽车研究获突破一次充电可跑300公里

四、我国电动车充电市场快速启动

五、只租不卖我国首辆自主品牌纯电动车上路

六、国内zui大纯电动汽车产业基地落户武汉

七、2016年新能源汽车补贴试点启动纯电动乘用车zui高补贴6万

第三节纯电动汽车对电力行业影响情况调查

第四节我国纯电动汽车产业存在的问题及建议

一、纯电动汽车发展存在三大瓶颈问题

二、充电问题制约纯电动车发展

三、发展电动客车不宜“弯道超车”

四、纯电动客车成本过高产业化经营尚需时日

五、中国纯电动汽车三线并举的发展战略

六、应将发展纯电动汽车上升为国家战略

第九章2014-2016年国内纯电动汽车车型分析

第一节国内纯电动车型分析

一、海马ME纯电动车

二、上海牌纯电动车

三、比亚迪CrossOverE

- 四、众泰2008EV
- 五、海马福仕达e
- 六、双环汽车-小贵族
- 七、长城精灵EV
- 八、吉利熊猫纯电动车
- 九、长城欧拉
- 十、力帆

第二节节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

- 一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车
- 二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车
- 三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC
- 四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG
- 五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA
- 六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
- 七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
- 八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
- 九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车
- 十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车
- 十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车
- 十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车
- 十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV
- 十四、众泰电动轻型客车
- 十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车
- 十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车
- 十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车
- 十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车
- 十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车
- 二十、依维柯纯电动服务车
- 二十一、江淮纯电动电力工程车
- 二十二、江铃全顺牌纯电动服务车
- 二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC

第十章2014-2016年纯电动汽车企业及产品

第一节天津清源

- 一、企业概况
- 二、研发动态

三、威乐纯电动汽车

四、威姿纯电动汽车

五、幸福使者电动汽车

六、纯电动中型客车

第二节万向

一、企业概况

二、研发动态

三、万向投巨资进军纯电动商用车

四、电动轿车

第三节东风

一、企业概况

二、研发动态

三、纯电动轿车

四、纯电动富康轿车

五、纯电动客车

第四节比亚迪

一、企业概况

二、比亚迪e

第五节哈飞电动

一、企业概况

二、哈飞赛豹

第六节海马

一、企业概况

二、海马福仕达e

第七节中通客车

一、企业概况

二、中通纯电动客车

第八节北方华德尼奥普兰客车

一、企业概况

二、BFC6110 - EV

第九节京华客车

一、企业概况

二、BK6120EV

第十节长安汽车

一、企业简介

二、长安纯电动车2022年产量达到5%

第四部分技术与动力电池等部件分析

第十一章国内纯电动技术现状分析

第一节纯电动汽车的技术动态

一、锂离子电池技术

二、超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、电动轮技术

第二节锂离子电池技术分析

一、电动汽车电池技术获得突破性发展

二、锂离子电池产业化动态

三、蓄电池技术还需继续进一步发展

第三节国内技术zui新动态

一、我国纯电动汽车研究取得重大进展

二、我国已拥有自主知识产权的电动汽车电机研发平台

三、锂离子电池材料研发取得重大突破“助力”电动汽车

第十二章2014-2016年纯电动汽车动力电池分析

第一节2014-2016年动力电池市场

一、铅酸电池：难以适应新能源汽车的技术要求

二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池

三、镍氢电池：占据HEV电池主导地位，但难以满足未来需求

四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间

五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段

第二节国内外镍氢动力电池现状

一、镍氢电池优势

二、国外镍氢动力电池企业

第三节国内镍氢动力电池企业

一、春兰动力电源

二、湖南神舟科技

三、湖南科力远新能源股份

四、和平海湾动力电池有限公司

五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池

六、中山中炬森莱

第四节国内锂动力电池产业

一、锂电池特点

二、磷酸锂铁电池

三、锂电池产业进入政策启动期

四、中外火拼汽车锂电池

五、中国动力锂电池行业面临危机

第五节国内相关企业分析

一、比亚迪

二、雷天绿se电动源(深圳)

三、天津力神电池

四、苏州星恒电源

五、河南环宇电源

六、青岛澳柯玛新能源

七、武汉力兴电源股份

第十三章2014-2016年纯电动汽车其他部件分析

第一节电动汽车电机分析

第二节超级电容器分析

第三节充电机分析

第五部分行业发展前景及趋势预测

第十四章2016-2022年纯电动汽车发展前景及趋势预测

第一节2016-2022年新能源汽车销量

一、2016-2022年全球新能源汽车销量预测

二、2016-2022年中国新能源汽车销量占比预测

三、2022年新能源汽车保有量预测

四、2016-2022年全球纯电动汽车销量预测

第二节2016-2022年国内纯电动汽车发展趋势

一、2016-2022年中国纯电动汽车行业发展分析

二、2016-2022年中国纯电动汽车行业开发方向

三、轮毂电机式纯电动汽车前景广阔

四、2016-2022年纯电动汽车行业市场预测

第三节2016-2022年中国纯电动汽车投资分析

一、2016-2022年行业投资环境分析

二、2016-2022年纯电动汽车投资机会

三、2016-2022年纯电动汽车投资风险

图表目录

图表：燃料电池工作原理

图表：2016-2022年我国新能源汽车产量规模预测

图表：2015年全球主要国家汽车销量情况

图表：2015年世界主要国家汽车销量情况

图表：2015年美国市场销量排名前十的车企：

图表：2015年法国主要车企汽车销量统计数据

图表：2015年西班牙市场各车企销量排行榜前十

图表：2015年印度市场主要车企具体销量状况

图表：2015年韩国市场五大车企的具体销量状况

图表：2015年加拿大市场各车企具体的销量状况

图表：2014-2015年世界主要汽车市场销量及增幅对比

图表：2015年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》推动出口结构实现五个转变

图表：2015年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》中促进出口的具体措施

图表：2014年-2015年交叉型乘用车销量变化情况

图表：2014年-2015年微型货车销量变化情况

图表：2015年汽车“以旧换新”补贴标准调整情况

图表：“以旧换新”政策受益车型2015年1-3月销量同比增长情况

图表：2014年-2015年有关汽车产业兼并重组的政策和规划

图表：2014年-2015年我国汽车总产量及汽车生产企业数量

图表：2014年-2015年我国汽车产业集中度变化情况

图表：2015年我国汽车销量在各项消费刺激政策出台后的变化情况

图表：2014年-2015年各排量乘用车同比变化数据

图表：2013年7月-2016年4月小排量汽车销量同比变化趋势

图表：2013年7月-2016年4月我国汽车消费市场结构变化趋势

图表：2013年7月-2016年4月轻型、微型货车销量同比变化趋势

图表：2014-2015年交叉型乘用车销量变化趋势

图表：2015年1月-3月交叉型乘用车销量变化趋势

图表：2015年国内主要车企销量及2015年产能扩张计划

图表：2015年国内各类型汽车企业产能利用率情况

图表：2015年《关于加强汽车产品质量建设促进汽车产业健康发展的指导意见》中相关责任方的具体措施

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/249369249369.html>