

# 2019年中国中小企业B2B电子商务行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中小企业B2B电子商务行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/429368429368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

B2B电子商务是电子商务按交易对象分类的一种模式。指的是通过因特网、外联网、内联网或者私有网络，以电子化方式在企业间进行的交易。这种交易可能是在企业及其供应链成员间进行的，也可能是在企业和任何其他企业间进行的。这里的企业可以指代任何组织，包括私人的或者公共的，营利性的或者非营利性的。

B2B电子商务的涉及面十分广泛是指企业通过信息平台 and 外部网站将面向上游供应商的采购业务和面向下游代理商的销售有机的联系在一起，从而降低彼此之间的交易成本，提高客户满意度的商务模式。B2B电子商务是目前电子商务市场的主流部分。

如果以1999年阿里巴巴成立为标志，中国B2B电子商务已有近二十年的历史。从1.0阶段的撮合交易发展到2.0阶段的在线交易，再到3.0阶段的资源整合平台，走向以大数据为核心的全产业链服务。

### 中国B2B电子商务发展历程分析

#### B2B电商1.0阶段

自1999年阿里巴巴开启了中国B2B电子商务后，涌现了中国化工网、中国制造网等一大批B2B平台。这一时期的B2B主要是撮合交易，基于互联网渠道的低成本性和及时性，企业愿意选择B2B拓展业务。以阿里巴巴为代表的B2B电商主要以信息发布为运营模式，盈利主要来自会员费。

#### B2B电商2.0阶段

随着互联网的快速普及和信息化进程的不断推进，企业对电子商务的需求不断增加，越来越多的企业进入电子商务B2B市场，B2B电商发展迅猛，行业迅速进入2.0阶段。此阶段的电商B2B运营模式转向在线交易，代表企业如慧聪网、河姆渡等。

#### B2B电商3.0阶段

以易采办电子商务平台为代表的垂直类B2B电商迅速崛起。相较于以阿里为代表的综合性平台，垂直类B2B平台具备较强的“纵深”服务能力，能深入产业链上下游，满足企业多样化需求，符合工业4.0阶段大批量、低成本地提供个性化、定制化产品的需求。垂直类B2B平台的出现极大地促进了B2B电子商务市场的发展。资料来源：互联网

B2B电子商务作为备受瞩目的关键领域，占据了世界电子商务80%以上的交易份额。对于我国数量庞大的中小企业来说，B2B电子商务将为他们带来更为广阔的市场环境和更多的发展机会。

自2013年以来，随着工业4.0计划的提出，物联网、“供给侧改革”、“中国制造2025”、“互联网+”等各种新概念层出不穷，以企业服务为核心的B2B电子商务成为众人关注的焦点，用互联网思维改造传统行业成为发展大势。

根据中国电子商务协会数据监测显示，2018上半年中国B2B电商交易规模为11.2万亿元，相比2017上半年9.8万亿元，同比增长14.2%。中国B2B电子商务发展正在进入一个新时代。

2012-2018年H1中国B2B电商交易规模及增速 数据来源：中国电子商务协会

营收方面，政策助力中小企业开展电子商务的积极性提高，B2B电商平台通过提供更多增值性的服务来实现营收增长。据数据监测显示，2018上半年中国B2B电商营收规模为255亿元，相比2017上半年营收168亿元，同比增长51.7%。

2012-2018年H1中国B2B电商营收规模情况 数据来源：中国电子商务协会

目前B2B电商已经形成了较为完善的产业生态。其中既有阿里巴巴、生意宝、慧聪网等综合B2B电商平台，也有中国服装网、网上轻纺城、找塑料网、找钢网、医药在线等垂直B2B电商平台。

随着“互联网+”行动持续深入，B2B电商市场向细分领域发力，能源、化工、农业和跨境成为重点领域；当前，围绕“互联网+”、供给侧改革、“一带一路”推出的相关政策，为B2B电商市场提供广阔的发展空间。（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章中国中小企业发展分析

#### 第一节中国中小企业发展现状

- 一、我国中小企业发展概况
- 二、我国中小企业的管理现状
- 三、中小企业发展分析
- 四、2019年中央财政对中小企业的扶持政策
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

#### 第二节部分地区中小企业发展状况

- 一、2019年浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- 二、广东银行加大对中小企业的支持力度
- 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展

#### 四、福建扶持中小企业发展的政策措施

#### 五、辽宁省成长型中小企业发展计划

### 第三节中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析

#### 一、融资是中小企业发展突出问题

#### 二、破解中小企业融资困难的对策

#### 三、日本发展中小企业经验对我国的启示

#### 四、中小企业迎来新的发展机遇

## 第二章中小企业B2B电子商务发展分析

### 第一节中小企业B2B电子商务概述

#### 一、电子商务对中小企业发展的有利影响

#### 二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

#### 三、中小企业发展电子商务的主要条件

#### 四、电子商务企业较传统企业的比较优势

### 第二节中小企业B2B电子商务发展概况

#### 一、电子商务是中小企业信息化发展必然

#### 二、中小企业B2B电子商务应用快速增长

#### 三、中小企业B2B电子商务应用现状

#### 四、我国中小企业B2B电子商务迈入系统化整合时代

### 第三节我国中小企业B2B电子商务发展分析

#### 一、2019电子商务是中小企业发展的最佳选择

#### 二、中小企业B2B电子商务应用状况

#### 三、电子商务助力中小企业分享内需“大餐”

#### 四、中小企业开展电子商务的新特点

#### 五、中小企业借力电子商务冲出危机遭遇的问题及对策

#### 六、中小企业利用电子商务发展建议

### 第四节中小企业B2B电子商务模式分析

#### 一、电子商务应用模式的分类

#### 二、我国中小企业B2B电子商务模式的创新

#### 三、中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

### 第五节电子商务相关企业针对中小企业的发展动态

#### 一、Google与中企动力携手推出外贸电子商务解决方案

#### 二、联想与两巨头联手推出电子商务解决方案

#### 三、金蝶友商网全程电子商务助力中小企业度过危机

#### 四、一呼百应大规模升级助推中小企业B2B电子商务应用

## 第六节中小企业B2B电子商务应用发展存在的问题

- 一、我国中小企业运用电子商务面临的问题
- 二、我国中小企业B2B电子商务应用推广的主要制约因素
- 三、我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
- 四、中小企业网络营销中的主要误区

## 第七节中小企业B2B电子商务发展对策

- 一、我国中小企业B2B电子商务应用推广的发展对策
- 二、中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力
- 三、中小企业发展电子商务营销的主要突破口
- 四、信息传播是中小企业B2B电子商务发展的关键
- 五、中小企业B2B电子商务应用的建议
- 六、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
- 七、发达国家扶持中小企业B2B电子商务应用的可借鉴经验

## 第三章中小企业B2B电子商务

### 第一节中小企业B2B电子商务概述

- 一、B2B电子商务的定义
- 二、B2B电子商务的分类
- 三、中国中小企业B2B电子商务发展阶段

### 第二节中国B2B电子商务发展分析

- 一、中国B2B电子商务市场概况
- 二、我国B2B电子商务平台市场格局
- 三、2019年中国B2B电子商务市场发展分析
- 四、金融危机对B2B电子商务的影响分析

### 第三节中小企业B2B电子商务发展分析

- 一、B2B模式成中小企业开展电子商务首选
- 二、2019年中国中小企业B2B交易规模情况
- 三、2019年中国中小企业B2B电子商务市场发展状况
- 四、中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 五、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

### 第四节金融危机下中小企业B2B电子商务应用分析

- 一、B2B业务成中小企业应对危机的利器
- 二、金融危机导致中小企业B2B电子商务市场需求大增
- 三、金融危机下中国B2B运营商与中小企业应互助发展

### 第五节中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

一、中小企业应用B2B电子商务的制约因素及发展瓶颈

二、中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策

三、中小企业对B2B平台的选择策略分析

四、中小企业运用B2B营销策略分析

第六节中小企业B2B市场前景趋势分析

一、中小企业B2B应用走向专业化

二、B2B搜索引擎为中小企业带来大商机

三、中国中小企业B2B市场潜力巨大

四、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

五、中小企业B2B电子商务竞争趋势分析

第四章中小企业B2C电子商务分析

第一节中小企业B2C电子商务概述

一、B2C模式概念

二、中小企业B2C主要形态及成功运营模式

三、专业B2C网络交易平台优势及劣势

第二节中国B2C电子商务发展状况

一、中国B2C电子商务迎来快速发展期

二、2019年中国电子商务B2C市场发展分析

三、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第三节中小企业B2C发展分析

一、中小企业B2C发展概况

二、金融危机下中小企业应开展B2C整合营销

三、B2C成为中小企业盈利的突破口

四、部分中小企业B2C商务实践情况

第五章主要地区中小企业B2B电子商务发展分析

第一节浙江

一、浙江中小企业B2B电子商务应用情况

二、浙江中小企业积极开展电子商务

三、浙江省3000万元助中小企业发展电子商务

四、电子商务助浙江中小企业度过危机

五、义乌中小企业B2B电子商务发展状况分析

第二节广东

一、广东中小企业发展电子商务正当其时

- 二、广东资助中小企业开展电子商务
  - 三、深圳中小企业B2B电子商务应用状况
  - 四、深圳中小企业B2B电子商务发展步入新纪元
  - 五、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬
- ### 第三节 其他地区

- 一、山东中小企业信息化调查情况
- 二、山东降低中小企业B2B电子商务与物流应用门槛
- 三、金融危机下福建企业网上交易悄然兴起
- 四、重庆建中小企业B2B电子商务平台应对危机
- 五、云南与UNSCAP签订建设GMS中小企业B2B电子商务平台协议
- 六、攀枝花中小企业B2B电子商务应用现况

## 第六章 中小企业B2B电子商务应用解决方案主要提供商

### 第一节 IBM

- 一、公司简介
- 二、IBM的电子商务解决方案
- 三、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围
- 四、IBM针对中小企业开展电子商务

### 第二节 ORACLE

- 一、公司简介
- 二、Oracle的电子商务解决方案
- 三、Oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围

### 第三节 SAP

- 一、公司简介
- 二、SAP电子商务解决方案主要产品
- 三、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

### 第四节 微软

- 一、公司简介
- 二、微软电子商务应用解决方案
- 三、微软与阿里巴巴联手开拓中小企业B2B电子商务
- 四、微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台

## 第七章 中小企业B2B电子商务应用第三方电子商务网站

### 第一节 阿里巴巴

- 一、公司简介



## 二、阿里巴巴SWOT分析

### 三、阿里巴巴经营状况

### 四、阿里巴巴经营状况

### 五、阿里巴巴与如家合作拓展中小企业B2B电子商务市场

### 六、阿里巴巴计划在江苏扶持5万家中小企业开展电子商务

## 第二节慧聪网

### 一、公司简介

### 二、慧聪主营业务范围

### 三、慧聪经营状况分析

### 四、慧聪经营状况分析

### 五、慧聪网为中小企业B2B电子商务打造良好平台

## 第三节买麦网

### 一、公司简介

### 二、买麦网推出“买麦之音”服务频道

### 三、买麦网推出“V计划”助中小企业过冬

### 四、买麦网投资前景

## 第八章中小企业B2B电子商务前景趋势分析

### 第一节中小企业B2B电子商务前景分析

#### 一、中小企业掌握电子商务的未来

#### 二、中小企业应用电子商务前景广阔

#### 三、我国中小企业移动电子商务将加速发展

### 第二节中小企业应用电子商务趋势分析

#### 一、中小企业B2B电子商务应用主要发展趋势分析

#### 二、企业搭建行业电子商务网趋势分析

#### 三、中小企业B2B电子商务平台发展趋势分析

#### 四、中小企业B2B电子商务平台的发展方向

## 第九章2019-2025年电子商务行业投资机会与风险防范

### 第一节电子商务行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、电子商务行业投资现状分析

### 第二节2019-2025年电子商务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、电子商务行业投资机遇

第三节2019-2025年电子商务行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国电子商务行业投资建议

一、电子商务行业未来发展方向

二、电子商务行业主要投资建议

三、中国电子商务企业融资分析

第六部分投资前景研究

第十章电子商务行业投资前景研究

第一节电子商务行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电子商务品牌的战略思考

一、电子商务品牌的重要性

二、电子商务实施品牌战略的意义

三、电子商务企业品牌的现状分析

四、我国电子商务企业的品牌战略

五、电子商务品牌战略管理的策略

第三节电子商务经营策略分析

一、电子商务市场细分策略

二、电子商务市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、电子商务新产品差异化战略

### 第四节电子商务行业投资规划建议研究

## 第十一章研究结论及发展建议

### 第一节电子商务行业研究结论及建议

### 第二节电子商务关联行业研究结论及建议

### 第三节中国电子商务行业发展建议

#### 一、行业投资策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 附录

附录一：广东省电子商务交易条例

附录二：广州市中小企业B2B电子商务应用扶持资金管理暂行办法

附录三：上海市促进电子商务发展规定

## 图表目录：

图表：电子商务按交易主体分类

图表：B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表：B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表：中国中小企业B2B电子商务三个发展阶段

图表：2016-2019年中国电子商务B2B市场交易额及增长

图表：2019年中国B2B电子商务服务市场品牌格局

图表：2016-2019年中小企业总体数量规模

图表：我国B2B电子商务发展地区分布情况

图表：2019年中国第三方B2B电子商务平台营收份额

图表：影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表：2016-2019年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表：2016-2019年中国电子商务B2C市场交易额及增长

图表：2019年中国B2C网上销售平台品牌格局

图表：浙江电子商务应用状况

图表：微软电子商务应用解决方案

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中小企业B2B电子商务行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/429368429368.html>