

# 2016-2022年中国奶粉行业市场调查与盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国奶粉行业市场调查与盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/239363239363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

近年随着人民生活水平的提高和奶类生产的快速发展，乳制品消费人群不断扩大。而近年来中国奶粉市场，在婴幼儿配方奶粉市场迅猛增长势头的带运下，国内外各种奶粉品牌都抢占终端资源。到2010年，整个中国婴幼儿配方奶粉市场规模可达300亿元人民币。我国目前已超越日本，成为世界第一大婴幼儿配方奶粉消费国。同时，目前国内中老年奶粉在市场销售份额相对较小，但未来中老年奶粉市场的发展仍不容忽视。因此未来中老年奶粉市场将成为奶粉市场新的增长方向。从以上奶粉细分市场分析，国内销售的中高档以上奶粉为国外品牌所垄断。国内品牌基本处于中低端产品市场的竞争。

日前，全国重点大型零售企业统计监测结果公布，多美滋、雀巢、伊利获得奶粉类市场综合占有率前三名。美赞臣、贝因美、雅培、惠氏、飞鹤、圣元、雅士利位列第四到第十位。前十位品牌占据了大部分的市场空间，市场综合占有率总和超过80%。

行业分析师指出：三四线城市的奶粉需求增速更快，行业规模未来5年复合增长8.5%。预计婴幼儿奶粉行业复合增长率为8.5%。消费量在中小城市需求较快增长的带动下可以达到4.4%。预计一线城市、二线城市以及三/四线城市婴幼儿奶粉未来5年的需求复合增速分别为1.2%、2.7%以及5.1%。

全球排名前100名的乳品企业已经有20多家进入中国，进口品牌的产值已占我国乳品市场的1/3。

报告显示国内品牌在婴幼儿配方奶粉研制上起步比较晚，产品研发能力相对较弱。另外国内良种奶牛比例较低，虽然近年来我国大力引进和推广良种奶牛，但仍然远低于发达国家水平，这也制约了国内乳制品的产量和品质的提升。

本报告由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究中国奶粉行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

### 第一部分 奶粉行业发展分析

## 第一章 奶粉的概述

### 第一节 奶粉的相关知识简述

- 一、奶粉的定义
- 二、奶粉的分类
- 三、奶粉发展历程
- 四、功能奶粉介绍

### 第二节 全脂奶粉

- 一、全脂奶粉的定义
- 二、全脂奶粉的配制
- 三、全脂奶粉的制作及质量标准

### 第三节 婴幼儿奶粉

- 一、定义
- 二、婴幼儿奶粉的分类
- 三、婴幼儿奶粉的营养特点
- 四、婴儿奶粉技术发展进程

## 第二章 中国乳制品行业分析

### 第一节 中国乳制品行业发展回顾

- 一、改革开放30年中国奶业发展综述
- 二、中国乳品业资本结构逐步多元化
- 三、我国乳品行业调整步伐加快
- 四、国家出台政策规范乳品行业发展

### 第二节 行业发展政策环境分析

- 一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况
- 二、《乳制品工业产业政策》实施情况
- 三、工信部启动乳制品政策修订
- 四、乳品安全标准征求意见稿对外公布
- 五、乳制品企业受益贴息政策
- 六、乳制品将设苯甲酸限量值
- 七、我国采取六措施促进乳制品行业发展
- 八、我国发布《乳制品工业产业政策（修订）》
- 九、“十二五”规划助力行业发展分析

## 第三章 奶粉行业发展分析

### 第一节 世界奶粉行业发展简析

- 一、国内外奶粉行业的差异
- 二、美国奶粉产量数据

三、美国婴儿奶粉新标准出台

四、日本奶粉行业基本数据

五、印尼奶粉大量需进口

六、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

第二节 2013-2015年中国奶粉行业发展现状

一、中国奶粉行业遭遇重大信任危机

二、中国奶粉行业洗牌不可避免

三、底国产奶粉销量恢复六成

四、中国已成为世界第一奶粉消费国

五、初国产奶粉原料价格分析

六、国内奶粉市场发展态势

第三节 2013-2015年中国奶粉业相关政策分析及解读

一、中国奶粉业相关政策分析及解读

二、中国奶粉业相关政策分析及解读

第四章 奶粉价格分析

第一节 奶粉价格市场综述

一、国际原料奶粉价格分析

二、进口奶粉价分析

三、原料奶价格暴涨一倍引发奶粉跟涨

三、外资奶粉再掀涨价潮

三、国产奶粉价格战分析

四、进口奶粉关税回落对价格影响微小

五、行政干预对奶粉市场价格的影响

第二节 华东奶粉市场

一、上海奶粉价格分析

二、南京奶粉价格分析

三、杭州奶粉价格分析

四、青岛奶粉价格分析

第二部分 奶粉细分及进出口市场分析

第五章 婴幼儿奶粉市场分析

第一节 婴幼儿奶粉概述

一、婴幼儿奶粉营养成分解析

二、婴幼儿配方奶粉的分类

三、婴儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况

## 一、我国婴幼儿奶粉市场回顾

## 二、国内婴幼儿奶粉市场概述

## 三、婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代

## 四、高端市场将成为婴幼儿奶粉重点竞争领域

## 第三节 三聚氰氨风波后中国婴幼儿奶粉市场格局变化分析

### 一、中国婴幼儿奶粉市场格局变化背景

### 二、中国婴幼儿奶粉未来市场发展前景

### 三、未来国内婴幼儿奶粉市场格局评析

## 第六章 其他类型奶粉

### 第一节 配方奶粉发展浅析

#### 一、替代品无法取代配方奶粉

#### 二、配方奶粉发展迈入活性时代

#### 三、乳业巨头瞄准配方奶粉市场

#### 四、四品牌配方奶粉市场发展及其营销剖析

### 第二节 中国大包装奶粉市场解读

#### 一、中国大包装奶粉市场现状

#### 二、大包装奶粉发展面临的机遇

#### 三、乳企灵活应对大包装奶粉缺货现象

### 第三节 中老年人奶粉

#### 一、中老年奶粉概述

#### 二、中老年奶粉存在的问题

#### 三、中老年奶粉市场有待规范

## 第七章 奶粉进出口分析

### 第一节 乳制品进出口分析

#### 一、我国乳制品进出口综述

#### 二、我国乳制品出口简析

### 第二节 中国奶粉进口解析

#### 一、进口奶粉急剧增长影响国内奶粉行业

#### 二、进口奶粉污染问题引起消费者对其重新审视

#### 三、名牌进口奶粉也出现信任危机

#### 四、广东省奶粉进口情况分析

### 第三节 中国奶粉出口分析

#### 一、我国奶粉出口情况

#### 二、黑龙江奶粉出口现状

#### 三、我国奶粉出口面临的困境及建议

### 第三部分 奶粉竞争与营销策略分析

#### 第八章 奶粉业竞争分析

##### 第一节 中国奶粉市场的竞争格局

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局
- 四、洋奶粉开抢中端市场国产奶粉压力渐增
- 五、细分化、差异化、母乳化婴幼儿配方奶粉谋求配方升级

##### 第二节 婴幼儿奶粉市场竞争分析

- 一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
- 二、婴幼儿奶粉竞争掀起狂潮
- 三、婴幼儿奶粉市场竞争升级
- 四、中外乳业巨头角逐婴幼儿奶粉市场
- 五、跨界经营修正药业进军婴幼儿奶粉
- 六、婴幼儿奶粉市场逐渐转向综合竞争
- 七、中国婴幼儿奶粉的未来市场竞争格局分析

##### 第三节 国产品牌与外资的对抗

- 一、洋奶粉在中国的竞争简述
- 二、中外品牌角逐奶粉市场
- 三、国产奶粉进攻高端市场正面挑战洋品牌
- 四、洋奶粉垄断国内市场纷纷提价
- 五、国产奶粉难以解困的三大症结

#### 第九章 奶粉行业营销策略分析

##### 第一节 奶粉营销概述

- 一、高档奶粉营销运作模式简述
- 二、奶粉市场营销中的要素分析
- 三、中国奶粉市场网络营销剖析
- 四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析
- 五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

##### 第二节 奶粉市场协同营销分析

- 一、厂商急待破局营销方案
- 二、协同营销拯救厂商
- 三、产品创新是建立协同营销的前提
- 四、协同营销解决个体作战的困境

### 第四部分 奶粉国内外重点企业分析

## 第十章 国外奶粉企业分析

### 第一节 美赞臣

- 一、公司简介
- 二、美赞臣实施全程安全管理
- 三、美赞臣领军脑部发育奶粉发展
- 四、美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场

### 第二节 惠氏

- 一、公司简介
- 二、惠氏配方奶粉发展综述
- 三、惠氏盒装婴幼儿奶粉挺进中国

### 第三节 多美滋

- 一、皇家纽密科集团
- 二、多美滋的优势
- 三、多美滋中国发展纪事

## 第十一章 国内奶粉企业

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、伊利进军高端配方奶粉市场
- 五、伊利以技术创新谋求竞争优势

### 第二节 杭州贝因美集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、贝因美公司的优势
- 三、贝因美公司的市场机会点
- 四、贝因美公司的营销策略

### 第三节 完达山集团

- 一、集团简介
- 二、完达山奶粉完成功能细分
- 三、完达山奶粉获得环保通行证

### 第四节 西安银桥集团

- 一、集团简介
- 二、银桥集团品牌调研概述
- 三、银桥集团品牌名称策略
- 四、银桥产品线扩张分析

## 第五节：其他

### 一、光明

### 二、南山奶

图表详见正文 . . . . .

观研天下发行的报告书内容会随市场变动有所调整，更有助于减少使用风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/239363239363.html>